

BELEIDSVOORSTEL 86^e WERKINGSJAAR EKONOMIKA



Kandidaat-praesidium 86^e werkingsjaar

<i>Algemeen Beleid</i>	4
<i>Bedrijvenrelaties</i>	8
<i>Development</i>	11
<i>Onderwijs</i>	14
<i>Kursusdienst</i>	17
<i>Onthaal & Internationaal</i>	19
<i>Cultuur & Lectuur</i>	22
<i>Sport</i>	24
<i>Feest</i>	26
<i>Dulci</i>	28
<i>Ekobar</i>	30
<i>Financiën</i>	32
<i>Marketing en Communicatie</i>	34
<i>Logistiek</i>	36

Beste lezer,

Ekonomika heeft in zijn 85-jarige bestaan reeds een zeer rijke geschiedenis opgebouwd waarbij we, indien verkozen, ook volgend jaar de leuze 'Utile, Dulci' hoog in het vaandel zullen dragen.

Graag nodigen we u uit om onderstaande tekst door te nemen met de focuspunten van ons beleid. Hierbij lichten we eerst het algemene beleid toe dat ook steeds zal terugkomen in de verschillende functies.

We wensen u alvast veel leesplezier,

Jelle Baats – Kandidaat Praeses, namens kandidaat praesidium 86e werkingsjaar

ALGEMEEN BELEID

Als kandidaat-praesidium willen wij met Ekonomika hét platform bij uitstek vormen dat iedere FEB-student op een zo goed mogelijke manier ondersteunt in al zijn noden.

Hierbij hechten wij een groot belang aan een gestroomlijnde en duidelijke externe visie zodat de student precies weet waar Ekonomika voor staat en welke meerwaarde zij voor hen kan betekenen. Daaraan gekoppeld willen we ook onze interne werking hier zo goed mogelijk op afstemmen om deze doeleinden te ondersteunen. Wij zullen pas in ons opzet geslaagd zijn als de studenten het gevoel hebben dat de activiteiten van Ekonomika een reële bijdrage hebben geleverd in het ontdekken, uitwerken en verbeteren van hun individuele interesses en competenties.

EXTERNE WERKING

CAREER ACADEMY: DE STUDENT DIE ZICH WIL ONDERSCHIEDEN

Met Ekonomika willen wij de studenten de kans bieden om zich te kunnen onderscheiden op de arbeidsmarkt. We vertrekken vanuit de noden of vragen die de student heeft omtrent zijn carrière en gaan onze content en activiteiten hierop afstemmen.

Om dit te verwezenlijken zouden we graag verder bouwen op het concept “Career Academy” dat afgelopen werkingsjaar in het leven geroepen is. Door de werking van Bedrijvenrelaties, Development & Onderwijs samen te brengen onder de noemer ‘Career Academy’ willen we de studenten vanaf hun eerste jaar bewust maken van het belang van dit gehele traject.

Hiervoor zullen we gebruik maken van een nieuw online platform waarmee we onze gehele content op een gecentraliseerde plaats kunnen aanbieden waar de student een antwoord kan vinden op al zijn of haar vragen. Daarnaast willen we de student ook aanzetten om deel te nemen aan interessante jobbeurzen, lectures en workshops die zijn of haar visie op de arbeidsmarkt kunnen verruimen.

Dit gehele platform steunt op vijf opeenvolgende stappen die elke student moet doorlopen ten einde perfect voorbereid te zijn op wat de toekomst voor hem in petto heeft.

1) CV & MOTIVATIEBRIEF

De eerste uitdaging bestaat erin om de economiestudent het belang van een sterke profilering te doen inzien. We zullen ons voornamelijk toespitsen op de 2^e en 3^e bachelorjaren door enerzijds het organiseren van kwalitatieve workshops, namelijk ‘CV Insights’ en anderzijds het aanbieden van CV screening op de huidige Career Brunches.

Hiernaast willen we samenwerken met de FEB om studenten nog verder aan te sporen om al vroeger met hun CV bezig te zijn aan de hand van een CV verplichting bij de inschrijvingen voor Erasmus, Summer Schools, en dergelijke.

2) VERDER STUDEREN OF WERKEN

Aangezien circa 30% van de pas afgestudeerden nog een extra studie wil aanvangen, zal Ekonomika ook deze studenten een handje toesteken. Door het organiseren van de My BS-fair en duidelijke antwoorden op alle mogelijke vragen te voorzien op het online platform kunnen we hen op een eenvoudige manier de juiste informatie verschaffen.

3) IDEALE WERKSECTOR

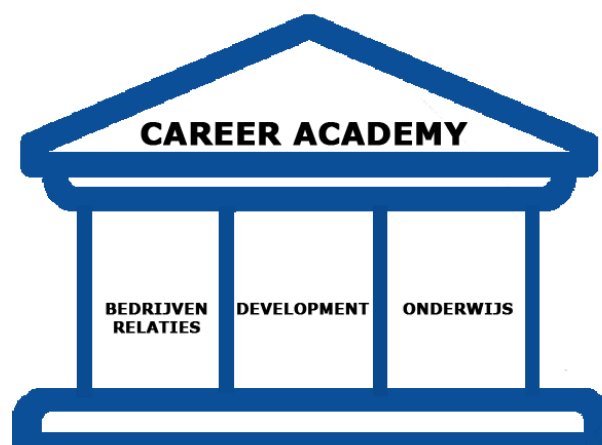
Als de student niet weet welke sector of welk bedrijf het beste aansluit bij zijn of haar interesses en competenties, komen ook de andere stappen niet volledig tot hun recht. Daarom willen we een globaal en duidelijk beeld geven van de arbeidsmarkt en zijn doorgroeimogelijkheden. Deze stap zou tevens een belangrijke rol spelen bij de majorenkeuze in de 3^e bachelor en de master. We willen dan ook meer inspelen op het indelen in sectoren bij de Career Brunches, een nieuwe beurs lanceren in het kader van KMO's, inspelen op zelfstandig ondernemen & Start-ups via zowel Ekonomika Projects, als een aparte corner voor ondernemen op de Career Brunches. Ten laatste zal Career Academy ook de ERB-profielen helpen door het introduceren van een nieuwe beurs, specifiek gericht naar dit profiel.

4) SKILLS

Je eigen vaardigheden ontwikkelen is van essentieel belang om jezelf te kunnen onderscheiden van je medestudenten bij je toekomstige werkgever. Waar de vorige 3 stappen de student kan helpen om zijn of haar interesses te ontdekken, zal de 4^e stap verschillende Skills Programs en Workshops aanreiken om hiervoor de nodige competenties te ontwikkelen. Verder lanceren we een nieuw concept, genaamd de 'Development Day'.

5) SOLLICITATIE

De laatste stap van Career Academy zal zich volledig toeleggen op de uiteindelijke sollicitatie, want zonder de juiste sollicitatievaardigheden kunnen de reeds opgebouwde kennis en skills volledig tenietgaan in enkele cruciale minuten. Dit willen we verwezenlijken via sollicitatie workshops en vervolgens mock interviews op de Career Brunch.



EKONOMIKA BRAND

Ekonomika moet garant staan voor kwaliteit op alle vlakken. De student moet weten dat er één centraal platform is waar hij voor al zijn noden terecht kan. Daarom zullen we ons dit jaar focussen op de grotere activiteiten en projecten die voor een groot deel het imago van Ekonomika bepalen. Daarbij is het belangrijk dat we deze boodschap op een duidelijke en eenduidige manier naar de FEB-studenten kunnen overdragen.

Key Activities

Het belangrijkste aan Ekonomika als brand blijft uiteraard de inhoudelijke kwaliteit en uitstraling van zijn activiteiten. Door in te spelen op de grote activiteiten (Galabal, B2U, TD's ...) en de meerwaarde hiervan te benadrukken qua ontwikkeling van persoonlijke competenties en netwerkmogelijkheden, hebben we een groot bereik en tegelijk een sterk overtuigingsmechanisme om mensen te betrekken bij Ekonomika. Met een fakbar die nu een veel grotere capaciteit heeft dan voorheen dienen ook de TD's zich automatisch in grotere mate te onderscheiden van de dagelijkse feestjes.

Integratie en instroom

'De integratie' is de naam die gegeven wordt aan het integratieproces van de campussen van de FEB over heel Vlaanderen. Hierbij willen we vooral inspelen op de vraag vanuit de andere campussen om volledig vrijblijvend informatie uit te wisselen. Het is belangrijk dat deze evolutie geleidelijk aan gebeurt en de verschillende activiteiten en concepten niet zomaar geïntegreerd worden zonder rekening te houden met plaatselijke factoren. Indien aan deze voorwaarden voldaan is, kunnen we een spillover creëren tussen de verschillende steden en een meerwaarde creëren voor zowel de Leuvense FEB-student als de FEB-student buiten Leuven

Daarnaast zullen we ons focussen op een betere instroom door o.a. in te spelen op de eerstejaars, de instromers vanuit de andere campussen en de internationale studenten. Vooral deze laatste groep bij Ekonomika betrekken is vaak een hele uitdaging. We willen dit ondersteunen door de communicatie te verengelsen en hen te betrekken in het hele Ekonomika-gebeuren.

One Look and Feel

OLAF omvat al enkele jaren de feitelijke branding van Ekonomika waar we ook dit jaar extra op willen inspelen. Ze houdt in dat wij zullen inspelen op een consistente, uniforme en herkenbare manier van promotie voeren. Het idee om één hecht platform te vormen, wordt hierdoor ook duidelijk overgedragen naar de studenten. Daarbij gaan we deze OLAF combineren met unieke promo-acties om Ekonomika en zijn Key Activities op de kaart te zetten. Hierbij is een duidelijke alignment tussen de verschillende comités van groot belang welke zal terugkomen in de verschillende beleiden.

