

Beleid Kandidaat-Praesidium 89^e Werkingsjaar

Geachte Leden van de Beleidscommissie,

Het is ons een genoegen om u het beleid van het Kandidaat-Praesidium voor het 89^e werkingsjaar van Ekonomika te mogen presenteren. Vanaf het ontstaan in 1930 hebben al zij die ons voorgedaan zijn met veel passie een sterke fundering gelegd die Ekonomika toeliet te groeien binnen het Leuvense, Vlaamse en Internationale studentenlandschap. En het is precies op deze fundering dat wij als Kandidaat-Praesidium willen verder bouwen. Met de eenmaking van de verschillende zustercampussen en de internationalisering van onze Faculteit Economie & Bedrijfswetenschappen (FEB) bevindt Ekonomika zich in een nieuw hoofdstuk in haar reeds roemrijke verleden. Zo laat ze zich niet beperken door geografische grenzen, maar overstijgt zij die juist om elke FEB-student op eender welke campus of waar dan ook ter wereld (op zijn internationale ervaring) doorheen zijn intellectuele beklimming en persoonlijke ontwikkeling te begeleiden onder de leuze *Utile, Dulci*. Graag nodig ik u, student, alumnus of academicus uit om het onderstaande 89^e hoofdstuk van Ekonomika bedachtzaam te lezen.

Multicampus

Kortrijk

Volgend jaar zien we de band tussen Ekonomika en Ekonomika Kulak minstens even goed, zo niet beter, dan de afgelopen jaren. Ter voorbereiding van het 89^e werkingsjaar zullen we samenzitten met Ekonomika Kulak voor een evaluatiemoment dat zal dienen om een toekomstvisie uit te stippelen en om korte termijn actiepunten op te stellen. Om de integratie van deze doorstroomcampus te verbeteren zullen we inzetten op het organiseren van gemeenschappelijke activiteiten, bijvoorbeeld tijdens de Faculteitsweek in Kortrijk, de 24 urenloop op sportkot of het Galabal op een prachtige locatie. Cruciaal hierin zijn de onthaalactiviteiten, in samenwerking met het derdebach team, alsook de Open Community die Ekonomika vormt voor de instromende Kulak-studenten.

Antwerpen

Absoc is een prachtvereniging op zichzelf met een rijke geschiedenis van 31 jaar, waarvan 5 jaar als Faculteitsvereniging van onze campus in Antwerpen. Hier ligt voor ons de focus op enerzijds het onderhouden van de goede contacten en anderzijds het StEB-verhaal. Het eerste zal gerealiseerd worden door wederzijdse leermomenten te organiseren, gegeven de gelijkaardige structuur van Absoc en Ekonomika, waarbij we overheen de verschillende functies op zoek gaan naar synergieën. Als onderdeel hiervan zal de studentenvertegenwoordiging onder de loep genomen worden op al onze campussen met een nadruk op het StEB-verhaal. Dit doen we om ervoor te zorgen dat elke FEB-student van eender welke campus op een democratische wijze en met een gealigneerde mening vertegenwoordigd wordt in de Faculteitsbesturen en Stura. Hier zal Onderwijs als primaire actor ervoor zorgen dat de basis voor een goede samenwerking met Antwerpen via de StEB bestendig kan worden.

Brussel

Hier zullen we de Faculteit ondersteunen en adviseren bij het opzetten van een Faculteitsvereniging. Voor het 89^e werkingsjaar zijn er meerdere plannen uitgewerkt om dit doel te beogen. Allereerst zal er onderzocht worden of onder de bestaande verenigingen een overeenstemming is met ons Utile, Dulci-verhaal. Indien we de uitdaging via deze piste niet kunnen realiseren, opteren we om via onthaalactiviteiten en Jaarbonding een vereniging op te zetten die uiteindelijk zal evolueren tot volwaardige Faculteitsvereniging. Verder gaan we ook de uitdaging aan om de doorstroom van afgestudeerde FEB-studenten aan campus Brussel naar Ekonomika Alumni te verbeteren. Dit zal in nauwe samenwerking met de potentiële nieuwe vereniging en FEB-corporate gebeuren.

Ekonomika: The Open House

Als ploeg zullen we onze studentenvereniging Ekonomika op een zo open mogelijke manier leiden. "Open" wordt op meerdere manieren geïnterpreteerd:

Open rekrutering: bij de samenstelling van ons Praesidium, Comité en onze Teams zal er een zo groot mogelijke *knowledge pool*, met name alle studenten aan onze faculteit, aangesproken worden waarbij de combinatie van diversiteit en talent in een team van belang is.

Open werking: door meer input vanuit studenten en Comitéleden toe te laten en zo mee te nemen in de besluitvorming en uitwerking van evenementen (cfr. Infra).

Open samenwerking: door het verderzetten van de succesvolle evenementen georganiseerd in samenwerking met externe organisaties. De synergieën die hieruit volgen komen de studenten ten gunste door een uitbreiding van onze activiteitenwaaier.

Tot slot zien we Ekonomika als een **Open community** waarbij iedereen zich vertegenwoordigd, betrokken en thuis kan voelen.

Onderzoeksteam

Om zowel de interne werking als de evenementen beter te kunnen evalueren zouden we een *onderzoeksteam* willen oprichten met een gevarieerde samenstelling van zowel externe personen als Ploeg- en Comitéleden. Dit team zal in samenwerking met een aantal externe partners een traject doorlopen dat hen uiteindelijk in staat stelt de werking alsook de evenementen te verbeteren door datagerichte analyse toe te passen.

Dit team heeft als doel het strategisch beleid mee te schrijven en actief op te volgen. Dit zou in 4 stappen gebeuren:

1. Verzamelen van data en het beheren van de informatie
2. Verwerken van de data via het NPS-systeem van alle activiteiten voor verschillende stakeholders
3. Analyseren (cfr. Analyse)

4. Rapporteren en geven van strategisch advies

Ekonomika: The Digital Experience

Over de jaren heen heeft Ekonomika haar digitale aanbod uitgebreid en graag zouden we in het 89^e werkingsjaar een integratie opstarten van de verschillende core-sites tot één Ekonomika-platform, waarbij dit platform bestaat uit volgende kernonderdelen: ekonomika.be, ekowiki.be, kd.ekonomika.be. Het nieuwe IT-platform laat de student toe overheen de verschillende sites een gemeenschappelijke login te gebruiken met achterliggend een gecentraliseerde database die na analyse een duidelijk beeld geeft van de noden van de student. Vervolgens kunnen we ons aanbod hierop afstemmen.

Voor de verschillende sites staat hieronder kort een visietekst gedefinieerd.

Ekonomika-site

Het doel van de Ekonomika-site is enerzijds informatie voorzien over haar werking en anderzijds een duidelijk overzicht geven van haar activiteitenagenda. Daarenboven zou de site kunnen dienen als inschrijfportaal, toegankelijk aan het Ekonomika-platform.

KD-Webshop

De KD-site zal evolueren naar een webshop waarbij studenten de mogelijkheid hebben op voorhand hun boeken te bestellen en te betalen, met als resultaat een KD die functioneert als *pick up point*. Het assortiment aan "Eko-ware" zal bovendien uitgebreid worden en zal terug te vinden zijn op de KD-webshop.

Ekowiki

Als laatste zou de Ekowiki-site uitgebreid moeten worden met enkele *key-features* zoals een rating-systeem, een upload-functionaliteit en een gebruiksvriendelijke backend. Deze maken het delen van reconstructies en documenten zeer laagdrempelig en de inhoud ervan relevant, zodat de student een meer kwalitatieve documentendatabase kan raadplegen.

De vernieuwing van het IT-systeem kadert ook in het GDPR-verhaal dat in werking treedt vanaf 25 mei 2018.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn wanneer we samen als ploeg de FEB campussen dichter bijeenbrengen, de mening van medestudenten zo vaak mogelijk in overweging nemen en de student een compleet vernieuwde digitale ervaring kunnen bieden.

Noël Schutters – Kandidaat Praeses 89^e

Onderwijs

Ekonomika Onderwijs vormt de brug tussen de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen en haar studenten. De werking van Ekonomika Onderwijs voor het 89^e werkingsjaar kan onderverdeeld worden in drie grote pijlers:

1. Vertegenwoordiging
2. Studie-ondersteuning
3. Praktijkgerichte activiteiten

Allereerst blijft de vertegenwoordiging van studenten aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen in het 89^e werkingsjaar een absoluut focuspunt. Ekonomika Onderwijs zal hiervoor verder samenwerken met studentenvertegenwoordigers van de verschillende campussen. Ten tweede biedt Ekonomika Onderwijs ondersteuning aan studenten tijdens hun studies. Dit wordt bijvoorbeeld gedaan door het organiseren van Peer Assisted Learning (PAL)-sessies. Om de student tot slot praktische inzichten te laten verwerven tijdens zijn studies, zal Ekonomika Onderwijs activiteiten organiseren waarbij studenten een eerste keer kennismaken met de praktijk.

Vertegenwoordiging

Van groot belang voor onderwijs is een goede samenwerking met de faculteit. Door in gesprek te gaan met de (Campus)Decaan en (Campus)Vice-Decaan Onderwijs zullen verschillende onderwijstopics besproken worden en nieuwe ideeën steeds afgetoetst worden. Daarnaast zullen de Vice-Praeses Onderwijs, de Comitéleden en/of de fasevertegenwoordigers zetelen in de POC's, de (sub)faculteitsraad en het faculteitsbestuur om de belangen van de student te verdedigen.