Naast de Key activities zal ook Dulci een belangrijke rol spelen in de OLAF van Ekonomika als hét uithangbord van de vereniging. Door de fakbar te promoten als dé economistenbar van Leuven kunnen we via deze weg de studenten op een aangename manier in contact laten komen met Ekonomika. Hiervoor is het belangrijk dat we steeds benadrukken dat Dulci en Ekonomika in elkaars verlengde liggen qua activiteiten.

INTERNE WERKING

EKONOMIKA FEELING

Om de bovenstaande punten zo goed mogelijk tot hun recht te laten komen, willen we de structuur van de interne werking van Ekonomika hier zo goed mogelijk op afstemmen. Hiervoor willen we een nieuwe kijk werpen op de comités en de werking van crew.

De Ekonomika-vertegenwoordiger

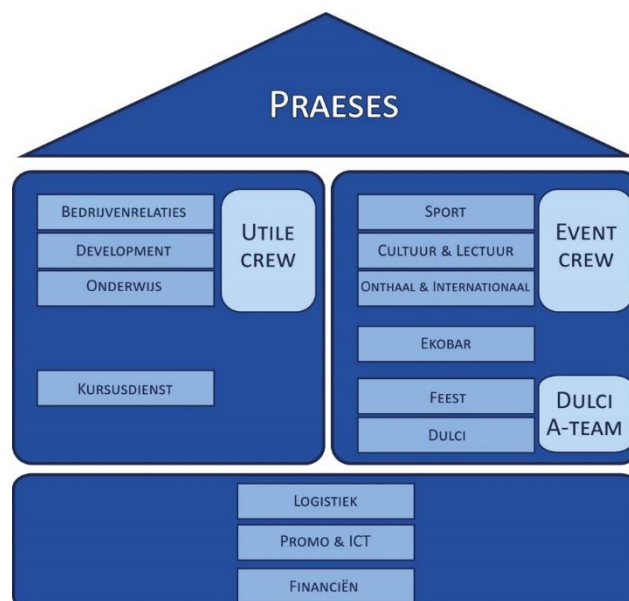
Een belangrijk aspect om de externe werking vlot te laten verlopen, is een nauwere samenwerking tussen de verschillende comités. Zowel op vlak van Utile als Dulci zien we dat de werking steeds sterker vervlochten is en willen we deze mindset, net zoals de afgelopen jaren, ook meegeven aan de comitéleden. We willen het Ekonomikagevoel laten primeren boven het comitégevoel, zodat de comitéleden met trots het gehele Ekonomika brand naar buiten dragen en niet enkel de activiteiten van de respectievelijke comités waaraan zij toegewezen zijn. Deze zullen ook helpen in het gezamenlijk ondersteunen van alle activiteiten.

Het stroomlijnen van de applicatiegesprekken die Ekonomika voert, is hierbij van cruciaal belang. Door een duidelijk eenduidig beeld mee te geven met elke applicant, geven we al van bij de start het juiste signaal. De vice-praesides zullen daarna de taak op zich nemen om hun respectievelijke comités steeds deze Ekonomika Feeling mee te geven.

Crew

Voor zij die interesse hebben in het ondersteunen en mee uitwerken van specifieke activiteiten of projecten bestaat er de crew. We zouden net zoals bij de comitéwerking ook de crew-werking exclusief willen maken door de instroom van crewleden niet volledig vrij te houden, maar op verschillende momenten in het jaar de mogelijkheid te bieden aan de studenten om zich aan te melden.

Jelle Baats – Kandidaat Praeses, namens kandidaat praesidium



BEDRIJVENRELATIES

Bedrijvenrelaties heeft als hoofddoel om de economiestudent zo goed mogelijk voor te bereiden op het vinden van zijn droomjob. Hierbij vertrekken we vanuit de noden en vragen van de student rond zijn toekomstmogelijkheden en stemmen we onze content hierop af.

Om dit te realiseren introduceren we “Career Academy” waarmee we de student in 5 stappen optimaal kunnen begeleiden in zijn zoektocht naar de job die het best past bij zijn competenties en interesses. Door dit platform te combineren met kwalitatieve workshops, jobbeurzen, lectures... willen we de student een totaalpakket aanbieden waarmee hij zich kwalitatief kan onderscheiden van zijn medestudenten. Het spreekt voor zich dat we hiermee onze aandacht zullen toespitsen op een sterke integratie van comité Bedrijvenrelaties, Development en Onderwijs

CAREER ACADEMY

CAREERDAYS

De laatste jaren dalen de Careerdays in populariteit bij de economisten. Na overleg met voorgaande praesidia, zullen wij in het 86ste werkingsjaar het aantal studenten op de Careerdays proberen te verhogen door volgende acties:

Doordat er veel Careerdays zijn in één jaar wordt het door de student als minder erg gezien om eentje te missen. Het aantal careerdays zal daarom terug geschroefd worden tot 4, in de hoop het aantal studenten per Careerday zo omhoog te trekken.

Verder zullen we de presentaties op de Careerdays interessanter maken door senior management aan het woord te laten. Het senior management kan de interessantere topics binnen het bedrijf bespreken in de presentatie, waarna junior management op de receptie achteraf bereikbaar is voor vragen over eerste werkervaring, ondersteuning van het bedrijf voor starters etc.

Tot slot zullen we een gelimiteerd aantal bedrijven toelaten een presentatie te geven op de careerbrunches. Door op de careerbrunches enkel de meest interessante presentaties te plaatsen, kunnen we studenten die normaal enkel brunches doen overtuigen om ook deel te nemen aan de volgende careerday. Bij de beslissing welke presentaties gepast zijn voor de careerbrunches zal gebruik gemaakt worden van data, afkomstig van evaluaties van dit jaar en de eko-enquête.

KMO - BEURS

In stap 3 van Career Academy wordt er gefocust op het bepalen van welk bedrijfsprofiel bij de student past. We willen echter verder gaan dan de student aanzetten om hier actief over na te denken, daarom willen we in ons werkingsjaar een KMO-beurs introduceren.

ERB - BEURS

Naast een beurs voor KMO's willen we ook een jobbeurs gericht op de ERB-profielen introduceren. ERB is een nieuwe opleiding en daardoor zijn deze profielen nog niet gekend bij de bedrijven. Aangezien de ERB-opleiding is geïnspireerd door het echte bedrijfsleven, zijn wij ervan overtuigd dat we geïnteresseerde partners zullen vinden eenmaal zij bekend raken met deze nieuwe opleiding. Aangezien er zowel ERB-studenten aan de FEB als aan de faculteit rechtsgeleerdheid studeren, lijkt ons een sterke samenwerking voor deze beurs noodzakelijk.

SCANSYSTEEM

De Careerbrunches zijn een succesformule en dit zullen we zo houden. Het concept blijft volledig behouden met 2 toevoegingen : ten eerste de extra presentaties en ten tweede een nieuw scansysteem.

Een student kan op een careerbrunch veel bedrijven interessant vinden, maar de stap om actief te solliciteren is groter. In ons nieuwe systeem zullen de studenten zich moeten inschrijven op de careerbrunch en naast enkele gegevens ook hun CV kunnen uploaden. Bij het binnenkomen krijgen zij een naamkaartje met een barcode. Elk bedrijf krijgt een kleine scanner waarmee ze de code van geïnteresseerde studenten kunnen scannen en zo kunnen wij na de brunch de gegevens en CV's van de studenten die interesse toonden in een specifiek bedrijf, naar dit bedrijf doorsturen. Zo krijgt een bedrijf zelf de kans om geïnteresseerde profielen te beoordelen en te contacteren. Hiernaast wordt de student door dit systeem extra gestimuleerd om een eigen CV te maken en dit goed te onderhouden, hetgeen hem alleen maar kan helpen in de toekomst.

Uit de data die wijzelf verzamelen kunnen we ook zeer nuttige gegevens halen en zo specifieker naar de student communiceren.

INTERNE WERKING

PARTNEREVENT

Om meer partners te bereiken zullen we het jaarlijks initiatief om onze partners te bedanken compleet over een andere boeg gooien. In plaats van een receptie te organiseren voor een aantal bedrijven die toevallig een gaatje vinden in hun agenda, zullen vanaf nu gepersonaliseerde pakketten uitgestuurd worden naar de bedrijven die met ons samengewerkt hebben het afgelopen jaar. Zo hangt het niet meer af van de agenda/zin van de partner of de informatie al dan niet het bedrijf bereikt en kunnen we een leuke bedanking voorzien voor effectief alle bedrijven.

COMITÉ

Om de keuze van de student in zijn zoektocht naar de ideale werksector zo goed mogelijk te ondersteunen, willen we ons verder toespitsen op een uitbreiding van het Ekonomika partnernetwerk. De arbeidsmarkt is ontzettend complex waardoor er nog steeds te veel potentiële

partners zijn die Ekonomika niet kennen, maar wel de perfecte fit kunnen vinden bij onze activiteiten en studenten.

Sander Van Duffel en César Suy – Kandidaat Vice-Praesides Bedrijvenrelaties

DEVELOPMENT

Development heeft als hoofddoel om de economiestudent zo goed mogelijk voor te bereiden op het uitvoeren van zijn droomjob. Hierbij willen we de student helpen zich te onderscheiden op de arbeidsmarkt en hen een competitief voordeel bieden. Dit zal onder andere gebeuren aan de hand van interessante lectures, leerrijke workshops en praktijkgerichte activiteiten.

Ook in het 86e werkingsjaar willen we opnieuw verder de capaciteiten van de student bestendigen. Dit zal in de eerste plaats bestaan uit het verfijnen van de al bestaande activiteiten, maar daarnaast ook ruimte te maken voor nieuwe activiteiten die de student moeten helpen begeleiden van de eerste tot de laatste stap tijdens zijn studies.

Met de komst van de Career Academy willen we ook een nauwere samenwerking tot stand laten komen tussen de gehele Utile-tak, waarbij we de student een duidelijk traject voorschotelen om zich verder te ontwikkelen tijdens zijn studies. Ekonomika moet op een duurzame en kwaliteitsvolle manier studenten een competitief voordeel bieden op de arbeidsmarkt, zowel bij het vinden van een job, als de uitvoering ervan.

HOE KAN DE STUDENT ZICH ONDERSCHIEDEN?

Om een duidelijk beeld te scheppen van al de activiteiten waar de student aan kan deelnemen, worden ze weergegeven in onderstaande matrix.

	1ste Bachelor	2e Bachelor	3e Bachelor	1ste Master	2e Master
Personal Development	Office Skills Development Day	Office Skills Development Day	Office Skills Development Day MSP	Office Skills Development Day MSP	Office Skills Development Day MSP
Vak-gerelateerde programma's		Junior SP Bedrijfsbezoeken	SP Bedrijfsbezoeken	SP Bedrijfsbezoeken	SP Bedrijfsbezoeken
Lectures	B2U	B2U	B2U	B2U	B2U
Ondernemerschap	Ekonomika Projects	Ekonomika Projects	Ekonomika Projects	Ekonomika Projects	Ekonomika Projects
Profilering		Cv Insights	Cv Insights	Sollicitatie Insights	Sollicitatie Insights

PERSONAL DEVELOPMENT

Onder Personal Development vallen reeds het Management Skills Program en de Office Skills Workshops. We willen bij Ekonomika garant staan voor een uitstekende kwaliteit en willen dit dan ook zeker tot uiting laten komen in deze activiteiten. Hiervoor zal een sterkere samenwerking met de desbetreffende bedrijven noodzakelijk zijn. Daarnaast zouden we dit gamma willen uitbreiden met de Development Day, een semestriële workshop dag waar de student verscheidene personal development workshops kan gaan volgen om zijn soft skills te verbeteren.

VAK-GERELATEERDE UITBREIDING

Onder vak-gerelateerde uitbreiding worden er bij Ekonomika Skills Programs georganiseerd. Ook hier willen we gaan voor een nog hoger niveau van kwaliteit, wat de grootste pijler wordt van het 86e werkingsjaar. Om deze programma's op inhoudelijk, maar ook organisatorisch vlak te doen stijgen, zal een nauwere samenwerking met de bedrijven ook weer essentieel zijn. Om dit te verwezenlijken zouden dan aanvullend bedrijfsbezoeken worden georganiseerd, die de student een scherper beeld geven over de toepassing van hun studie in de bedrijfswereld.

LECTURES

Onder deze categorie vallen de Business-to-University lectures of B2U's. Deze zijn al een lange tijd een vaste waarde binnen Ekonomika, vandaar dat we hiervan de topkwaliteit willen behouden. Door middel van een interessant thema, gebracht door topsprekers, willen we de student de kans geven wat meer inzicht te krijgen in bepaalde relevante topics, en dit voornamelijk vanuit een economisch standpunt.

ONDERNEMERSCHAP

Als economist zit ondernemerschap in het bloed, en net daarom willen we bij Ekonomika een platform bieden om dit tot uiting te laten komen. Zo zullen we met Ekonomika Projects blijven op zoek gaan naar de economist met grootste ideeën en deze proberen te verwezenlijken. Hierbij is het nog altijd essentieel dat de student weet dat het platform bestaat, wat een groot werkpunt naar komend jaar is. Dit zal gebeuren door het concept alomtegenwoordig te maken via onder andere een permanente visibiliteit in de Ekobar.

PROFILERING

Onder profilering willen we er bij Ekonomika voor gaan zorgen dat de student voorbereid op de arbeidsmarkt terechtkomt. Hiervoor is het belangrijk dat de student een goede profilering naar buiten kan brengen. Ten eerste willen we dit bestendigen met de CV Insights, die er voor moeten zorgen dat de student zich sneller begint bezig te houden met zijn CV. Een degelijke CV is immers ook al belangrijk tijdens zijn studies. Daarnaast is er een 2e fase, die meer gericht is naar de afstuderende student die binnenkort op zoek moet gaan naar de perfecte job. Hierbij zullen er dan de Sollicitatie Insights mogelijk zijn, die de student zullen voorbereiden op de job interviews die hem te wachten zullen staan.

Om al deze activiteiten tot een goed einde te brengen zal een gemotiveerd en verantwoordelijk comité noodzakelijk zijn. Maar ook zullen we opzoek gaan naar enthousiaste medewerkers die samen met het comité hun schouders willen zetten onder specifieke activiteiten.

Filip Peeters – Kandidaat Vice-Praeses Development

ONDERWIJS

Het hoofddoel van Ekonomika Onderwijs is het vormen van een brug tussen de studenten aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen en de faculteit zelf. De vice-praeses Onderwijs zal er samen met de comitéleden voor zorgen dat de mening van de studenten gehoord kan worden op verschillende niveaus binnen de faculteit. Naast deze studentenvertegenwoordiging tracht Ekonomika Onderwijs ook andere tools aan te bieden die studenten tijdens hun opleiding van nut kunnen zijn. Ekonomika Onderwijs moet bovenal het aanspreekpunt zijn voor studenten om opmerkingen en problemen die leven in de aula's, aan te kaarten.

EKONOMIKA ONDERWIJS & DE FEB

Het op een goede, onderbouwde manier kunnen verdedigen van de studenten aan de FEB kan enkel mogelijk gemaakt worden wanneer vanuit verschillende invalshoeken feedback komt. Door de fasevertegenwoordigers, comitéleden en vice-praeses onderwijs die in Ekonomika Onderwijs zetelen, is het mogelijk met deze feedback een eenduidig standpunt in te nemen in de facultaire raden. Fasevertegenwoordigers koppelen immers problemen uit de aula's terug naar de comitéleden. Deze comitéleden ondersteunen dan ook zelfstandig topics die de vice-praeses, FEB of fasevertegenwoordigers naar voren brengen. Uiteraard behoudt de vice-praeses Onderwijs steeds de eindverantwoordelijkheid voor deze dossiers en begeleidt deze Ekonomika Onderwijs in zijn geheel.

Verder wordt een goede samenwerking met de faculteit bewerkstelligd door het houden van regelmatige informele gesprekken met de Decaan en Vice-Decaan Onderwijs om eventuele bijkomende opmerkingen of problemen aan te kaarten. Ook zal er op regelmatige basis samengezeten worden in de studentenraad Economie en Bedrijfswetenschappen met studentenvertegenwoordigers van Brussel en Antwerpen. Als laatste zal op universitair niveau ook gezeteld worden in de Stura, Loko AV en Sagio, om ook hier op de hoogte te zijn van ontwikkelingen en mogelijke dossiers die de studenten aan de FEB aanbelangen.

KERNDOSSIERS

BETROKKENHEID

Een zeer belangrijke uitdaging van het 86ste werkingsjaar zal er wederom uit bestaan om studenten meer te betrekken bij onderwijsgerelateerde topics die hun ten volle aanbelangen. Elk jaar realiseert Ekonomika Onderwijs mooie initiatieven en sluit het belangrijke compromissen met de faculteit waar studenten zich jammer genoeg vaak weinig van bewust zijn.

Door het hele comité Onderwijs zal er goed nagedacht moeten worden over hoe studenten het beste te bereiken zijn en hoe we genoeg mensen kunnen engageren om ons te ondersteunen in het uitwerken van mogelijke kanalen, zoals bijvoorbeeld maandelijkse informatiemomenten of sociale media.

Als laatste zal gewerkt worden aan het centraliseren van informatie, eventueel in combinatie met Ekowiki, en snelle respons op het emailadres: onderwijs@ekonomika.be

FUTURE SELF

Het kiezen van een major in de derde bachelor is voor vele studenten een keuze gebaseerd op voorgaande vakken, maar leidt ook vaak tot vragen. Wat houdt zo'n major nu juist in in de praktijk en zie ik me later iets in deze sector doen? Om een concreet beeld te verwerven van de mogelijke majoren en uitwegen binnen de opleiding, zullen dit jaar workshops georganiseerd worden door Comité Onderwijs in samenwerking met Development. Deze workshops kaderen ook in de Career Academy die de studenten moet voorbereiden voor hun latere loopbaan. Ook zal dit de student zijn studieloopbaan en ontwikkeling van een beeld van zijn 'future self' enkel ten goede komen.

EKOWIKI

Het doel is om dit jaar ekowiki.ekonomika.be toegankelijker te maken naar de student toe. Dit door alle cursussen te herzien op relevantie van samenvatting, verouderde voorbeeldvragen te verwijderen etc., maar ook voor elke opleiding een geheel overzicht te geven met de juiste links naar majoren en minoren hierin. Ook zal getracht worden Ekowiki nog meer een studieplatform te maken door het aanbieden van nieuwe tools, nuttige links, het aanbieden van antwoorden in plaats van vragen en het aanmoedigen van samenwerken en samen leren. Uiteraard zal er steeds een nodige controle van de aangeleverde documenten blijven gebeuren.