Fasevertegenwoordigers vormen het directe aanspreekpunt voor studenten in de aula's. Dit wilt zeggen dat studenten voor alle onderwijs gerelateerde zaken, eventuele verbeteringen of bepaalde pijnpunten omtrent hun studie steeds hun fasevertegenwoordiger kunnen aanspreken. Zij dienen deze verkregen input van medestudenten steeds terug te koppelen naar het onderwijscomité. Daarnaast zal er per semester een Open Onderwijs Vergadering (OOV) georganiseerd worden waar alle studenten van de faculteit voor uitgenodigd zijn. Hier verwerven studenten meer informatie over bepaalde onderwijstopics en kunnen ze hun mening laten horen. Daaruit kunnen dan nieuwe ideeën vloeien voor het organiseren van bepaalde activiteiten.

Op vlak van multicampus vertegenwoordiging is het belangrijk om te streven naar een goede samenwerking met de verschillende campussen. In het 89^e werkingsjaar zal er een officiële verkiezing georganiseerd worden voor het studentenoverlegorgaan van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (StEB). Er zal getracht worden om op regelmatige basis samen te komen met de StEB. Hier kunnen ideeën en activiteiten vanop de verschillende campussen aan elkaar toegelicht worden. Daarnaast zetelen de leden van de StEB op universitair niveau in Stura.

Studie-ondersteuning

Om een student zo goed mogelijk te begeleiden bij zijn studies, worden er PAL-sessies aangeboden voor bepaalde vakken. Afhankelijk van de noden van de student, is een uitbreiding van de huidige PAL-werking mogelijk.

Naast ondersteuning via het geven van oefensessies in de vorm van PAL, hebben studenten ook behoefte aan voorbeeld examenvragen, samenvattingen en praktische oefeningen. In het kader van *The Digital Experience* zal een vernieuwde Ekowiki-website dan ook één van mijn doelstellingen zijn voor volgend werkingsjaar. Om de huidige ervaring te verbeteren, zullen niet-relevante en verouderde documenten verwijderd of gefilterd worden. Daarnaast zullen studenten, net zoals voorgaande jaren, gemotiveerd worden om reconstructies van examens te maken en documenten door te sturen naar Ekowiki.

Tot slot kunnen studenten ook rechtstreeks contact opnemen met comité Onderwijs omtrent al hun vragen, problemen of opmerkingen. Hiervoor is het onderwijslokaal in het FEB House of Students een goede ontmoetingsplaats. Naast de vaste contactmomenten in het onderwijslokaal kunnen studenten de comitéleden Onderwijs of fasevertegenwoordigers ook steeds aanspreken met hun vragen.

Praktijkgerichte activiteiten

Naast het ondersteunen van studenten tijdens hun studies is het belangrijk dat studenten hun inzichten kunnen verbreden en praktijkervaring kunnen opdoen.

Via de Future Self Days kunnen tweede en derde bachelorstudenten een eerste keer in contact komen met de bedrijfswereld via interactieve workshops, business cases of testimonials. Momenteel zijn de Future Self days onvoldoende gericht op studenten Economische Wetenschappen (EW). In het 89^e werkingsjaar zal er daarom naast de huidige Future Self Days, een Future Self Day voor EW studenten georganiseerd worden. Dit houdt in dat er een bedrijfsbezoek gekoppeld aan een infosessie, omtrent verder studeren en jobmogelijkheden, georganiseerd zal worden. Deze events zorgen voor een eerste kennismaking met de praktijk zodat de student op een bewuste manier kan nadenken over zijn studiekeuze en toekomstbeeld.

Steeds meer studenten hebben interesse in een praktijkervaring in de vorm van een stage. Maar weinig studenten weten wat de exacte stagemogelijkheden zijn en hoe ze een stage kunnen inbrengen in hun ISP. Ten eerste zal er getracht worden om alle informatie te bundelen in een stagebrochure. Daarnaast zal er in samenwerking met Ekonomika Bedrijvenrelaties en FEB Corporate een informatiemoment georganiseerd worden waar de verschillende mogelijkheden omtrent stages duidelijk toegelicht zullen worden. Dit informatiemoment zal gecombineerd worden met de stagebeurs.

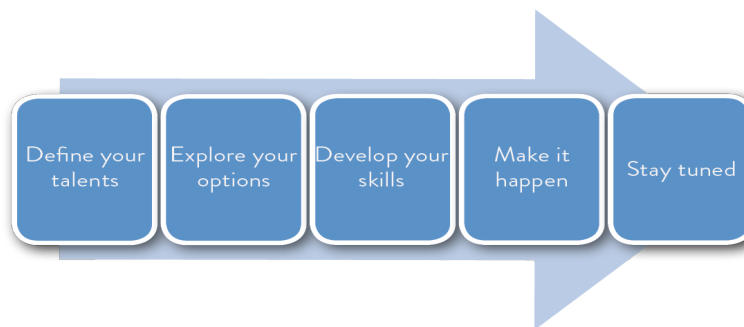
Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd voor zijn Ekonomika Onderwijs wanneer er meer studenten bereikt kunnen worden door het introduceren van de Future Self Day EW, de diverse mogelijkheden omtrent stages beter bekend zijn bij studenten en een nieuwe Ekowiki-website operationeel is. Net zoals voorgaande jaren zal er continu ingezet worden om de studenten te betrekken bij de onderwijswerking en zal een goede samenwerking met de Faculteit hoog in het vaandel worden gedragen.



Marijse Baeten — Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 89^e

Career & Development

Career & Development (C&D) is ontstaan uit een samenwerking tussen Onderwijs, Development en Bedrijvenrelaties. Deze functies hebben enkele jaren geleden de handen in elkaar geslagen om de studenten aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen op geïntegreerde wijze te kunnen bijstaan bij hun persoonlijke en professionele ontwikkeling en hen een aanzienlijk aantal stappen dichterbij hun droombaan te brengen. Deze samenwerking, gekoppeld aan het webplatform Career Corner, is tot op heden een succesverhaal gebleken en daarom wensen we dit ook verder te zetten in samenwerking met de faculteit, onze partners en Ekonomika Alumni. Dit jaar zal onze klemtoon liggen op een duidelijke communicatie van ons totaal aanbod naar de student toe. In wat volgt wordt dit proces uiteengezet aan de hand van het C&D-stappenplan.



Define your talents

De eerste fase van het Career & Development-stappenplan is er één van introspectie. Hier is het beoogde resultaat een persoonlijke kaart van enerzijds sterktes en zwaktes en anderzijds het interesseveld. Career & Development kan helpen bij het ontwerpen van deze kaart op tweeledige wijze. Enerzijds wensen wij typologische testen aan te bieden, anderzijds zouden we de mogelijkheid willen aanbieden tot one-on-one gesprekken om een beter inzicht te krijgen in mogelijke raakvlakken tussen ons aanbod en hun vraag.

Explore your options

Nu de student een aantal werkpunten en interesses ontdekt heeft, kan hij hieruit doelstellingen opstellen. Hij of zij zal vervolgens in contact komen met het activiteitenaanbod van Career & Development. Hierbij willen wij C&D positioneren als een cruciale speler in het behalen van deze objectieven. Een gevolglijk besef van de relevantie van het aanbod in het groeiproces van de student, zal het engagement van de student jegens Career & Development aanwakkeren doorheen heel zijn of haar loopbaan.



Nu de FEB-student aan de ene kant zijn of haar persoonlijke interesses heeft gedefinieerd en aan de andere kant een overzicht heeft van het aanbod van Career & Development, is het tijd om raakvlakken te zoeken tussen deze twee en om de student wegwijs te maken in het bedrijfslandschap. Hiertoe bieden we Lectures en Future Self Days aan.

Lectures

Lectures hebben het grootste doelpubliek binnen het aanbod van C&D. Bij deze evenementen is het doel tweevoudig. Enerzijds dat studenten worden geïnformeerd over hot topics door middel van de Ekolectures en exclusieve lezingen. Anderzijds willen we met de Business2University Lectures studenten een interessante kijk geven in het bedrijfsleven. Hier is de werking van een team essentieel om van elke lezing weer een afgewerkte totaalervaring te maken. Ook zouden we willen inzetten op het opbouwen van een sterk netwerk om op betrouwbare wijze lezers aan te kunnen spreken.

Future Self Days

Vanwege de ijver om EW-studenten te betrekken bij de Future Self Days werd het concept eerder uitgelegd onder Onderwijs. Er mag uiteraard geen vergissing ontstaan over het feit dat deze activiteiten ook in de rubriek Career & Development thuishoren. We geloven dat de link tussen Onderwijs en de andere C&D-activiteiten echter duidelijker kan gelegd worden. Na een Future Self Day hopen we dat de student een beeld heeft van welk academisch parcours hij of zij op wil, en begint na te denken welke andere C&D-activiteiten kunnen helpen om verdere stappen te zetten richting de gewenste sector.

Develop your skills

Nadat de student een beter beeld heeft van het te doorlopen traject, zal hij of zij de nodige vaardigheden verder kunnen ontwikkelen dankzij de activiteiten van dit luik. Dit kan op twee complementaire manieren. Aan de ene kant zijn er de Skills Programs & Competitions, waar FEB-studenten naast hun lessenspakket een aantal zeer nuttige skills kunnen ontwikkelen voor hun latere bedrijfsleven. Aan de andere kant kunnen ze hun vaardigheden ontwikkelen door zelf mee in de werking van Career & Development te treden onder de Ekonomika teams. Een goed voorbeeld hiervan zijn de Skills Programs, Lectures, Leuven Case Competition en Entrepreneur Challenge teams die bij het Development Comité horen.