PAL

Peer assisted learning is in vele faculteiten gebleken als een effectieve manier om de leerstof te verwerken in kleine groepjes van medestudenten. Onze faculteit voorziet al vele werkcolleges en begeleiding ter ondersteuning van de cursussen. Voor enkele bachelorvakken, zoals informaticavakken, bestaat echter niet de mogelijkheid om een monitoraat te voorzien en is er wel de vraag vanuit studenten om hier meer oefening te voorzien. PAL-sessies kunnen hiervoor dan ook een goede aanvulling van de cursus zijn. In dit werkingsjaar zal gekeken worden hoe en op welke manier deze PAL-sessies georganiseerd kunnen worden. Ook zal de reeds opgezette interfacultaire samenwerking met VRG geëvalueerd en verdergezet worden voor het geven van PAL-sessies van economiestudenten aan rechtenstudenten en vice versa.

INTEGRATIE

Uit de regelmatige ontmoetingen met onze FEB-collega's uit Brussel & Antwerpen, hebben we ondervonden dat we niet enkel verschillen op bepaalde gebieden qua aanpak, maar ook zeker nog van elkaar kunnen leren. Het komende werkingsjaar zal dan ook getracht worden meermaals samen te zitten en met elkaar ideeën uit te wisselen. Zo willen wij als studentenvereniging en meer bepaald Ekonomika Onderwijs een steentje bijdragen aan de integratie van de FEB over alle campussen heen.

Ik zal dit 86ste werkingsjaar pas volledig tevreden afsluiten wanneer ik samen met Ekonomika Onderwijs erin geslaagd ben Onderwijs dichterbij de student te brengen, initiatieven zijn opgestart voor het ondersteunen van de studenten bij het ontdekken van hun future self en de samenwerking met de faculteit minstens even goed als niet beter geworden zal zijn dan de voorgaande jaren.

Charlotte Gils – Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs

KURSUSDIENST

De kursusdienst van Ekonomika heeft zich door de jaren heen geprofileerd als de goedkoopste van Leuven en deze trend willen we zeker doortrekken naar volgend jaar. De KD heeft reeds een uitgebreid assortiment aan boeken en kent een goede samenwerking met verschillende leveranciers en professoren. De verbeteringen die we gaan doorvoeren zullen vooral gericht zijn op een meer efficiënte boekenverkoop en transparantere communicatie naar de student toe.

CURSUSAANBOD

Ekonomika streeft ernaar om het volledig assortiment van boeken te kunnen leveren aan haar studenten, maar kent daarbij één groot hiaat in haar aanbod, namelijk de cursus Bank- & Financieuzen van professor Cynthia Van Hulle. Daarnaast krijgen we van de cursus Bedrijfsfinanciering ook slechts een beperkte levering van de Acco, welke altijd in een mum van tijd uitverkocht is. Het grootste probleem hierbij is dat we studenten steeds moeten doorverwijzen naar Acco, terwijl we van KD graag het enige afhaalpunt zouden willen maken. Dit vergemakkelijkt de communicatie naar de student toe en verzekert een efficiënte werking van de KD. Daarom is het belangrijk om met professor Cynthia Van Hulle samen te zitten om de mogelijkheden te bespreken en daarnaast ook Acco ervan te overtuigen om de cursus Bank- & Financieuzen aan ons te leveren.

VOORVERKOOP

De zondag voor de start van het nieuwe semester organiseren we telkens een voorverkoopdag voor de eerstejaars waar we graag nog meer op zouden willen inspelen. Om meer studenten naar deze verkoop te krijgen is het nodig om reclame te maken op de infodagen, duidelijke informatie te verschaffen op de website en hier extra aandacht op te vestigen tijdens de onthaalactiviteiten voor de eerstejaars. Deze extra inspanningen voor een succesvolle voorverkoopdag komen iedereen ten goede aangezien deze de wachtrijen de weken erna beduidend zullen verkleinen.

DRUKTE VAN DE EERSTE WEKEN

Een eerste probleem zijn de overlappings van de verschillende wachtrijen. Zo heb je een rij die aanschuift voor de aankoop van zijn boeken aan KD en een rij om een broodje te bestellen aan de Ekobar. Om deze van elkaar te onderscheiden is een duidelijke afbakening nodig welke het KD comité zal verwezenlijken in overleg met het comité van de Ekobar. Daarnaast willen we extra mensen inzetten die de studenten wegwijs maken in de hele procedure om zich aan te melden.

Voor de rest zijn er nog enkele stappen die ondernomen moeten worden voor een goede werking zoals een extra bancontact huren voor een maand en de wachtrij opsplitsen per fase.

Via een enquête zouden we graag te weten willen komen of studenten het nodig vinden dat de kursusdienst ook 's avonds open is en/of het eventueel nodig is om in de avond een afhaalmoment te organiseren voor de werkende studenten. Indien het antwoord op deze vragen positief is, zou het comité hier graag op inspelen.

WEBSITE

De student moet altijd op de hoogte kunnen blijven over de beschikbaarheid van zijn boeken. Daarvoor moet de voorraadlijst continu geupdate worden. We gaan inkijken of ons systeem dit automatisch kan aanpassen, moest dit toch niet lukken gaan de aanpassingen manueel gebeuren door mij en mijn comité.

In samenwerking met Marketing & Communicatie zullen we er ook voor zorgen dat de studenten weten dat KD het centraal afhaalpunt is voor voorwerpen die verloren zijn geraakt tijdens Ekonomika activiteiten.

LEVERANCIERS

Nadat Audivox vorig jaar failliet is gegaan hebben we twee grote leveranciers van boeken, namelijk Acco en Standaard. Daarom gaan we zoeken naar een andere leveranciers die ons eventueel goedkoper boeken kan leveren. De KD drukt ook zijn eigen cursussen, deze zijn een stuk goedkoper en hiervoor hebben we ook een goede drukker die kwalitatief werkt levert. Meer professoren overtuigen om van hun dure handboeken aftestappen en te kiezen voor onze eigen cursussen is iets om naar te streven.

COMITE

Ter ondersteuning van voorgaande werkpunten zoeken we bij KD comitéleden die graag hard willen werken tijdens de eerste weken van het semester en altijd met een lach klaarstaan om de studenten verder te helpen. De KD is tenslotte voor vele studenten het gezicht van Ekonomika waar zij terecht kunnen met al hun vragen en daarom is het ook belangrijk dat de comitéleden van alle zaken op de hoogte zijn. Dit kan mondeling gebeuren, via de facebookpagina of het bord in het KD kot.

Ann-Sofie Martens – Kandidaat Vice-Praeses Kursusdienst

ONTHAAL & INTERNATIONAAL

Vanuit Onthaal & Internationaal willen we graag de basis leggen om een totaalervaring te creëren over de volledige carrière van de Economiestudent. Zij het in Leuven, in het buitenland of als internationale student. Alle nieuwkomers in onze studentenstad willen we op een efficiënte manier opnemen in de groep van Leuvense studenten. Hiermee bedoelen we zowel de eerstejaars, studenten van de Kulak als de internationale studenten en daarnaast ook de terugkomende Erasmusstudenten.

ONTHAAL

ONTHAALWEEKEND

Het onthaalweekend is sinds jaren een vaste waarde bij Ekonomika. Om zoveel mogelijk eerstejaars te laten genieten van deze ervaring willen we hen zo goed mogelijk op de hoogte brengen van wat het onthaalweekend hen net kan bieden. Het contacteren van deze groep willen we op een efficiënte manier laten verlopen zodat zeker niemand wordt uitgesloten. Om deze reden willen we met onze ploeg samen met gemotiveerde studenten aanwezig zijn op de infodagen en de inschrijvingen in de Universiteitshallen om de nieuwe studenten beter te informeren over de onthaalactiviteiten van Ekonomika.

WISKUNDEWEEK EN ONTHAALWEEK

Tijdens de wiskundeweek en onthaalweek willen we graag het evenwicht bewaren tussen Utile en Dulci. Daarom is het noodzakelijk om alle activiteiten van de voorbije jaren te analyseren en het beste aanbod samen te stellen die aan de noden van de studenten kan voldoen.

JAARWERKING

De naam onthaal & internationaal laat uitschijnen dat onze focus enkel ligt op de nieuwe studenten die toekomen in Leuven en de internationale studenten. Vanuit Ekonomika willen we nochtans al onze studenten een uitgebreid aanbod aan zowel nuttige als ontspannende activiteiten bieden. Om deze reden willen we de jaarwerking onderbrengen in de event crew. Hierdoor hopen we op een grotere inzet van geëngageerde medewerkers om op creatieve wijze hun medestudenten in de bloemetjes te zetten en ze betrokken te houden bij Ekonomika. Dit kan bovendien een goede ondersteuning bieden voor het organiseren van de Eerstebachweek, Half Time en Full Time.

WELCOME EVENTS

In het verleden zijn er steeds verscheidene welcome events georganiseerd om elke groep toekomende studenten apart welkom te heten in onze studentenstad. Om de integratie beter te laten verlopen willen we al deze kleinere welcome events transformeren naar jaaractiviteiten waarbij de mogelijkheid bestaat om zowel elkaar als de andere Leuvense studenten te leren kennen.

INTERNATIONAAL

Gezien de verdere internationalisering van onze faculteit, is het belangrijk om dit stijgend aandeel studenten voldoende kansen te geven om hun noden te vervullen via Ekonomika. Daarnaast willen we er vanuit Onthaal & Internationaal voor zorgen dat de internationale studenten een geweldige ervaring opdoen tijdens hun tijd in Leuven zodat ze met een goed gevoel op hun buitenlandse ervaring kunnen terugblikken. Om hen hierin zo goed mogelijk te begeleiden, willen wij met Ekonomika zowel als aanspreekpunt en informatiekanaal fungeren.