Programs

Skills Programs zijn reeksen van workshops waarbij deelnemende studenten over heel het proces bepaalde vaardigheden bijleren die aansluiten bij hun interessegebied. We zouden volgend jaar deze Programs elk op maat wensen te maken van hun onderwerp. Dit jaar willen we een nauwere samenwerking met de faculteit aangaan om zo promotoren te vinden voor elk van onze programma's. Zij zouden ons dan bijstaan om in elke reeks van workshops een rode draad te leggen, waardoor studenten een coherente, meer praktijkgerichte leerervaring aangaan bij het afleggen van een Skills Program. Dit willen we doortrekken voor elk van de zes skills programs, zijnde Management, Marketing, Productie & Logistiek, Finance, Business IT en Law & Business.

Competitions

Ekonomika organiseert twee competitions, zijnde de Leuven Case Competition en de Entrepreneur Challenge. Hier proberen we de student uit te dagen om zichzelf te testen op vlak van teamwork en pitching skills. Ook bieden we een ludieke manier aan om in contact te komen met een aantal internationale topbedrijven. De Leuven Case Competition is na drie edities een echte vaste waarde geworden binnen het Leuvense studentenlandschap. Wij denken daarom ook dat het nu de juiste moment is om onze LCC naar Vlaams niveau op te schalen.

Make it happen

Van zodra de student zowel op academisch als extracurriculair vlak klaar staat voor zijn volgende stap, wordt het tijd *to Make it happen*. Hier willen wij als Career & Development de student op twee manieren ondersteunen. In een eerste stap willen we ze een zeer concreet overzicht geven van de mogelijke jobs binnen hun interessegebied, waarna we ze willen helpen om hun droomjob te bereiken. De grootste focus in deze fase is efficiëntie en professionaliteit, zodanig dat de student het gevoel heeft dat dit bijna vanzelf gaat.

Content

Volgend jaar willen we het hele proces, van op zoek zijn naar een job tot het tekenen van een contract, zo efficiënt mogelijk laten verlopen. In eerste instantie willen we onze werkzoekende studenten voldoende informeren. Hoe bereid ik me voor op een jobbeurs? Welke vragen moet ik stellen op een dergelijke beurs? Hoe optimaliseer ik mijn CV? Naar welke standen moet ik zeker langsgaan op een jobbeurs? Een antwoord op deze laatste vraag, wordt hieronder verder uitgelegd onder de Matching Tool.

Matching Tool

De Matching Tool is een totaal nieuw concept dat we dit jaar willen introduceren, met het oog op een professionelere en efficiëntere jobbeurs. Bedrijven zullen de mogelijkheid krijgen om een gedetailleerde omschrijving op te stellen van het gezochte profiel en studenten zullen op basis hiervan kunnen matchen met de deelnemende bedrijven. Op die manier zullen de studenten op voorhand weten langs welke stand ze zeker moeten passeren en belangrijker nog: studenten zullen zich kunnen informeren omtrent de activiteit van het bedrijf waarmee ze gematcht zijn. Er zal ook al nagedacht worden over de manier waarop en onder welke voorwaarden deze geïntegreerd kan worden in Career Corner. Dit project zal geslaagd zijn indien we het platform kunnen laten optimaliseren en probleemloos kunnen gebruiken tijdens onze jobbeurzen.

Jobbeurzen

Hieronder bespreken we alle Career-activiteiten waarmee de werkzoekende studenten en rekruterende werkgevers met elkaar in contact kunnen komen.

Career Brunch

De Career Brunch is hét succesverhaal van Bedrijvenrelaties. Jaarlijks meer dan 700 studenten die op zoek gaan naar hun droomjob. In het 89^e werkingsjaar willen we de professionaliteit en de efficiëntie hiervan nog beter maken. Dit willen we grotendeels uitvoeren door de introductie van de eerder vermelde Matching Tool, maar anderzijds door meer feedback te vragen van zowel studenten als bedrijven. Wat mooi past in onze Onderzoeksteam- en Open House-initiatieven.

Specifieke jobbeurzen

Verder willen we graag het succes van de specifieke jobbeurzen voortzetten. De specifieke jobbeurs in de beleidsinformatica; insurance, actuarial and financial engineering; supply chain, production and logistics en de stagebeurs zijn één voor één evenementen die hun bestaan hebben bewezen. In het 89^e werkingsjaar zullen we deze evenementen trachten te optimaliseren dankzij een betere promotie naar de studenten toe en een hogere efficiëntie dankzij het gebruik van de Matching Tool.

Exclusieve career evenementen

Conversation Fair

In het 89^e werkingsjaar willen we het succesverhaal van de Conversation Fair nog groter maken. Dit willen we realiseren door enerzijds het concept van het evenement beter uit te leggen aan zowel bedrijven als studenten en anderzijds door selectief om te gaan met de deelnemende bedrijven.

Interview Days

Vanaf volgend jaar willen we rekruterende werkgevers ook de mogelijkheid tot rekrutering op campus bieden. Hiermee bedoelen we dat we hen een locatie zullen voorzien om de eerste sollicitatieronde te laten doorgaan op onze campus. Studenten zullen sneller een afspraak durven inplannen aangezien ze zich dan niet meer hoeven te verplaatsen. Een direct gevolg van die lagere drempel is dat werkgevers meerdere studenten zullen kunnen interviewen op één dag.

Stay tuned

In 'Stay Tuned' willen we de doorstroom van laatstejaarsstudenten naar het Ekonomika Alumni netwerk vergemakkelijken. Dit zal voortaan gebeuren door Ekonomika Alumni meer te betrekken op de evenementen gericht op de laatstejaarsstudenten, zijnde de jobbeurzen, het laatste jaar diner op het Galabal, de proclamatie etc.

Career Corner

Career Corner is het platform bij uitstek om de FEB-studenten het stappenplan van Career & Development digitaal te doorlopen. In het 89^e werkingsjaar zouden we het portaal Career Corner verder willen uitbouwen en optimaliseren naar de huidige noden. Hiertoe zijn we bereid intensief samen te werken met de faculteit en Absoc.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Career & Development wanneer we erin slagen de studenten optimaal voor te bereiden op hun professionele carrière, en dit op een zo professionele en efficiënte manier.

Dylan Mendes & Viktor Dolhain – Kandidaat Vice-Praesides Bedrijvenrelaties 89^e

Vincent Deckers – Kandidaat Vice-Praeses Development 89^e

Marijse Baeten – Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 89^e

Kursusdienst

De Kursusdienst is één van de key entry-points waar FEB-studenten in direct contact komen met de organisatie. Om deze reden willen we in het 89e werkingsjaar nog meer inzetten op een kwaliteitsvolle, aangename KD-ervaring voor elke student. De focus ligt dit jaar voornamelijk op een nieuwe ontwikkeling van de KD-webshop. Daarnaast is de KD een belangrijk punt in het creëren van Ekonomika als een open house en willen we dit werkingsjaar ook meer inzetten op Ekonomika branding. Tot slot blijven we investeren in de relaties van de KD met zijn leveranciers.

KD-webshop

Om de digitale ervaring van de economist te verbeteren, gaan we dit jaar verder met de optimalisatie van de KD-website en starten we met een transitie naar een KD-webshop. Op de site zullen de studenten hun boeken online kunnen bestellen en betalen, waarna ze deze enkel nog in de KD hoeven op te halen. De KD functioneert op dat moment enkel nog als afhaalpunt, waardoor wachttijden verkort worden. We behouden wel ook de mogelijkheid om ter plaatse boeken aan te kopen. Om de lange wachtrijen, die ontstaan bij de ticketverkoop voor grote evenementen te verkleinen, streven we ernaar om dit vanaf het 89e werkingsjaar te digitaliseren. Dit nieuwe systeem zal ons toelaten om in het algemeen meer te verkopen en daarnaast de voorraad nog nauwkeuriger op te volgen.

Kursusdienst: The Open House

In het 89e werkingsjaar willen we met Comité Kursusdienst gaan voor een kwalitatieve, snelle en uitgebreide service voor alle economisten. Dit begint natuurlijk met een professionele uitstraling van de Kursusdienst zelf. Daarnaast willen we ervoor zorgen dat de eerstejaars op de voorverkoop zondag een warm welkom krijgen, waarin we gaan voor zoveel mogelijk duidelijkheid en een zo kort mogelijke wachttijd. Ook spelen we met KD verder in op de visie rond de open community die we met Ekonomika willen creëren. Concreet zetten we samen met Comité Ekobar in op het duidelijker communiceren van mogelijkheden om rechtstreeks in contact te komen met Ekonomika, zoals een ideeënbus aan de KD, waarin economisten hun suggesties en opmerkingen omtrent Ekonomika kunnen deponeren.

Ekonomika branding in KD

Onder het motto “KD is meer dan boeken alleen”, breiden we dit jaar het aanbod aan Ekonomika merchandising uit. Dit houdt onder meer in dat we gedurende het hele academiejaar de Ekonomikasjaaltjes en -petjes zullen verkopen, alsook het cursusmateriaal te personaliseren in lijn met de Ekonomikahuisstijl. Door middel van tijdelijke promoties die in lijn liggen met de activiteiten in die periode, zullen we combinaties van promotiematerialen aantrekkelijker maken. Zo zullen we bijvoorbeeld aangepaste promoties lanceren voor de 24-urenloop en de cantusweek. Ook de Ekonomika lidkaart willen we dit jaar aantrekkelijker maken, door nadruk te leggen op de vele voordelen die

deze biedt en deze ook duidelijk te communiceren.

Kursusdienst relaties

Om de continue kwaliteit en scherpe prijzen van de Kursusdienst voort te zetten, is het belangrijk dat we in het 89e werkingsjaar blijven inzetten op een goede relatie met de leveranciers en professoren. Voornamelijk het contact met Acco moet goed onderhouden worden. In het kader van multicampus willen we dit jaar ook de aanzet geven naar een rechtstreeks contact met de Kursusdiensten van andere campusverenigingen van de FEB, om gezamenlijke aankopen van cursussen in de toekomst mogelijk te maken en zo betere voorwaarden te verkrijgen van de leveranciers.