COMMUNICATIE

Internationale studenten

Om een totaalervaring voor de internationale studenten te verwezenlijken willen we deze studenten via zoveel mogelijk communicatiekanalen informeren over zowel de activiteiten van Ekonomika zelf als van de overkoepelende organisaties in Leuven, waardoor zij zelf het totaalpakket kunnen samenstellen van hun Erasmuservaring. We willen om die reden een wekelijkse infomail invoeren met een weekoverzicht van alle belangrijke activiteiten in Leuven. Daarnaast willen we met Ekonomika steeds aanwezig zijn op internationale activiteiten en in Pangaea om informatie te kunnen aanbieden en in contact te komen met de internationale studenten. Daarmee hopen we de aanwezigheid op Leuvense evenementen te verhogen en te zorgen voor een betere samenhang tussen Ekonomika en de internationale student.

Erasmusstudenten

Studenten die terugkomen van Erasmus zijn vaak niet op de hoogte van de agenda van Ekonomika. Om deze reden willen we hen verwelkomen met een welkomstmail en een goodiebag, voorzien met onder andere de kalender van Ekonomika. Hiermee willen we het signaal geven dat wij hen met open armen terug ontvangen en graag terug willen betrekken bij Ekonomika en het Leuvense studentenleven.

HET BUDDYPROGRAM

Het buddyprogram is een mooi initiatief van Loko International dat we nog meer willen ondersteunen. Het in contact brengen van de internationale student met zijn of haar buddy en dit contact onderhouden willen we mede door Ekonomika laten begeleiden om ervoor te zorgen dat het potentieel van dit initiatief ten volle benut wordt.

CONVERGENTIE

We willen bovendien de internationale studenten meer betrekken in activiteiten die niet enkel voor hen georganiseerd worden. Hierbij doelen we op activiteiten zoals onder andere TD's en het Galabal, maar daarnaast ook meer Utile-gerichte evenementen. In het bedrijfsleven is de brug tussen nationaliteiten al lang verkleind, terwijl dit in het studentenleven nog te vaak gescheiden blijft. Om

het gevoel van internationalisering reeds bij studenten aan te wakkeren, willen we proberen de afstand tussen Leuvense en internationale studenten zoveel mogelijk te overbruggen.

SLOTWOORD

Samengevat willen we dus graag op drie zaken de focus leggen in het 86e werkingsjaar van Ekonomika: informatie, transformatie en convergentie. Informatie staat voor het verbeteren van de kwaliteit van de communicatie naar alle nieuw- en terugkomers in Leuven. Transformatie doelt op het herzien van bepaalde activiteiten en omvormen naar de huidige tijdsgeest. Convergentie ten slotte is het alomvattende concept van verwelkomen en netwerken tot een vlotte opname in het Leuvense studentenleven.

Simon Van Eyken – Kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Internationaal

CULTUUR & LECTUUR

We willen de studenten cultuur bijbrengen aan de hand van een ruim aanbod aan aangename en ontspannende activiteiten, die de economen dichterbij elkaar zullen brengen. Ekonomika biedt al een brede waaier aan culturele evenementen. We zijn bereid het aanbod uit te breiden zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit van de activiteiten. We blijven echter streven voor kwaliteit boven kwantiteit. Het is de bedoeling dat de kwaliteit bewaakt en bevorderd wordt. De invulling van de events zal samen met het comité Cultuur & Lectuur verder bedacht en uitgewerkt worden. We trachten de studenten met elk cultureel event een onvergetelijke, spectaculaire avond te bezorgen, waar ze nog lang zullen over napraten.

Cultuur biedt voor ieder wat wils. We staan ook open voor projecten van studenten uit. We willen de economen aanzetten tot creativiteit en hen stimuleren om hun grenzen te verleggen. Losse medewerkers vangen we graag op in de eventcrew.

Lectuur zorgt ervoor dat de econome op de hoogte blijft van alles wat er reilt en zeilt binnen Ekonomika, de economische wereld en het Leuvense studentenleven.

CULTUUR

REVUE

De Revue is een prestigie project en blijft een vaste waarde die studenten en profen dichterbij elkaar brengt. We streven ernaar het beste van de acteurs, regisseur(s), scriptschrijver(s), decorbouwers en alle Revued medewerkers keer op keer naar boven te halen. We zullen hier een jaar lang intensief naartoe werken. Het Revueteam werkt onafhankelijk van het Comité Cultuur & Lectuur. Het blijft echter belangrijk dat het Revueteam gedurende heel het jaar goed ondersteund en opgevolgd wordt.

EKO@THEMOVIES

Dit succesconcept zal zeker behouden blijven. Het aantrekkelijk verminderd tarief in combinatie met studentenpromoties op maandag zorgen ervoor dat de tickets keer op keer de deur uit vliegen. Het is echter uiterst belangrijk een beloftevolle film aan te bieden. Hierbij zal er gekeken worden naar films met oscarnominaties, bekende acteurs, sterke recensies etc. In samenwerking met Ekobar zullen we voor een ultieme beleving zorgen en de film verder doortrekken aan de hand van een themaweek in Ekobar.

SUPERPRESTIGE

Op deze gezellige, ludieke en ontspannende avond willen we de studenten uitdagen en hun kennis testen aan de hand van gevarieerde vragen en doe-opdrachten.

CITYTRIP

We willen de economen tegen een voordelige prijs onderdompelen in een cultureel bad in een bruisende stad die op cultureel en economisch vlak veel te bieden heeft.

FACULTY STARS, IFR EN INTERFACULTAIR SONGFESTIVAL

Het is onze taak het beste uit de studenten naar boven te halen en hen te stimuleren hun talenten te ontdekken en verder te ontplooiën. We zullen ons steentje bijdragen bij de zoektocht naar geëngageerde studenten die de eer van Ekonomika zullen verdedigen tijdens de Faculty Stars, het IFR en het Interfacultair Songfestival.

VERNIEUWING

Cultuur is heel breed en we willen dankzij Ekonomika zo veel mogelijk facetten ervan voor de student toegankelijk maken. We zouden de studenten de mogelijkheid willen bieden om een opname van een televisieprogramma in levende lijve mee te maken of om tegen een verminderd tarief een toneelstuk of musical bij te wonen. Een Comedy Night organiseren zou eveneens een leuk initiatief kunnen zijn. Ook een culturele samenwerking met een andere kring zullen we niet uit de weg gaan.

LECTUUR

BLABLA

De BlaBla is het communicatiemedium tussen studenten en Ekonomika. Dankzij de tekstjes van de Vices worden de studenten op de hoogte gehouden van het reilen en zeilen binnen Ekonomika. Wekelijks zal de BlaBla uitgebracht worden en terug te vinden zijn in het sfeervolle kader van de Ekobar.

MERCUUR

Semesterieel zal de Mercurus uitgebracht worden met informatieve en kwalitatief sterke artikels die inspelen op de huidige economische trends. We willen met de Mercurus zowel bachelor- als masterstudenten aantrekken.

COMITÉ

Om kwalitatief sterke activiteiten op poten te zetten is het belangrijk dat de comitéleden voldoende verantwoordelijkheid en vrijheid krijgen, maar tevens goed ondersteund en gestimuleerd worden. Het comité zal bestaan uit gedreven en gemotiveerde studenten die dankzij de comité-ervaring verder openbloeien en hun creativiteit de vrije loop kunnen laten gaan. Samen willen we ons met hart en ziel inzetten om aantrekkelijke, culturele activiteiten te organiseren en onze passie voor Cultuur & Lectuur op de studenten over te brengen.

Sara Lemaire – Kandidaat Vice-Praeses Cultuur & Lectuur

SPORT

Sport is een belangrijke vrijetijdsbesteding van de student en daarom ook een onmisbare schakel in het aanbod van Ekonomika. De voorbije jaren zijn er al veel fantastische sportevenementen opgestart waar we volgend jaar weer topedities van willen afleveren. Onze focus zal liggen op de IFB-competitie, de 24-urenloop en de skivakantie. Om de sportactiviteiten naar een volgend niveau te tillen willen we een evenement aan een topsporter koppelen. Daarnaast willen we ook de kleinere activiteiten organiseren en samen met het sportcomité nieuwe concepten hiervoor uitdenken.

IFB

Door middel van sportverslagen, ploegfoto's en bondingsactiviteiten willen we het competitiegevoel in elke economist aanwakkeren en meer supporters aantrekken. Daarnaast willen we door trainingen een "Ekonomika-sportteam" creëren.

Een goede communicatie in het begin van het academiejaar is hierbij van groot belang. Vooral de eerstejaars die voor het eerst naar Leuven komen en tijdens de week niet meer bij hun plaatselijke clubs kunnen spelen, moeten op de hoogte gebracht worden van ons aanbod. Dit kan bijvoorbeeld mogelijk gemaakt worden bij de voorverkoop van boeken en andere onthaalactiviteiten.

24-URENLOOP

De derde plaats halen is voor de economist een absolute topprioriteit en we zullen er dan ook alles aan doen om dit te verwezenlijken. Hierbij zullen we vanaf de start van het academiejaar inspelen op de loopsessies. Daarnaast willen we met het comité Marketing & Communicatie de all-round promo verzorgen en een promotunt uitdenken om zo alle andere economisten en sympathisanten warm te maken voor deze epische strijd.

We willen een strak loopschema uitwerken om er zeker van te zijn dat er op elke moment voldoende lopers zijn. Naast het bestaande "Eko-Epo-team" en "Crisis-team" willen we vriendengroepen aanmoedigen om samen te komen lopen om de onderlinge competitiviteit nog extra aan te wakkeren. Dit willen we ondersteunen met het ICT-systeem om tijdens het evenement ook de stand van de groepen weer te geven.

SKIVAKANTIE

Jaarlijks gaan er meer dan 400 studenten mee op skireis met Ekonomika en daarom vinden we het ook belangrijk om ervoor te zorgen dat dit voor elk van hen een onvergetelijke trip wordt.

Uit evaluaties van afgelopen skivakanties blijkt dat dit vooral afhangt van een goede organisatie. Daarom willen we van in het begin nauw samenwerken met onze reisorganisatie zodat de planning van alle activiteiten en alle andere praktische zaken zoals de aankomst- en vertrekdag goed opgevolgd kunnen worden. Zowel de monitoren als het sportcomité moeten klaarstaan om de vakantiegangers te kunnen begeleiden daarom is een duidelijke briefing zeer belangrijk.

SCHAATS TD

De schaats TD is elk jaar een heel groot succes en ook volgend jaar willen we er een topeditie van maken. Het Sportcomité zal de schaats TD helemaal inkleden volgens een thema en daarnaast willen we nadenken over een special act tijdens het afrijden van het ijs.

TWEEDE SEMESTER

In het tweede semester vinden kleinere activiteiten van sport plaats. Deze willen we dit jaar ook organiseren, zoals bijvoorbeeld de sportquiz. Maar daarnaast willen we voor sommige activiteiten een ander concept uitdenken.

TOPSPORTER BIJ EKONOMIKA

Een topsporter linken aan een activiteit zou een enorme meerwaarde zijn. We willen daarom dit verwezenlijken om zo de sportactiviteiten naar het volgende niveau te tillen. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door de loopsessies.

COMITÉ SPORT

Samen met een sportief, gemotiveerd, creatief en vooral heel enthousiast team wil ik mijn doelstellingen verwezenlijken. Hierbij is het belangrijk dat het comité de Ekonomika Feeling meedraagt. Samen met de comitéleden willen we nieuwe concepten uitdenken voor de ludieke sportactiviteiten en elk comitélid zal ook een eindverantwoordelijkheid krijgen. We willen daarnaast ook op het voltallige comité kunnen rekenen voor de 24-urenloop en de skireis.

Louise Missiaen – Kandidaat Vice-Praeses Sport

FEEST

Feest zal net zoals de voorbije jaren staan voor kwalitatieve evenementen die de Leuvense economist een nachtelijke meerwaarde geven. Dit willen wij teweeg brengen via sterke artiesten, professioneel licht en geluid en een goed concept. De evenementen dienen zo een vaste waarde vormen in het Leuvense nachtleven.

HERALLOCATIE VAN MIDDELEN

In ons beleid en werkingsjaar willen we ons vooral focussen op een herallocatie van middelen. Aangezien Fakbar Dulci afgelopen jaar een nieuwe locatie kreeg, lijken kleinere TD's een mindere noodzaak in het aanbod van de nachtactiviteiten van Ekonomika. Dulci is een sterk product gebleken en komt daarom in rechtstreekse concurrentie met kleinere zalen in Leuven (zoals LIDO, Music Café en dergelijke). Deze zalen zullen voor een gewone TD niet meer volstaan en zullen enkel nog inzetbaar zijn met een uniek, fris en nieuw concept.

Om die reden willen we het kwantitatief aanbod van Feest beperken. Via een herallocatie aan middelen willen we ons focussen op grotere evenementen in Leuven en het galabal op externe locatie. Daarnaast willen we ook verder bouwen op het Doopconcept dat reeds enkele jaren aanwezig is binnen onze vereniging. Zo willen we de doop nog steeds een kwalitatief en leuk evenement maken voor alle eerstejaars. We kijken ook naar de lancering van een nieuw evenement in maart, waarbij de focus voornamelijk zal liggen op sterk en uniek concept.

Ook willen we de studenten een onvergetelijke Kick-Off TD bieden om zo de eerstejaars meteen mee te koppelen aan het nachtgebeuren van Ekonomika. Hiervoor focussen we op sterke artiesten, die zich duidelijk onderscheiden van andere TD's in Leuven, een duidelijke en ludieke promo in samenspraak met Marketing & Communicatie en een uitgebreide logistieke voorziening met de nodige speciale effecten. Logistiek zal eveneens gebrand worden naar de TD, om een thematieke meerwaarde te halen uit de logistieke voorzieningen, zoals het afgelopen werkingsjaar. Alsook willen we nog steeds zorgen voor de nodige drankpromoties, met Dulci Fakbar hebben we meer leverage waardoor we geloven dat de juiste samenwerkingen en promoties tot stand kunnen komen.

CONCEPT EN OPTIMALISATIE

Naast de focus op TD's, zullen we ons ook focussen op verschillende andere concepten. Hierbij denken we aan de uitwerking van de cantussen, het galabal en de doop. Deze activiteiten zijn unieker en kunnen reeds rekenen op een gekend concept. Zo is het galabal al enkele jaren een aanduiding in elke economist zijn kalender en moet het dit ook blijven. Bij het galabal wensen we ons te richten naar een doorgetrokken thema van begin tot einde en een uitgewerkt, optimaal concept. De ervaring moet gala uitstralen en zou vlekkeloos moeten verlopen om te kunnen spreken over een geslaagd galabal. Daarnaast willen we daar ook het verrassingseffect op peil houden en de nodige logistieke voorzieningen bekijken om een echte show te maken van het galabal.

Verder willen we bepaalde zaken herbekijken en zien of zij beter optimaliseerbaar zijn. Ook dragen we data collecting hoog in het vaandel en hopen we de nodige archivering van onze evenementen te kunnen doen om te zorgen dat Ekonomika, net zoals de voorbije jaren, op Feest-vlak kan leren uit zijn voorgangers en reeds gekende informatie.

De One Look and Feel uit het algemene beleid willen we ook doortrekken naar de TD's. Zo wil ik Dulci de kans geven om actief promo te voeren, dit aan de hand van een eigen (gebrande) bar op de grotere evenementen. We geloven erin dat beide producten elkaar kunnen ondersteunen op promotioneel niveau om het gehele doelpubliek te bereiken. Aan de andere kant wil ik Dulci ook ondersteunen in concept en werkkraft. Zo wil ik mijn comité motiveren om Dulci bij te staan op grotere avonden, waarbij eventueel beide verdiepingen zouden opengaan. Dit ter compensatie van het lagere kwantitatieve aanbod van Feest zelf.

UNIEK IN EN BUITEN LEUVEN

Ettelijke jaren geleden werd met de Schaats TD een nieuw concept gelanceerd dat door zijn succes nog steeds doorgaat. Ook de Oceade TD en het Smartlappenfestival waren zulke succesverhalen. Om de feestende economist in de tweede semester niet te weinig Feest aan te bieden, gaan we op zoek naar een uniek concept. Het doel is om een nieuw concept te lanceren, waarbij we via die ene extra wederom een gehele nieuwe wending geven aan het Leuvense nachtleven. Focus ligt hier dan minder op artiesten of uitgebreide logistiek, maar meer op dat ene concept dat de TD zo uniek maakt in zijn soort en deze een exclusiever product maakt in of net buiten Leuven.

Met onze evenementen willen we uniek in en buiten Leuven zijn. Zo willen we in Leuven garant staan voor sterke namen, sfeervolle cantussen, succesvolle promoties, uitgewerkt logistiek concept en een sterke marketing. Buiten Leuven willen we de economist aantrekken door het galabal op toplocatie te hosten met uitgewerkt thema en volledig overtuigen met een uniek, nieuw concept. **Het werkingsjaar zal geslaagd zijn wanneer we met trots terug kunnen kijken op onze artiesten, het thema van het galabal en de doop en we succesvol de economist een nieuwe feestvorm kunnen aanbieden.**

Jeroen De Koninck – Kandidaat Vice-Praeses Feest

DULCI

Sinds februari 2015 kan Ekonomika trots zijn: niet alleen op de beste, maar ook op de grootste en mooiste fakbar van Leuven. Met de verhuis van de Tiensestraat naar de Naamsestraat is er een nieuwe standaard gezet betreffende de kwaliteit van onze fakbar. Na het succesvolle afgelopen semester zou ik deze werking zeker willen verderzetten zodat de economist nu en in de toekomst trots kan zijn op zijn kwalitatieve fakbar.

ALGEMEEN

Om dit te verwezenlijken heeft Dulci enkele belangrijke troeven in huis om deze kwaliteit te garanderen. Zo is er de lounge, waarmee we ons kunnen differentiëren van andere danscafés en waarmee ook de economist die rustig iets wil drinken aan zijn trekken kan komen. Ook zullen we, indien verkozen, stevig inzetten op de verhuur van de zaal en/of lounge. Op deze manier kunnen we de constante prijsstijgingen trotseren en onze Dulcigangers blijvend laten genieten van de studentikoze prijzen. Om bovenstaande reden is een goede relatie opbouwen én onderhouden met onze partners van groot belang.

Nu onze geluidsinstallatie van topkwaliteit is, kunnen we het niet nalaten om ook hiermee uit te pakken naar de student toe. We kunnen zowel beginnende studenten als resident dj's hier een ideaal platform bieden om hun dj-kunsten aan de wereld te tonen.

Last but not least is Dulci natuurlijk de fakbar van Ekonomika. Ik zou graag de integratie die de voorbije jaren is opgestart, verder uitbouwen. Dit op het vlak van stijlintegratie, alsook door verschillende Ekonomika-activiteiten te hosten.

Deze zaken kan ik natuurlijk zeker niet alleen, dus ik ben op zoek naar een enthousiast dagelijks bestuur om er samen een geweldig werkingsjaar van te maken. Naast avondverantwoordelijke te zijn, heeft elke hoofdtapper ook een specifieke functie. Zo ben ik op zoek naar de functies financiën, activiteiten, logistiek, tappers & dj's, promo, voorraad en partners.