Het 89e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Kursusdienst wanneer de eerste stappen richting de KD-webshop met success geïmplementeerd zijn en wanneer de Ekonomika brand duidelijker vertegenwoordigd wordt binnen de Kursusdienst materialen.

Steffie Trouwen — Kandidaat Vice-Praeses Kursusdienst 89^e

Internationaal

Internationaal is voor de inkomende studenten het eerste contactpunt met Ekonomika en voor de uitgaande een zeer belangrijke hulp in het uitwisselingsproces. Het is om deze reden dat we dit jaar nog meer willen inzetten op het integreren van buitenlandse studenten in onze prachtige stad en voor zowel inkomende als uitgaande economen een efficiënte begeleiding willen voorzien. Internationaal van het 89^e zal dit verwezenlijken door verder te bouwen op de sterke basis gezet in het 88^e en voorts in te zetten op communicatie, integratie en ondersteuning.

Inkomende Internationale Studenten

Uitwisselingsstudenten

Communicatie

De essentie van communicatie voor de aankomst en persoonlijk contact bij onthaal activiteiten mag niet onderschat worden en hier zal zeker op gehamerd worden. Ook moet het duidelijk zijn dat Comité Internationaal meer vrienden zijn dan 'de activiteiten-organisatoren'. Een enthousiast, sociaal en meertalig comité dat, vanaf het begin, prominent aanwezig is op evenementen is dus noodzakelijk.

Activiteiten

Allereerst zal Internationaal dit jaar sterk inzetten om de banden met andere studentenkringen te versterken. Internationale studenten zijn doorgaans bevriend per nationaliteit en niet per kring/richting, zo zal het samen organiseren van grotere internationale evenementen mogelijk worden. De activiteiten worden onderverdeeld in een Utile en Dulci zijde.

Aan de Utile-kant willen we de internationale studenten de kans geven zich op een educatieve manier verder te ontwikkelen. Een leerrijk bezoek aan de Europese Commissie en workshops in samenwerking met Development zijn hier onder andere zeker pistes die bekeken kunnen worden.

Anderzijds zal er ook verder gebouwd worden aan de Dulci-kant. We willen dat de internationale student volledig mee is met het Leuvense leven door cantussen, fakbartochten, karaoke en nog veel meer te organiseren, maar ook door ze te betrekken bij massa evenementen zoals de 24 urenloop. Verder is een uitwisseling ook de perfecte gelegenheid om een land en buurlanden te bezoeken. Stedentrips in samenspraak met andere comités of in een lang weekend België ontdekken, zijn dus zeker deel van de mogelijkheden.

m

Betrokkenheid

Er is een grote vraag vanuit internationals om zich te engageren en Internationaal wil ze de kans en ondersteuning geven door oprichting van een *International Team*. Bestaand uit inkomende studenten en teruggekeerde Leuvense uitwisselingsstudenten, zou dit een ideeën vat zijn voor nieuwe activiteiten die dan met ondersteuning van Comité Internationaal uitgewerkt kunnen worden.

Voltijdse studenten

Integratie

Deze KUL-studenten zullen net zoals de uitwisselingsstudenten uitgenodigd worden op alle Dulci-activiteiten, maar wel op maat gemaakte Utile-infosessie krijgen. Verder zullen we ook inzetten op de promotie van Engelstalige Utile-events zodat er een nauwere band ontstaat met de Leuvense economist.

Algemeen willen we dit jaar kunnen afsluiten met het gevoel dat elke internationale student zich hier thuis heeft gevoeld, vrienden voor het leven heeft gemaakt en een band heeft met Leuven en met Ekonomika.

Uitgaande Belgische Studenten

Go Global Fair

Na het enorme succes van de Go Global Fair dit werkingsjaar, zullen wij dit uiteraard terug aanbieden in het 89^e werkingsjaar. Om meer studenten van campussen Kortrijk, Brussel en Antwerpen te bereiken, zal er dit jaar meer worden ingezet op de marketing op respectievelijke campussen om een betere informatiestroom te creëren door grotere aantallen informanten en geïnteresseerden.

International Corner

Na de keuze-stress begint het doorlopen van de oneindige hoop papierwerk. We willen dit jaar meer inzetten op een fysieke aanwezigheid door het opstarten van *International Corner*, waar toekomstige uitwisselingsstudenten en internationale studenten face-to-face hun vragen kunnen komen stellen. Om een goede kwaliteit te kunnen waarborgen zal een zeer nauwe band met de International Office noodzakelijk zijn. Er zal volgend jaar ook tijd worden geïnvesteerd in het uitbreiden van de Erasmusgids. Deze zal naast een update over alle bestemmingen, ook een *How To Erasmus* deel bevatten, waarin de stappen nodig om het papierwerk bij de KUL in orde te brengen worden overlopen.

Terugkerende Studenten

Om de terugkerende student opnieuw bij Ekonomika te betrekken, zullen zij via mail geïnformeerd worden over het voorbije semester door een korte recap van de activiteiten met een kleine aftermovie. Dit zal ze al warm maken voor de Welcome Home Week, gevuld met de alom bekende Welcome Home Cantus en Belgian Dinner. Deze laatste zal volgend jaar voorafgegaan worden door een korte infosessie om de terugkerende studenten te informeren over de verschillende Comités en Teams, maar ook over alle Utile-activiteiten die op de planning staan. Gemotiveerde studenten kunnen in dit stadium ook het International Team vervoegen om zo een beetje van hun uitwisseling-ervaring in Ekonomika-activiteiten te kunnen steken.

Algemeen gaan we inzetten op een meer persoonlijke hulp bij het papierwerk, alsook een zeer hartelijk welkom bij de terugkomst.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Internationaal wanneer zowel de Leuvense student in het buitenland als de internationale student hier zich thuis voelt en met een positief gevoel terug huiswaarts kan keren.

Isabelle Eberhardt – Kandidaat Vice-Praeses Internationaal 89^e

Cultuur en Lectuur

Cultuur en Lectuur zal dit jaar opnieuw staan voor originaliteit, creativiteit en amusement voor de student. In het 89^e werkingsjaar willen we op cultureel vlak inzetten op een gevarieerd aanbod in drie luiken: cultuur rond humor en entertainment, cultuur rond uitdaging en intellect, en cultuur rond ontspanning en plezier. In het algemeen wilt Cultuur ook verder bouwen op het succes van vorige jaren en nog meer inzetten op het verfijnen van de vaste waarden in het aanbod met oog voor detail en uitwerking.

Lectuur is in de voorbije jaren regelmatig van gezicht veranderd, in de zoektocht naar sterke waarden waarmee een volwaardig lectuur-aanbod kan worden uitgebouwd. Deze goede initiatieven zijn gevonden in enerzijds de ECONnect en anderzijds het Vaders Blaadje, en het succes hiervan moet dit jaar doorgetrokken worden.

Cultuur rond humor en entertainment

De Revue, het satirische toneelstuk waarin een aantal economen in de huid van hun professoren kruipen, is het grootste evenement onder Cultuur en één van de belangrijkste raakpunten tussen student en Faculteit. Focus zal dit jaar enerzijds uitgaan naar een sterk en vernieuwend script, waarin getracht zal worden nieuwe invalshoeken en storylines uit te proberen. Anderzijds moet Cultuur er door de promotie voor zorgen dat het toelevens naar de Revue een beleving op zich is. Ook bij de Faculteit en zijn personeel moet, net als bij de studenten het geval is, de Revue een alom gekend evenement zijn waar lang op voorhand naar uitgekeken wordt. Veel verantwoordelijkheid voor comitéleden en de uitbouw van een sterk Revue-team zorgt er voor dat Cultuur aan creatieve economen de kans biedt om zich te ontplooien in het meewerken aan een groot cultureel evenement

Dit jaar zal Cultuur opnieuw comedy aanbieden in het evenementenpakket voor de studenten van onze Faculteit. Hiervoor zal getracht worden op dit event een headliner en voorprogramma van formaat aan te bieden.

Cultuur rond uitdaging en intellect

De reizen van Ekonomika bieden een unieke internationale ervaring voor de studenten van de Faculteit. Dit jaar zal er aandacht gegeven worden aan het leveren van unieke aspecten bij de reizen om de student nét dat iets meer te kunnen bieden. Cultuur wilt in het 89^e werkingsjaar extra uitdaging toevoegen aan de reizen, zoals het sterk focussen op Utile-activiteiten in de aard van interactieve bedrijfsbezoeken of het toevoegen van een extra competitief element tijdens de reis, zoals het invoeren van een geïntegreerde wedstrijd in de Citytrip. Verder zal getracht worden om de wensen van de student nog verder te integreren in het ontwikkelen van onze reizen, door hen de kans te geven in een projectstelsel zelf ideeën voor "droomreizen" uit te werken.

Ook de Superprestige is een vaste waarde die onmisbaar is in het Ekonomika – aanbod. Hierbij zal de focus opnieuw gaan naar originele presentatie, samen met een stevige inkleding die voor extra verfijning kan zorgen. Ook vernieuwende vragen en leuke concepten binnen de quiz zelf zullen worden verzorgd.

Cultuur rond ontspanning en plezier

Cultuur zal dit jaar trachten uit te breiden met een nieuw concept. Dit evenement zal draaien rond het verder openen van mogelijkheden om economen met een cultureel talent een kans te bieden om dit aan het grote(re) publiek voor te stellen, alsook het aanbod te verrijken met een voor de student vernieuwend item. Concreet zal gewerkt worden rond het idee van een Zomerbar; een evenement dat draait rond live concertjes, relaxte sfeer, en het aanbieden van een podium aan jong talent uit onze aula's. Dit laat ook de ruimte tot extra creatieve insteek van comitéleden en economen in het algemeen.

Daarnaast zal Cultuur ook werk maken van het uitbreiden van het "Eko@"-brand. Dit is inmiddels gekend onder de studenten met de Eko@TheMovies en Eko@TheStudios, maar dit kan uitgebreid worden naar meer kleinschalige activiteiten van Ekonomika onder Cultuur, zoals een Eko@TheExpo of leuke workshops. Hiermee kunnen we een trial-plan uitbouwen voor mogelijke toekomstige activiteiten, en worden denkpistes uitgetest om er achter te komen waar studenten naar op zoek zijn in het cultuuraanbod van Ekonomika.

Lectuur

Dit jaar zal het Vaders Blaadje, het on-paper communicatiemiddel dat vorig werkingsjaar ontstaan is, verder uitgebouwd worden. Er zal ingezet worden op een ontwikkeling van de inhoud en thema's die in het Vaders Blaadje aan bod komen. Zo moet er gefocust worden op ludieke manieren om activiteiten voor en door economen voor te stellen. Ook moeten regelmatig nieuwe en luchtige items verwerkt worden die inspelen op actuele en ludieke thema's om het Vaders Blaadje nog meer een grappig en informeel karakter te geven.

Het tweede element binnen Lectuur is de ECONnect. Dit kwaliteitsvol tijdschrift is een sterk punt van coöperatie tussen Ekonomika, de Faculteit en Ekonomika alumni, en vanuit Lectuur moet gezorgd worden dat dit op een goede manier in stand gehouden wordt. Zo moet Lectuur kwaliteitsvolle artikels blijven leveren die inspelen op thema's en evenementen in zowel onze studentenstad en Faculteit, als in andere campussen, en dit op een professionele manier.

Komend jaar wil Lectuur de ambitieuze econome de kans geven om voor een groot publiek te schrijven over een zelfgekozen relevant onderwerp. Door te werken met de creatieve insteek van een grote groep studenten, zullen de artikels voor ECONnect gevarieerd en kwaliteitsvol blijven. Zo raken de studenten ook meer bekend met dit tijdschrift en de betrokkenheid van Ekonomika hierbij.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Cultuur en Lectuur wanneer elke econome ten volle van events heeft kunnen genieten die aansluiten bij zijn of haar interesses en zowel op cultureel als literair vlak een entertainend, uitdagend en plezierig aanbod wordt gerealiseerd.

Arnout Debucquoy- Kandidaat Vice-Praeses Cultuur en Lectuur 89^e

Sport

Iedereen sport, of zou dat althans moeten doen. Zeker de energieke student die zich in de meest turbulente periode van z'n leven bevindt, vindt in sport een ideale uitlaatklep. Het is dan ook ons doel om de student van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen de goede weg te wijzen naar een uitgebreid sportassortiment in het 89^e werkingsjaar waar iedereen aan zijn of haar trekken kan komen.

De 3 pijlers waar Sport zich dit werkingsjaar op wil toeleggen zijn: ten eerste, die derde plaats op de 24 urenloop wederom behalen want dit is waar de student economie voor staat. Ten tweede willen we inspelen op communicatie en persoonlijk contact om op die manier de betrokkenheid bij de studenten te vergroten en sport toegankelijker te maken. Als laatste punt zullen we dit jaar continue loop- en/of zwemtrainingen doorheen het jaar organiseren om zo een regelmaat op te bouwen in het leven van de sportieve econoomist.

24 Urenloop

De derde plaats komt voor ons op de eerste plaats, daarom bouwen we verder op de succesedities van de voorgaande jaren om zo ons speedteam te vergroten en te versterken. Door continue trainingsmomenten vanaf het begin van het academiejaar te organiseren, zullen we ook meer in het straatbeeld met eigen Ekonomika looptruitjes verschijnen.

Om onze derde plaats wederom te verzilveren zullen we een strak loopschema van tevoren communiceren. Verder gaan we dit jaar hard inzetten op visibiliteit door Ekonomika goodies uit te delen onder onze supporters

Ook zullen we, naast de loopsessies, andere activiteiten organiseren met het speedteam om zo het groepsgevoel te bevorderen en banden aan te sterken waardoor er minder shiften verzaakt zullen worden tijdens de 24 uren.

Training, teamwork en support van de FEB-studenten zullen ons dit jaar wederom naar die felbegeerde derde plaats loodsen!

Interfacultaire Bekercompetitie(IFB)

De interfacultaire beker, waar ieder jaar verschillende faculteiten tegen elkaar strijden in uiteenlopende sporten, is ieder jaar een groot succes. In het 89^e werkingsjaar willen we verder inzetten op de IFB en vooral de naamsbekendheid mag verder groeien. Daarom zal de officiële Ekonomika pagina ingeschakeld worden om meermaals per semester updates uit te brengen over onze ploegen. Standen en uitslagen zullen ook te volgen zijn in de Ekobar op het grote scherm.

Verder gaan we eerstejaars vanaf de start van het academiejaar en ook al tijdens de voorafgaande onthaalactiviteiten warm maken voor deze competitie. Dit met behulp van beeldmateriaal uit vorige edities.

Skivakantie

In het 89^e werkingsjaar wordt de skivakantie grootser dan ooit tevoren. Komend jaar gaan studenten een bergdorp volledig omtoveren tot 'Eko Village'. Om ervoor te zorgen dat het

de student aan niets ontbreekt qua comfort en service in de lesvrije week, zal het sportteam integraal aanwezig zijn als crew. Op die manier is er steeds een vertrouwd gezicht en aanspreekpunt voor de deelnemers en bieden we aldus een totaalervaring aan onze deelnemers.

Zwemcompetitie

Als competitieve tegenhanger van de 24 urenloop willen we een zwemcompetitie organiseren waarbij verschillende teams gedurende meerdere avondlijke uren om het meeste banen trekken. Met de nodige supporters, muziek, lichteffecten en bijhorende afterparty creëren we hier een nieuwe top activiteit in het tweede semester. Deze competitie zal een meerwaarde betekenen voor het sportjaar van het 89^e omdat dit ook in het 2^{de} semester studenten de kans biedt om zich achter één team te scharen.

Betrokkenheid en toegankelijkheid

Door op vaste dagen in de week zwem- en loopmomenten te organiseren die toegankelijk zijn voor iedere econoomist op elk tijdstip in het jaar, creëren we een vrije in- en uitstroom voor studenten die eens een training willen meedoen of pas later in het academiejaar deze mogelijkheid ontdekken.

Tot slot willen we de vrouwelijke helft van onze studentenpopulatie meer aanspreken. Door elk semester een reeks sportsessies onder professionele begeleiding te voorzien willen we hen een laagdrempelige toegang bieden tot een exclusieve sportactiviteit.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Sport wanneer alle Leuvense studenten aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen doorheen het volledige jaar het gevoel hebben voldoende en gevarieerde sportmogelijkheden aangeboden gekregen te hebben.

Jorn Vanneste – Kandidaat Vice-Praeses Sport 89^e

Ekobar

De Ekobar heeft als doel de ontmoetingsplek bij uitstek te vormen voor de economist; een plaats waar niet alleen een broodje of boeken gehaald kunnen worden, maar vooral een plaats waarin iedereen zich thuis voelt. Daarom leggen wij in het 89^e werkingsjaar de focus op Ekobar-experience, Ekobar-comité en Ekobar-communicatie.

Ekobar-experience

Hygiëne

Allereerst is het van belang dat de economist zich begeeft in een nette, opgeruimde Ekobar. In de voorgaande werkingsjaren werd hygiëne hoog in het vaandel gedragen. Ook in het 89^e werkingsjaar zal dit niet anders zijn en zullen wij hierop verder bouwen. Via creatieve wegen zullen wij de student stimuleren zijn afval op te ruimen. Comité Ekobar zal instaan voor de nette omgeving, en de gehele werking van Ekonomika zal hier ook toe gestimuleerd worden.

Omgeving

Onder de ultieme Ekobar-beleving verstaan wij als ploeg een Ekobar die voor de economist aanvoelt als thuishome, waarin een gezellige sfeer heerst en alsnog een Ekobar die het goedkoopste broodje van Leuven aanbiedt. Om deze gezellige en huiselijke sfeer te garanderen, zetten wij in het 89^e werkingsjaar sterk in op de indeling en inrichting van Ekobar zowel binnen als buiten op het terras.

Verder zullen wij zoals de voorgaande werkingsjaren ons steentje bijdragen aan het milieu door verder te bouwen op duurzaamheid. Een goed beheerde voorraad is belangrijk voor een goed functionerende en duurzame Ekobar; hiervoor kijken we naar een nieuw kassasysteem dat ons hieromtrent meer data zou kunnen verstrekken, waarmee het onderzoeksteam aan de slag kan om in de toekomst te evolueren naar een optimale voorraad.

Fast Lane

Om de wachtrij in Ekobar te verkorten, zullen we in het 89^e werkingsjaar de Fast Lane verderzetten. Dankzij de Fast Lane zullen studenten, die snacks of koffie wensen, of hun broodje besteld hebben via de app, deze snel kunnen afhalen. Om de efficiëntie te garanderen van pre-ordering en de digitale ervaring te optimaliseren, zullen we kijken naar de mogelijkheid voor het implementeren van een menu in de bestelapplicatie.

Ekobar-comité

Functierollen

In het 89^e werkingsjaar zullen de comitéleden van Ekobar elk een eigen verantwoordelijkheid krijgen. Dit om zowel de skills van Comitéleden verder te boosten en te ontwikkelen, alsook volledige betrokkenheid te creëren.