Graag licht ik enkele focuspunten verder toe:

FOCUSPUNTEN

LOUNGE

Nu we beschikken over een lounge kan deze op bepaalde vooravond of op rustige avonden (bijvoorbeeld op zondagen) geopend worden in plaats van de grote zaal, waar economisten en andere studenten rustig kunnen genieten van een speciaal biertje of een exclusieve cocktail. Op deze manier kunnen we de student een rustige start van de avond aanbieden, waar gezelligheid en persoonlijk contact centraal staan. Ook zal de lounge de ideale locatie bieden aan Ekonomika voor al zijn avondactiviteiten, zoals een KULAK-welkom, de start van een rondleiding voor de eerstejaars,...

Om de economist de gelegenheid te geven om te genieten van een exclusievere ervaring gaan we proberen samen te werken met partners om een nieuw concept neer te zetten. Zo kan de Dulci

lounge voor een maand worden aangekleed als Gin-Tonicbar, waar er in samenwerking met bijvoorbeeld Wilderen een gamma premium Gin-Tonics op de kaart kunnen gezet worden aan een studentikoze prijs. Op die manier zullen we in staat zijn de student een 'perfect serve' aan te bieden, wat werkt in het voordeel van zowel ons als de klant.

VERHUUR

Wegens de geschiedenis van het pand zijn er nog steeds veel aanvragen voor verhuur van de zaal en/of de lounge. Aangezien het pand hier nog op voorzien is kunnen we één of beide van onze zalen te huur aanbieden. Met behulp van deze inkomstenbron kunnen we zorgen voor onze core business, namelijk de economist.

Ook is de lounge een ideale locatie voor bedrijfsevents of after-workparties. Op deze manier kunnen we in samenwerking met Bedrijvenrelaties events op maat verzorgen. Zo kunnen de bedrijven in contact komen met afstuderende studenten in een informele sfeer. Vroeger waren er bedrijven die andere zaken afhuren, terwijl Ekonomika nu een ons-stop-shop aan kan bieden.

MUZIEK

Een sterke focus op dj's die kwalitatieve muziek spelen loont. Bezoekers komen vroeger, hebben meer plezier en blijven langer. Natuurlijk primeert een kwalitatieve residentwerking. Met onze nieuwe toplocatie kunnen we de ideale springplank bieden aan beginnende en ervaren dj's om hun muziek te verspreiden onder het Leuvens publiek. Daarom zou ik graag een aantal keer per semester een dj-contest organiseren waar beginnende Leuvense dj's hun opgang kunnen maken voor een groter publiek en met kwaliteitsvolle materialen. Zo kunnen we nog eens laten zien welk talent de FEB wel niet in huis heeft!

DRANKENGAMMA

Dulci staat bekend als dé cocktailfakbar waar er gewerkt wordt met A-merken, zowel qua sterke dranken als qua bieren en frisdranken. Ik zou deze trend graag voortzetten in mijn werkingsjaar. Natuurlijk zal ik steeds mijn best proberen te doen om alsnog de beste prijzen te verkrijgen van onze partners en onze leveranciers. Ook zal Dulci dé plaats zijn waar onze partners de mogelijkheid hebben om nieuwe producten uit te testen op een gericht doelpubliek, waar onze studenten maar al te graag aan meewerken.

ACTIVITEITEN IN SAMENWERKING MET EKONOMIKA

Met de opening van de lounge is Dulci helemaal klaar voor de zotste themafeestjes die een Leuvense fakbar ooit gezien heeft. In samenwerking met comité Feest kan de volledige Dulci worden opengegoid en ligt bijvoorbeeld een Heaven- and Hellparty binnen handbereik. Door het openhouden van een verdieping door een Ekonomikacomité wordt ook de aanwezigheid van Ekonomika in dé economistenfakbar opgevoerd. Zo staat het feestcomité al jaren bekend als dé sfeermakers van Leuven, deze reputatie kan ik zonder twijfel doorgetrokken worden naar Dulci.

Wout Olyslagers – Kandidaat Vice-Praeses Dulci

EKOBAR

De Ekobar is al jaren de ontmoetingsplaats van alle economen. Het is de perfecte locatie om in gezellige omgeving te genieten van de goedkoopste en lekkerste broodjes van Leuven, om samen te komen voor een groepswork of een babbeltje, om de gezelschapsspellen uit de kast te halen en zoveel meer. Deze positieve uitstraling willen we in ons werkingsjaar zeker verder zetten.

EEN BROODJESBAR DOOR EN VOOR STUDENTEN

ALGEMENE WERKING

De Ekobar is de goedkoopste broodjesbar te Leuven en deze status willen we in ons werkingsjaar graag behouden. Eerst en vooral zal de Ekobar het huidige categoriesysteem volledig overnemen aangezien het overzichtelijk is voor de klanten en het comité. Tijdens het voorbije werkingsjaar werd er een uitstekend werk geleverd wat het aanbod en de prijzen van de broodjes betreft. We willen deze trend verderzetten en in samenwerking met Financiën, dit systeem verder optimaliseren door regelmatig ons assortiment te analyseren. De promo's van de week waarbij het Ekobarcomité telkens voor originele en uiteraard ook lekkere combinaties zal zorgen, zullen zeker niet ontbreken. Daarbij zullen zowel de promo's als de inkleiding van de Ekobar afgestemd worden op de activiteiten van die week en de verschillende themaweken.

Daarnaast zullen er ook verschillende avondactiviteiten georganiseerd worden zoals een karaokeavond, een sushiworkshop, een kaas en wijnavond...

UITBREIDING

Volgend jaar willen we graag het assortiment uitbreiden met koffie en fruit. Hiervoor willen we investeren in een koffiemachine, die we achter de toog plaatsen zodat er voortaan niet meer gewerkt wordt met self-service. Zo hopen we een kwalitatievere koffie aan te bieden aan de studenten.

Operationeel gezien zouden we graag met een elektronische kassa werken zodat verkoopcijfers van de verschillende broodjes gemakkelijk bijgehouden kunnen worden en er dus efficiënter een overzicht gemaakt kan worden van de winstgevende en verlieslatende broodjes. Op die manier zal er sneller ingespeeld kunnen worden op de vraag naar broodjes en zal het assortiment consequent aangepast kunnen worden. Tenslotte dient ook de toegangsdeur vervangen te worden zodat de Ekobar ook in de wintermaanden even aangenaam blijft. Dit wensen we te verwezenlijken door samen met Logistiek goede relaties met de KUL te onderhouden.

EEN ONTMOETINGSPLAATS

In ons werkingsjaar willen we de nadruk leggen op gezelligheid. Hiervoor zouden we de Ekobar lichtelijk anders indelen en ook plaats maken voor extra zetels.

Verder zullen de tools die reeds aanwezig zijn, namelijk het scherm en de beamer, gebruikt worden om zowel activiteiten als eigen werking te versterken. Zo zullen onze wekelijkse Ekonomika-

activiteiten gecommuniceerd worden naar een breed publiek. Dit zal in samenwerking met Marketing & Communicatie verwezenlijkt worden. Daarnaast willen we investeren in een goede geluidsapparatuur om de gezelligheid te verhogen.

EEN HECHT COMITÉ

Een comitélid moet met plezier naar de Ekobar komen en deze houding ook uitstralen naar de klanten toe. Daarbovenop zullen zij de verantwoordelijkheid krijgen over de verschillende avondactiviteiten zodat zij een gevoel van autonomie ervaren.

Door actief in te spelen op bondingsactiviteiten willen we een hechte band creëren tussen de comitéleden zodat ze met veel plezier naar hun shift komen. Hierbij is het belangrijk om ook aandacht te schenken aan de verschillende lessenroosters bij het opstellen van de shiftenlijsten. Ook zal de opkuis op vrijdag telkens door een ander comité verzorgd worden waardoor het werk van Ekobar ten volle gewaardeerd wordt en het Ekonomika gevoel bij alle comités meer naar boven komt.

Pauline Nigot – Kandidaat Vice-Praeses Ekobar

FINANCIËN

Als supportcomité is het de taak van Financiën om de andere comités te ondersteunen bij het uitvoeren van hun functie en een vlot verlopen van de administratie en financiën van Ekonomika te garanderen. In het 86^e werkingsjaar willen we ons focussen op een vlotte opvolging bij Ekobar, Bedrijvenrelaties en de externe boekhouder. Veiligheid en controle worden vanzelfsprekend ook mee opgenomen in deze visie.

EKOBAR

In een samenwerking met Ekobar zal Financiën mee kijken naar de marges op de broodjes en welke broodjes beter verkopen, welke acties werken en welke niet. Om op deze manier de werking en verkoop van de Ekobar te optimaliseren. Dit zou operationeel uitgevoerd kunnen worden met behulp van elektronische kassa's.

BEDRIJVENRELATIES

Een ander doel van het Financiëncomité zal er in bestaan samen met Bedrijvenrelaties een striktere opvolging van de contracten en facturen te verzekeren. Hier zal het Financiëncomité met behulp van het boekhoudprogramma en gestructureerde mededelingen overzichtelijker kunnen opvolgen welke facturen betaald zijn en welke nog te voldoen zijn.

VOORRAAD

Samen met het logistiek comité zal het voorraadsysteem verder uitgebouwd worden. Om dit systeem vlot te laten verlopen zullen de comitéleden aan het begin van het jaar een briefing krijgen over de werking, zodat iedereen meteen op de hoogte is en mee kan gaan in het systeem. Deze voorraad zal dan door de verantwoordelijke op systematische tijdstippen worden gecontroleerd.