Activiteiten

Comitéleden zullen de ruimte krijgen tot het organiseren van activiteiten in Ekobar zoals workshops, samenwerkingen met partners onder de vorm van foodstands, alsook samenwerkingen met andere comités binnen de werking van Ekonomika zowel op Utile als Dulci vlak. De Ploeg zal ook inzetten op de reeds bestaande themaweken en deze op regelmatige basis implementeren in ons werkingsjaar, dewelke gepaard zullen gaan met talrijke winacties.

Ekobar-communicatie

Ekobar voor iedereen

In het kader van The Open House willen we niet enkel de Nederlandstalige economist bereiken, maar ook de internationals. Daarom zullen we volgend jaar werken met een dubbelzijdige menukaart, die enerzijds Engelstalig en anderzijds Nederlandstalig bedrukt is.

Offline communicatiekanaal

Ekobar is het offline communicatiekanaal voor elk Comité binnen de werking van Ekonomika. Via goede samenspraak en afstemming binnen de Ploeg kan het overzicht bewaard worden van het grote aanbod aan evenementen en ondergaat de economist-klant van Ekobar geen overload aan promotiemateriaal.

Eko-fiets

Een nieuw element dat wij als Ploeg lanceren is een volledig Ekonomika-branded fiets. Dankzij deze fiets zullen we van tijd tot tijd op een andere manier onze boodschap overbrengen tot bij de economist. Studenten zullen broodjes kunnen bestellen via de bestelapplicatie, die vervolgens afgehaald kunnen worden op andere locaties dan Ekobar zelf, zoals onder meer aan de aula's. Hiermee boosten we de digitale ervaring van de student en bovendien brengen we op deze manier Ekobar bij de student in plaats van de student bij Ekobar.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Ekobar wanneer elke economist de ultieme Ekobar-beleving ervaart en zich begeeft in een aangename, nette, huiselijke Ekobar waarin hij het goedkoopste broodje van Leuven vindt.

Victoria Tadevosian– Kandidaat Vice-Praeses Ekobar 89^e

Onthaal & Jaarbonding

Onthaal

Het onthalen van zowel eerstejaars als instromende Kulak- en masterstudenten is al jaren de basis van de onthaaltak van dit Comité. Ook dit jaar willen we er weer voor zorgen dat elk van deze studenten zich meteen een deel voelt van de Eko-family.

Onthaalweekend

Dit is het belangrijkste evenement van het jaar voor O&J en het is dus essentieel dat de eerstejaars studenten een goede indruk krijgen van Ekonomika op Utile en Dulci vlak. Dit kan verwezenlijkt worden door de eerstejaars direct tijdens het onthaalweekend te laten genieten van een Utile activiteit.

Ekonomika: The Open House

Ekonomika is de vereniging voor elke FEB-student en dat moeten we de instromende studenten vanaf het eerste moment laten aanvoelen dat ze een deel zijn van Ekonomika. We willen een meer open imago creëren om ervoor te zorgen dat iedereen deel wilt uitmaken van Ekonomika. Daarom moeten we zoveel mogelijk eerstejaars aanspreken bij onthaalweekend, wiskundeweek en onthaalweek. De volgende fase is de interesse van de eerstejaars blijven prikkelen. Hiervoor moeten we activiteiten voorzien die zowel Utile- als Dulci-studenten aanspreken. In het tweede semester begint de eindfase en dat is ervoor zorgen dat ze allemaal willen deelnemen aan de werking van Ekonomika. Zo moeten we ervoor zorgen dat er geen enkele eerstejaars nog van Ekonomika denkt als een gesloten familie, maar dat we kunnen groeien naar een grote Eko-family.

Jaarbonding

Naamsverandering

Dit jaar gaat Jaarwerking vervangen worden door Jaarbonding, de voornaamste reden is onduidelijkheid van de term jaarwerking. De naamsverandering zorgt ervoor dat er meer duidelijkheid komt dat Jaarbonding een project is voor en door studenten. De jaren moeten intern meer met elkaar verbonden worden, dat ze op het einde van hun studentenleven iedereen uit hun aula kennen en al direct een netwerk hebben voor ze aan hun carrière beginnen.

Jaarbondingsactiviteiten

De afgelopen jaren werd er vooral ingespeeld op de Dulci-kant van de Jaarbonding, maar dit spreekt de 3^{de} bachelor en Full Time studenten minder aan. Daarom zou er in die jaren meer gewerkt moeten worden omtrent Utile-activiteiten. Dit kan met operationele hulp van Praesidium- en Comitéleden van de Career & Development-tak van Ekonomika. De focus bij Full Time zou ook meer gespreid moeten worden over de twee semesters, zodat het minder gericht is op het tweede semester wanneer ze allemaal aan hun thesis bezig zijn. Bij

3^e bachelor zou er dan meer op het Erasmus-aspect gespeeld moeten worden, aangezien 1 op 3 studenten op erasmus gaan en zo terug betrokken worden bij de werking.

Jaarbondingsweekend

Dit jaar is er al een eerste stap gezet naar een Jaarbondingsweekend voor elk jaar. In het 89^e werkingsjaar zouden we dit willen uitbreiden naar 2e- en 3e-bachelorstudenten. In het verleden is reeds bewezen dat dergelijke evenementen veel studenten lokken. Vandaar dat we het Onderzoeksteam zullen inzetten om te zien of de FEB-student hier nood aan heeft.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Onthaal & Jaarbonding wanneer alle eerstejaars en instromende studenten interesse tonen in Ekonomika en Jaarbonding op regelmatige basis succesvolle activiteiten organiseert waarin de jaren dichter naar elkaar groeien. Zodat elke FEB-student zich na het 89^e werkingsjaar een deel voelt van de Eko-family.

Bart Verbeeck- Kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Jaarbonding 89^e

Feest

Feest streeft ernaar het nachtleven van de FEB-student te verrijken door kwaliteitsvolle evenementen aan te bieden die men elders in Leuven niet terug kan vinden. Dit doel kan Feest realiseren door creatief te werk te gaan en door de activiteiten van kop tot teen uit te werken.

Activiteiten

We starten in wat volgt met het pakket van feestactiviteiten die in vorige werkingsjaren een groots succes kende. Daarom zullen we ook de timeline van de activiteiten in grote lijnen aanhouden.

Natuurlijk zal Feest 89^e weer heel wat leuke cantussen en een onvergetelijke doop organiseren. Hier zullen we opnieuw topedities van maken door creatieve thema's uit te werken en niet enkel de zaal, maar ook de student in te kleden. De derdeplaatscantus zal ook dit jaar plaatsvinden in samenwerking met Sport en onze 24 urenloop rivalen om wat gezonde competitie op te wekken.

Verder zal Feest met veel plezier samenwerken met Cultuur en Lectuur om een nieuw concept neer te zetten. Hierover meer in het beleid van C&L 89^e. Bovendien willen we de samenwerking met Dulci dit jaar verder trekken door terug een themafeestje in onze fakbar te organiseren. Dit kan overigens een leuke activiteit zijn om een Dulci partner bij te betrekken.

Om in ons aanbod een totaalervaring te garanderen, zullen we from the ground up het aanbod nog beter maken. Nu gaan we in groter detail in op wat de aanpak zal zijn voor de belangrijkste activiteiten van Feest 89^e.

TD

De eerste uitdaging is het neerzetten van een memorabele Kick-Off TD. Zo kunnen we het jaar inzetten met een knaller en krijgt de nieuwe generatie economen de smaak te pakken. We zullen hiervoor weer vertrouwen op Alma 2, waar Ekonomika vele goede ervaringen heeft.

Onmisbaar aan een Alma TD is een goede line-up. Een goed in elkaar gestoken line-up, garandeert namelijk niet alleen een stevig feestje, maar kan ook als een krachtige marketingtool gebruikt worden.

Naast topartiesten, zal creativiteit en goede uitwerking een belangrijke rol spelen om een totaalervaring te creëren. Zo kan een leuke drankpromo of iets nieuws zoals een meet and greet enorm aanslaan bij de student. Om naast goede uitwerking ervoor te zorgen dat alles tijdens de nacht zelf goed verloopt, zal comité Feest een logistieke opleiding krijgen. Hierover meer in het beleid van Logistiek 89^e.

Student Music Festival

Hoewel in het vorige werkingsjaar besloten is geen Student Music Festival te organiseren, willen we wederom een festival neerzetten op de Oude Markt. Het festival kende vorige edities een groeiend succes en we willen deze trend verder aanhouden. Logischerwijs heeft een festival met twee edities nog niet een even sterke brand als succesverhalen zoals het Galabal of de Leuven Case Competition. Het Student Music Festival moet echter ook een evenement worden dat jaarlijks in elke student zijn agenda staat. Om dit te realiseren moeten we net zoals elk festival een slim promoplan opstellen om de student warm te maken voor het evenement. Idealiter start deze promotie reeds op het onthaalweekend, zodat de line-up op het einde van het eerste semester bekend gemaakt kan worden.

Omdat SMF niet enkel voor de student economie is, zullen we het organiseren in samenwerking met andere kringen. De visie achter SMF is dan ook een festival voor en door de Leuvense student.

Galabal

Het Galabal van Ekonomika is voor velen het favoriete evenement van het jaar. Ook dit jaar zullen we bewijzen waarom het Galabal zo hoog in het vaandel gedragen wordt. Als afsluiter van het feest aanbod, zullen we nogmaals de student overtuigen dat het feestje bij Ekonomika te doen is.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Feest wanneer we succesvolle cantussen en TD's hebben georganiseerd, de eerstejaars een onvergetelijke doop hebben ondergaan, Student Music Festival 2019 een geweldige editie was en we het jaar hebben kunnen afsluiten met een knaller van een Galabal.

Michiel Van Tilborg – Kandidaat Vice-Praeses Feest 89^e

Dulci

Ondertussen is Dulci reeds 3,5 jaar gelegen in de Naamsestraat 34, vlakbij de Oude Markt. De (ondertussen al niet meer zo) nieuwe locatie zorgt ook voor een aantal mogelijkheden. Indien verkozen zouden we van Dulci een 'premium' fakbar proberen te maken om de professionaliteit van Ekonomika als studentenvereniging door te trekken naar haar fakbar. Hiervoor zou de focus liggen op 3 verschillende aspecten: Interieur, lounge en de samenwerking met Ekonomika.

Interieur

De beleving die elke student heeft in Dulci is van groot belang. Deze zorgt er uiteindelijk voor dat ze vaker zullen terugkomen. Het interieur speelt hier een belangrijke rol in.

Daarom zouden we herstellingen aan het interieur zo snel mogelijk willen uitvoeren. Goede ondersteuning van een HT-logistiek is hier heel belangrijk voor, alsook een goede relatie met een aantal externe partners. Naast herstellingen, zijn ook de halfjaarlijkse verbouwingen een kernpunt om het interieur 'on point' te houden.

Lounge

Een onderdeel van het nieuwe pand in de Naamsestraat dat nog vaker gebruikt kan worden, is de eerste verdieping. Daarom zouden we met Dulci een concept willen zoeken zodat de lounge vaker gebruikt kan worden. Hier kunnen we dan 2 voordelen uithalen. Enerzijds is er de capaciteitsuitbreiding die ervoor kan zorgen dat de omzet aanzienlijk zal stijgen. Anderzijds is er het bijkomende voordeel dat er voor de bezoeker een rustige plaats is naast de vaak zeer volle benedenverdieping. Gecombineerd met een goed uitgewerkt promoplan, kan dit ervoor zorgen dat studenten vroeger naar Dulci willen komen.

Samenwerking met Ekonomika

Dulci is voor vele activiteiten van Ekonomika de uitgelezen plek om het te organiseren. Samen met de ondersteuning van verschillende Comités kunnen er epische feestjes, recepties en onthaalactiviteiten doorgaan. Hier zouden we dan ook nog extra op willen focussen.

Ook heeft Dulci de afgelopen jaren een goede relatie opgebouwd met verschillende partners in de drankensector. De toegevoegde waarde die Dulci hieruit haalt, kan ook ten voordele van Ekonomika en dus ook de student economie komen. Daarom zou Dulci een verbindende rol moeten spelen tussen haar drankenpartners enerzijds en haar studentenvereniging anderzijds.

Het werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Dulci wanneer we op regelmatige basis succesvolle themafeestjes kunnen neerzetten, de economiestudent rustig een pint kan komen drinken in onze lounge en het interieur een knappe upgrade krijgt.

Ruben Govers – Kandidaat Vice-Praeses Dulci 29^e

Marketing

Ekonomika: The Digital Experience

In een tijd waarin het belang van goed beheerde IT blijft toenemen is het voor Ekonomika van cruciaal belang om hier uitvoering op in te zetten. Er zal geïnvesteerd worden in een geheel nieuw IT-platform dat studenten bovenop nieuwe functionaliteiten extra gemak en duidelijkheid zal bieden, alsook de consistentie overheen de drie *core sites*, zijnde de Ekonomika-site, de KD-webshop en Ekowiki, zal vergroten. De genoemde consistentie overheen de drie sites moet ook een goede integratie tussen comités naar buiten communiceren. Ekonomika moet een centrale plek zijn voor de student economie en de websites moeten dit representeren.

Het Ekonomika-platform zal een concept zijn waar studenten op kunnen vertrouwen voor al hun noden. Door het gebruik van een *shared login* zal de student zich slechts eenmaal moeten inloggen om gebruik te maken van al de services die Ekonomika haar studenten aanbiedt.

Verder is het van belang te verzekeren dat goede mobiele versies van de Ekonomika websites worden ontworpen aangezien het gebruik van smartphones enorm is toegenomen binnen het leven van een student. De mobiele websites moeten studenten in staat stellen informatie gemakkelijk en snel terug te vinden.

Het nieuwe IT-platform zal het ook mogelijk maken om aan persoonlijkere berichtgeving te doen richting de student door te leren uit nieuw verkregen inzichten. Die inzichten vloeien voort uit analyses op de ledendata van Ekonomika's databases en kunnen gebruikt worden voor meer gerichte promotie, zowel offline als online, waarbij men kan denken aan gepersonaliseerde brieven, e-mails en zelfs promostunts. Bovendien kan de Ekonomika website actief ingezet worden als een nieuw effectief online promotiekanaal bovenop de vertrouwde sociale media-kanalen. Dit is zeker wenselijk aangezien de hoeveelheid informatie die Ekonomika naar buiten brengt van aanzienlijke omvang is.

Eko IT Team

Om dit te verwezenlijken zal er het Eko IT Team worden gevormd, bestaande uit geëngageerde economen en Praesidiumleden met interesse voor en kennis over IT. Dit team zal een brug leggen tussen enerzijds de externe professionals en anderzijds operationeel Ekonomika.

Ekonomika Brands

Omdat het aantal activiteiten dat Ekonomika biedt zo groot is, zal het belangrijk blijven om op een aantrekkelijke en consistente wijze Ekonomika's (sub-)brands over te brengen op de student. Door het doortrekken en verfijnen van huisstijlen en door aandacht voor goede branding worden merken als LCC, B2U en Career & Development nog sterker. Er kan gewerkt worden naar eenzelfde soort consistentie met andere Comités of terugkerende evenementen. Hierdoor is het voor de student gemakkelijker om informatie te filteren.

Student Raken

Marketing is meer dan alleen passieve (online) promotie. Interactiviteit is belangrijk om de band tussen student en Ekonomika te versterken. We zullen de student maximaal proberen te bereiken met alle tools die tot onze beschikking staat. Er zal dit jaar meer tijd worden besteed aan creatieve en grootse vormen van promotie om Ekonomika's meest prestigieuze events tot een succes te brengen.

Het publiceren van *behind-the-scenes* en 'een dag in het leven van...' op Instagram Stories en Snapchat heeft als doel de authenticiteit van Ekonomika en menselijkheid van haar leden te verhogen en zo de afstand tot onze medestudent te verkleinen. Een tweede gevolg van dit specifieke sociale media-gebruik is dat we meer potentiële Comitéleden aanspreken die voorheen de stap naar engagement binnen Ekonomika niet overwogen hadden. Het doel is om Ekonomika inclusiever te maken.

Interne Werking

Ekonomika Design Team

Momenteel neemt het designen het overgrote deel van de tijd van het Comité Marketing in. Het is dus vrij moeilijk om aan innovatieve marketing te doen. De *workload* van het Comité zou lichter moeten worden zodat het kan werken aan grootse innovatieve promostunts en er tijd is om creatieve en strategische plannen uit te werken. Dit *Ekonomika Design Team* zou dan bestaan uit juist één afgevaardigde per Comité dat activiteiten voor de buitenwereld organiseert met de opdracht om eenvoudige ontwerpen te maken voor kleinere events. Om de consistentie en professionaliteit te bewaren zal de eindverantwoordelijkheid echter nog steeds bij de Vice-Praeses Marketing liggen die indien nodig iemand uit het Marketingcomité toewijst om een inconsistentie vlak te strijken. Op deze manier betrekken we de desbetreffende Comité's dichter bij de promotie van de activiteiten terwijl er een grotere pool aan creativiteit ontstaat. Een tweede maatregel ter protectie van consistentie en professionaliteit is om designcursussen in te lassen in het begin van het academiejaar waarin verschillende basisvaardigheden en de huisstijl wordt aangeleerd.

Interne communicatie

De introductie van dit nieuwe design-team brengt grotere eisen met zich mee wat betreft interne communicatie. Naast het projectmanagementplatform dat momenteel wordt gebruikt door Marketing, zal er daarom in het komende werkingsjaar een uniek centraal platform worden gebruikt voor communicatie. Er zal zeer duidelijk worden bericht over welke functie elk platform heeft. Dit zal het mogelijk maken om te integratie tussen de Comité's te versterken.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Marketing wanneer onze medestudent door duidelijke en consistente communicatie een helder beeld heeft gekregen over het aanbod van het activiteitenpakket van Ekonomika.



Freek van der Heijden – Kandidaat Vice-Praeses Marketing 89^e

Logistiek

Voor het 89^e werkingsjaar van Ekonomika zullen wij voor Logistiek de twee vaste pijlers efficiëntie en veiligheid opnieuw hoog in het vaandel dragen. Als supportfunctie staat Logistiek in voor alle op- en afbraakwerken, vervoer van alle benodigde artikelen en de technische ondersteuning bij verscheidene evenementen. Daarbij willen wij dit jaar meer aandacht besteden aan de kennis van het Comité. Bovendien zullen we het Comité een grotere inspraak geven zodat we hun waardevolle mening kunnen gebruiken voor de organisatie en beoordeling van onze evenementen. Dit zal ten goede komen van de efficiëntie alsook de veiligheid. Wij zullen ernaar streven om steeds uitstekende kwaliteit te leveren zodat we de organiserende Comités zo goed mogelijk kunnen ondersteunen bij het verwezenlijken van hun activiteiten.

Veiligheid

Veiligheid is en blijft prioriteit nummer 1. Daarom zal ik ook de afspraken die de vorige jaren gemaakt zijn omtrent het mobielrijbewijs doortrekken en de ritten met de mobiel zullen voornamelijk gebeuren door Comité Logistiek zodat we met ervaren chauffeurs werken. Daarbovenop wil ik de veiligheid verhogen door de aanschaffing van veiligheidshandschoenen en wil ik ernaar streven dat Comité Logistiek de mogelijkheid krijgt tot een terugbetaling voor de aankoop van veiligheid-gerelateerde artikelen zoals werkschoenen.