VEILIGHEID & CONTROLE

In het kader van de veiligheid binnen het FK, zal het FK niet open zijn zonder dat iemand van het Financiëncomité aanwezig is. Verder zal er wekelijks een kluistelling gedaan worden om ervoor te zorgen dat kleine fouten snel opgespoord en rechtgezet kunnen worden, indien deze zich zouden voordoen. Ten slotte zal er op regelmatige basis naar de bank gegaan worden om zo de hoeveelheid cash geld in het FK te verminderen. Voor deze belangrijke routines wordt meer tijd gevonden dankzij de verder optimalisering van de taken.

Daarbuiten dienen de resultaten van Ekonomika ook gecontroleerd te worden. Dit gebeurt maandelijks door het auditcomité die mogelijke fouten opspoor, analyseert en recht trekt om op de lange termijn de kwaliteit van Ekonomika te garanderen.

Net zoals andere jaren zal iedereen binnen het Financiëncomité een eigen verantwoordelijkheid krijgen, zijnde: BR contracten, voorraadbeheer, subsidies en het ondersteunen van de boekhouding van Dulci. Hierdoor heeft elke comitélid zijn eigen focus en vormen zij een aanspreekpunt voor hun respectievelijke functie.

EXTERNE BOEKHOUDER

Tot slot zal er verder gewerkt worden aan de goede relatie met de externe boekhouder die Ekonomika en Dulci ondersteunt in de boekhouding en het juist rapporteren naar de FOD Financiën en de BTW-administratie. Deze boekhouder zorgt ook voor een consistentie binnen de steeds wisselende praesidia van Ekonomika wat op lange termijn zorgt voor een goede kennisoverdracht.

Wouter Van Lint – Kandidaat Vice-Praeses Financiën 86e werkingsjaar.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Het doel van Marketing en Communicatie is om de student op de hoogte te houden van alle activiteiten van Ekonomika en hen hierover de nodige informatie te verschaffen. Hierbij is het belangrijk om een One Look And Feel te creëren bij de studenten en extra in te spelen op unieke promo-acties.

COMMUNICATIE

DRIE KLASSEN

Om dit te verwezenlijken verdelen we onze activiteiten in drie klassen die elk een verschillende aanpak vereisen. Voor de Tier 1 activiteiten zoals onder andere het galabal en B2U lectures worden alle mogelijke communicatiekanalen gebruikt en zal er actief nagedacht worden over unieke promo-acties. Voor de Tier 2 activiteiten zullen we de economist ongeveer twee weken op voorhand op de hoogte stellen van deze activiteiten. Hierbij zullen we gebruik maken van alle communicatiekanalen waarbij we ervoor zullen zorgen dat deze zo weinig mogelijk overlappen met de promo van andere activiteiten. Tot slot wordt er bij de Tier 3 activiteiten enkel gebruik gemaakt van gerichte communicatie via het nieuwe ledensysteem, de facebookgroepen et cetera.

FEEDBACK

Om de return van informatie te garanderen, willen we graag met een “one question survey” systeem werken om feedback te krijgen op onze activiteiten. Dit geeft ons een beter beeld van de mening van de economist en verhoogt de appreciatie van de economist naar Ekonomika toe. Ze krijgen het gevoel dat ze “gehoord” worden. Daarnaast zou er een permanente evaluatie van onze activiteiten mogelijk moeten zijn op de site waar de student een algemeen formulier kan invullen om uitgebreid zijn of haar mening te geven samen met eventuele tips naar de toekomst toe.

MARKETING

Het belangrijkste medium blijft nog steeds Facebook aangezien we hiermee het grootste deel van ons doelpubliek bereiken. Daarom moeten we meer gebruik maken van promoted posts zodat deze informatie niet verloren gaat.

Voor de Dulci-tak ligt de focus op het gebruik van sociale media door de grote doelgroep die bereikt moet worden. Wel worden nog banners gemaakt om buiten de Ekobar te hangen, dit om de evenementen in de hoofden van de economisten te houden.

Daarnaast zijn de extreme promo-stunts hetgene waarover de studenten praten. Als ineens een gigantisch grote rode bal op het ladeuzeplein ligt, en erna wordt bekend gemaakt dat dit vanuit Ekonomika komt, zullen studenten zelf mond-aan-mondreclame voeren. Dit soort promo-voeren zal enkel voor de tier 1 activiteiten van toepassing zijn. Dit zijn bijvoorbeeld het Galabal, de 2 Kick-offs, de 24urenloop, etc.

Voor Utile is de doelgroep beperkter en specifiekere te bereiken met flyers aan de aula. Daarom wordt vooral ingezet op drukwerk en communicatie volgens tiers 2 en 3. Ook op Facebook zullen evenementen komen voor Utile-activiteiten maar deze zullen niet, of beperkt, gepromoot worden.

Hier zullen promo-stunts afhangen van de grootte van het evenement. De B2U lectures zijn de enige die hier baat bij kunnen hebben qua doelpubliek en nodig bereik.

Wat de “One look and feel” betreft, vinden wij dat overal waar Ekonomika in aanraking komt met de student dit via hetzelfde logo en dezelfde stijl moet zijn. Dit willen we ook versterken door de comitétruien een vaste kleur te geven. Deze wordt dan het Ekonomika-blauw.

ICT

Deze ondersteunende post van Ekonomika is vorig jaar reeds grondig vernieuwd, en die vernieuwing zal voortgezet worden door het nieuwsbrievensysteem te optimaliseren en te zorgen dat de economen hoofdzakelijk aangesproken worden op de interesses die ze opgeven bij het inschrijven (dewelke ze ook kunnen aanpassen). Dit zou resulteren in een nieuwsbrief die voor iedereen anders is. Ook zullen foto's worden gebruikt om het een eye-catcher te maken die mensen willen lezen.

Ook op de website komt een persoonlijke pagina welke aangepast wordt afhankelijk van de interesses van de student. Echter mogen we de segmentatie niet compleet maken, anders weten eerstejaars niet wat hen allemaal te wachten staat en verliezen we interesse naar de volgende jaren toe.

COMITE

Om de one look and feel te verhogen wordt aan het begin van het werkingsjaar een cursus fotografie en Photoshop gegeven. Zo wordt Ekonomika naar de economeist steeds uniform overgebracht in zowel de pre- als afterbranding van een evenement.

Arne Uyttebrouk – Kandidaat vice-praeses Marketing en Communicatie

LOGISTIEK

Als één van de drie supportfuncties bestaat het globale takenpakket van Logistiek uit het ondersteunen van elke activiteit georganiseerd door Ekonomika. Hierbij dragen we een aantal focuspunten hoog in het vaandel. Deze focuspunten zijn steeds terugkerende aspecten waarmee onvermijdelijk rekening gehouden moet worden, namelijk veiligheid en efficiëntie. Daarnaast willen we een beeld van juiste motivatie aanhalen als beleidspunt, wat voornamelijk bestaat uit de combinatie van de twee vorige pijlers.

VEILIGHEID

De voornaamste taken van het Logistieke comité binnen Ekonomika zijn het vervoer van materialen en de opbouw en afbraak van evenementen. In elk opzicht staat hierbij veiligheid boven alles. Alles wat niet op een verantwoordelijke manier gerealiseerd kan worden, is uit den boze.

EKOMOBIEL EN -AUTO

In het begin van het werkingsjaar zal een selectie worden gemaakt van personen waarvan wordt geacht dat ze de verantwoordelijkheid kunnen dragen om gebruik te maken van de Ekomobiel en Eko-auto. Enkel de ervaren bestuurders zullen een exclusief rijbewijs verkrijgen dat de toestemming geeft om een vervoermiddel van Ekonomika te besturen.

EFFICIËNTIE

In samenspraak met de comitéleden Logistiek en verantwoordelijken van activiteiten van andere comités, zal de meest efficiënte manier gezocht worden om elke activiteit op de best mogelijke manier te ondersteunen. Hierbij denk ik vooral aan het Galabal, Alma TD's, een quiz, de Revue, de 24 urenloop enz. Activiteiten die ondersteund worden via unieke manieren en werkwijzen, bevestigen de professionele uitstraling van Ekonomika des te meer. Vandaar dat in overleg met o.a. de vice-praesides Feest en Sport het proces van bepaalde activiteiten aangepast zal worden naar een efficiëntere en praktischere manier van werken, die er voor zorgt dat de kwaliteit van Ekonomika gewaarborgd blijft.

PARTNERS

Reeds enkele jaren bestaat er een hechte samenwerking tussen Ekonomika en Art Of Noise, onze leverancier van belichting en geluid op al onze activiteiten. Deze samenwerking zal onvoorwaardelijk worden voortgezet wegens onze steeds terugkerende tevredenheid dankzij de professionele aanpak van Art Of Noise. Zij bieden ons uiterste efficiëntie die het comité Logistiek en alle andere medewerkers ten goede komt.

Overige instanties waarmee een optimale relatie onmisbaar is, zijn de technische diensten van de KULeuven, Stad Leuven en het stadsbestuur zelf. Met het oog op de toekomst zullen we via onze verschillende activiteiten als ploeg een ideaalbeeld proberen te vormen dat de goede wil en professionele aanpak van Ekonomika bevestigt.

MOTIVATIE

Als ploeg zullen we elk comité zo goed mogelijk sturen zodat iedere activiteit op de meest efficiënte en optimale manier wordt afgerond. Concreet vallen alle materialen en vervoersmiddelen, zoals de Ekomobiel en –auto, onder de verantwoordelijkheid van het comité Logistiek. Om die reden zouden deze behandeld moeten worden zoals eigen bezittingen. Deze denkwijze moet aanwezig zijn binnen het comité, maar ook binnen de ploeg, zodat de andere leden van het praesidium deze kunnen overbrengen naar elk ander comité. Deze juiste houding zal leiden tot een minimum van onnodige kosten, wat meteen ook de efficiëntie verhoogt.

Bjorn Umans – Kandidaat Vice-Praeses Logistiek