Ik wil ervoor zorgen dat er voor elk evenement een duidelijk op- en afbraakplan wordt gemaakt zodat alles vlot kan verlopen. Hierbij is het belangrijk dat alle materialen op een consistente wijze worden opgeslagen en dat voor elk groot evenement een overleg plaatsvindt met het organiserende Comité waarbij een duidelijk stappenplan wordt opgesteld. Daarbij zou ik graag Comité Logistiek extra verantwoordelijkheid geven door hen samen met mij de logistieke verantwoordelijkheid te laten opnemen voor grote evenementen.

Dit jaar wil ik extra focus leggen op de opleiding van mijn Comité. Geluid en licht zijn twee zeer ingewikkelde zaken en ik wil ervoor zorgen dat mijn Comité hier zo veel mogelijk over weet zodat ze alles zelfstandig kunnen opstellen en bij mogelijke problemen genoeg inzicht hebben om een oplossing te vinden. Dit wil ik realiseren door een uitgebreide workshop te voorzien bij onze vaste licht- en geluidspartner waarin alle belangrijkste installaties met bijhorende bekabeling worden toegelicht aan Comité Logistiek. Vervolgens zal ik ook werk maken van een basisworkshop voor andere geïnteresseerde Comitéleden.

Verder zou ik graag mijn Comité de mogelijkheid geven om mee na te denken over de creatieve aspecten van de evenementen. Gaande van originele stage-designs tot plaatsing van lichten zijn er veel verschillende set-ups. Samen met mijn Comité wil ik er naar streven om telkens weer vernieuwende en prachtige constructies neer te zetten. Ook zal ik mijn Comité mee betrekken bij de evaluatie van evenementen. Vaak is het moeilijk om te zien welke praktische/operationele zaken anders en beter gedaan kunnen worden. Als logistiekier kom je echter vaak problemen tegen i.v.m. planning en plaatsing die het organiserende Comité over het hoofd zien. Ik wil mijn logistiekers de kans geven om hun

mening hieromtrent te delen wat ten voordele komt van de efficiëntie zodat de werking van Ekonomika verder kan groeien.

Ondersteuning

Utile

Als supportfunctie zal Logistiek de Utile Comités helpen in het organiseren van verscheidene evenementen zoals B2U's, Job Fairs en de Leuven Case Competition. Dit zal voornamelijk bestaan uit technische ondersteuning, zijnde belichting en geluid. De kwaliteit van deze technische ondersteuning is van groot belang zodat de organiserende Comités zich kunnen richten op hun specialiteiten.

Dulci

Onze grootste taak ligt bij de Dulci-zijde van Ekonomika. Deze activiteiten gaan van een Quiz, Revue en 24 urenloop tot talrijke cantussen en TD's. Onze voornaamste interne partner zal Comité Feest zijn, met mijn partner Michiel zal ik ervoor zorgen dat door middel van een goede samenwerking, gebaseerd op uitgebreid overleg en duidelijke communicatie, we keer op keer onvergetelijke evenementen zullen neerzetten.

Het Galabal is elk jaar een evenement waar menig student naar uitkijkt en wij zullen er dan ook alles aan doen om dit weer een onvergetelijk evenement te maken op basis van een prachtige locatie en doordachte uitwerking. Zo zorgen we ervoor dat het galabal weer hét evenement is dat in de agenda van de elke student economie zal staan. Daarbovenop zullen we ook dit jaar weer het grootse Student Music Festival organiseren. Dit is een evenement waarop we duidelijk laten zien waar Logistiek in samenwerking met Feest toe in staat is.

Samenwerking

De langetermijnrelatie met StageCo en Art of Noise zal ik behouden en verder uitbouwen. Al enkele jaren op rij leveren zij stevast kwaliteit aan een scherpe prijs. Door middel van deze nauwe samenwerking kunnen we garanderen dat elk evenement tot in de puntjes wordt voorbereid door echte vakmensen. De samenwerking tussen deze twee firma's en Ekonomika heeft al enkele mooie resultaten opgeleverd en dankzij de duidelijke communicatie en familiale sfeer van de samenwerking zal deze ook naar de toekomst toe zijn vruchten afwerpen.

Overige belangrijke partners waarmee we vaak samenwerken zijn de centrale logistieke diensten, stad Leuven en het gemeentebestuur. Het is uiterst cruciaal dat deze relaties zo goed mogelijk worden behouden en verder uitgebouwd. Ik wil ervoor instaan om onze professionele aanpak over te brengen waardoor de samenwerking zo vlot mogelijk kan verlopen en vervolgens de evenementen uiteindelijk efficiënter en van hogere kwaliteit zullen zijn.



Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Logistiek wanneer we alle Comités telkens van een kwalitatieve en efficiënte ondersteuning hebben voorzien waarbij de veiligheid steeds gewaarborgd bleef.

Sander Wens – Kandidaat Vice-Praeses Logistiek 89^e

Financiën

Het Financiëncomité staat in voor de ondersteuning van Ekonomika en haar Comités met betrekking tot de financiën en administratie. In het 89^e werkingsjaar zal er specifiek gewerkt worden aan een verdere ontwikkeling van het Financiëncomité, een optimaal voorraadsysteem en een vlotte samenwerking met de andere Comités van Ekonomika. Tegelijk zijn controle en veiligheid onmisbaar om een optimale werking van Ekonomika te garanderen.

Efficiëntie & Ontwikkeling van het Comité

Het eerste focuspunt van Comité Financiën tijdens het 89^e werkingsjaar zal verdere ontwikkeling van het Comité en een verhoging van de efficiëntie zijn. Hierbij zal er ingespeeld worden op twee punten: enerzijds een goede opleiding van de Comitéleden en het ontwikkelen van hun kennis, anderzijds een verdere integratie en uitbreiding van het huidige boekhoudsysteem.

Om het werkingsjaar goed te starten zullen de Comitéleden naar goede gewoonte een uitgebreide opleiding krijgen, waardoor vanaf de eerste week een vlotte werking gegarandeerd kan worden. Tijdens het werkingsjaar zullen de vaardigheden en kennis van de Comitéleden onderhouden en verruimd worden, door middel van e-learnings en workshops.

Elk Comitélid zal ook een persoonlijke focus krijgen, zoals de voorbije jaren al van toepassing was. De verschillende verantwoordelijkheden zijn: Voorraadbeheer, Dulci Boekhouder, Verzekeringen en Ontvangsten, Financiële opvolging van Ekobar en Kursusdienst en Facturatie van Bedrijvenrelaties. Het specifieke takenpakket en de ondersteuning door de Vice-Praeses zorgen ervoor dat elk Comitélid zich hierin kan verdiepen en zich kan ontwikkelen in zijn functie.

Het huidige boekhoudsysteem is zeer uitgebreid en biedt heel wat relevante toepassingen die de dagelijkse werking van het FK en de financiële controle door de auditvergadering kunnen vergemakkelijken. Zo is het mogelijk om verschillende taken automatisch te laten uitvoeren, waardoor een vlottere controle mogelijk wordt. Voor het werkingsjaar zullen deze toepassingen geïmplementeerd worden, om zo de efficiëntie te verhogen.

Vorraadsysteem

Het opvolgen en onderhouden van het goed voorraadsysteem is van groot belang. Door een up-to-date voorraadsysteem kunnen andere Comités efficiënter en duurzamer hun activiteiten organiseren. Vanaf volgend jaar zullen er reservaties mogelijk worden gemaakt, wat zorgt voor betere betrouwbaarheid bij gelijktijdige en opeenvolgende activiteiten, en zal er gewerkt worden met een kleinere selectie van producten zodat de registraties vlotter kunnen verlopen.

Ook zullen er maandelijks voorraadcontroles gebeuren, zodat foutieve voorraadwijzigingen gecorrigeerd kunnen worden en het voorraadsysteem volledig up-to-date blijft. Een goede briefing aan alle Comitéleden zal er mee voor te zorgen dat het systeem correct gebruikt wordt.

Veiligheid & Controle

Controle is van groot belang om te zorgen dat Ekonomika haar financiële stabiliteit behoudt. Dit gebeurt tijdens de maandelijks auditvergadering. Hierdoor worden fouten sneller opgespoord, rechtgezet en vermeden. Het Comité Financiën zal in het 89^e werkingsjaar ook inzetten het verder in kaart brengen van de verschillende processen en systemen om de controles door de auditvergadering vlotter en ruimer te kunnen voeren. Zo zal men steeds een duidelijk beeld van de financiële situatie van Ekonomika kunnen vormen. Een duidelijke rapportering zorgt er ook voor dat de gegevens doorheen volgende jaren gebruikt kunnen worden om budgetten en financiële analyses op te stellen en om strategische beslissingen te nemen met een grote zekerheid.

Naast controle is het waarborgen van de veiligheid van het FK cruciaal. Het aanhouden van een constante, lage cashpositie en de opvolging hiervan, maar ook het ondersteunen van cashless betalen, zoals Payconiq en elektronische betalingen, dragen bij tot het verhogen van de veiligheid.

Communicatie

Vanuit zijn supportfunctie is communicatie essentieel om ondersteuning te bieden aan Ekonomika. Naar de gehele werking toe is er duidelijke berichtgeving nodig omtrent rekeningen, voorraadsysteem en andere administratieve zaken. Een vlotte communicatie zal de dagelijkse werking van Ekonomika zeker ten goede komen.

Het 89^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Financiën wanneer het Comité en de werking ervan verder ontwikkeld zijn, het voorraadsysteem optimaal functioneert en de samenwerking tussen de Comités vlekkeloos verlopen is.

Matthias Gils – Kandidaat Vice-Praeses Financiën 89^e