

# BELEID EKONOMIKA 87<sup>STE</sup>

*Eerste versie – zondag 13 maart 2016*

Beste leden van de Beleidscommissie. Het is met trots dat we jullie voor het eerst het beleid mogen voorstellen van het Kandidaat Praesidium voor het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar van Ekonomika. Wij staan hier aan de start van dit avontuur met één missie: de student begeleiden from start to finish. Wij danken de 86 voorgaande jaren voor hun bijdrage aan de werking en de wondermooie geschiedenis van ons aller moeder Ekonomika. Ons doel als Kandidaat Praesidium is om het opgebouwde momentum van de voorbije decennia te verzilveren in een onvergetelijk werkingsjaar. Hiermee willen we blijven toewerken naar een warme, open en professionele vereniging die ruimte biedt aan elk individu om zich persoonlijk te ontplooiën, de tijd van zijn leven te hebben en een optimaal traject af te leggen richting een droomcarrière. Wij staan ervoor om de student op alle vlakken te begeleiden, vanaf het eerste contact met het universitaire leven tot de start van zijn carrière op de arbeidsmarkt.

## From events to a complete experience

Het uitgebreide aanbod van Ekonomika is al jaren de troef van onze vereniging. De challenge blijft om het aanbod net zo te personaliseren dat elke student een waaier aan activiteiten heeft die bij hem of haar aanleunen. Door meer informatie te verzamelen over de interesses en ambities van elke economist willen we het aanbod nog verder afstemmen op de voorkeuren van elk individu. We gaan ook steeds op zoek naar nieuwe manieren om het uitgebreide gamma tot bij de studenten te brengen. Zo gaan we er elke week opnieuw een prioriteit van maken om op een ludieke manier iedereen te betrekken bij alles wat we doen. We willen er voor zorgen dat elke economist weet welke activiteiten er zijn en daarbovenop een goed beeld krijgt van de meerwaarde die elke activiteit hem of haar specifiek kan bieden. We willen iedereen blijven verrassen door met onze communicatie de totale ervaring compleet te maken vanaf de aanloop van een evenement tot de afterbranding ervan.

## From apprentice to professional

Het doel van de Utile kant van Ekonomika bestaat er in ervoor te zorgen dat elke student bij zijn proclamatie de nodige professionele ervaring op zak heeft om de arbeidsmarkt te betreden. Ook hierbij komt een volledige ondersteuning aan te pas. Met de lancering van Career Corner, het loopbaanplatform van Ekonomika en de FEB, krijgen we dit jaar de kans om de Utile tak van Ekonomika te stroomlijnen en een duidelijke structuur te brengen in het hele traject. Op de exacte mogelijkheden van Career Corner komen we verder terug, maar we willen ons als ploeg voor de volle 100% achter dit platform scharen om er een blijvend succes van te maken.

## From idea to implementation

Door de structuur van Ekonomika uit te breiden met een aanpassing op de huidige Ekonomika Projects, willen we meer studenten de kans bieden initiatief te nemen en willen we Ekonomika op een gezonde manier voorbereiden op de verdere uitbouw over de jaren heen. Door zelf actief ideeën voor projecten naar voor te schuiven, waar telkens een Team zich achter kan zetten, willen we de opstap vergemakkelijken om actie te ondernemen. Deze projecten dragen bij aan de ontplooiing van de studenten en zorgen er uiteindelijk voor dat eigen initiatieven via Ekonomika Projects met een

specifiek Team gemakkelijker tot realisatie kunnen.

Zo zal er bijvoorbeeld een Ekolecture Team komen, samengesteld uit studenten die zich specifiek op dit project willen storten met minstens één lid van het Development Comité dat het aanspreekpunt zal vormen tussen het Team en het Comité. Het LCC Team, het schoolvoorbeeld van deze projectstructuur, heeft dit jaar de kracht ervan zeker bewezen. Concreet zullen de volgende Teams gevormd worden waarvoor de studenten zowel na de Kiesweek kunnen appliceren, als bij de start van het eerste en het tweede semester.

### Teams van het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar

- FV Team
- LCC Team
- Ekolecture Team
- Investment Team
- Ekonomika Projects
- Jaarwerking Teams
- Erasmus Team
- 24 uren Team
- Revue Team
- Dulci A Team
- Nightlife Team

Zoals vermeld, zorgt deze projectstructuur er ook meteen voor dat we een basis leggen voor de verdere ontwikkeling van Ekonomika en de groei van de laatste jaren in een duidelijker kader kunnen plaatsen. Zo kunnen we op een gezonde manier mogelijkheden aanbieden voor nieuwe initiatieven en verscheidene niveaus van engagement. Alle Team-members zullen achteraf ook via het portfolio-luik van Career Corner geaccrediteerd worden voor hun prestaties en op een gepaste manier door Ekonomika bedankt worden.

### From campus to faculty

Wij willen als ploeg ook verder bouwen aan de complete integratie van de andere campussen van de FEB. In een aantal gesprekken, nog voor het einde van het academiejaar, gaan we bekijken op welke manieren we onze zusterverenigingen kunnen ondersteunen en begeleiden. We hopen voornamelijk te kunnen helpen in de optimalisatie van de structuur van die verenigingen en de overdracht van kennis en informatie om ze klaar te maken voor een gezonde, verdere uitbouw en groei. We zullen ook samen op zoek gaan naar een aantal raakvlakken waarbij we de andere campussen kunnen integreren in wat wij hier zelf doen om zo de Ekonomika experience op elke campus uit te bouwen.

### From start to finish

Met de lancering van Career Corner, de verdere integratie van de campussen, de focus op de totale ervaring en de aanvulling van de projectstructuur, zijn we ervan overtuigd dat we de economist dichterbij Ekonomika kunnen krijgen. Op deze manier willen we bij nog meer studenten de ambitie creëren om samen met ons de mooiste studentenvereniging van het land verder te zetten voor de komende 87 jaar. Ut vivat, crescat floreatque Ekonomika.

**William Leclef – Kandidaat Praeses 87<sup>ste</sup>**

## Onderwijs

De essentie van Ekonomika Onderwijs vertaalt zich in het vormen van de brug tussen de Faculteit Economie- en Bedrijfswetenschappen (FEB) en haar studenten. Dit wordt enerzijds verwezenlijkt door het vertolken van de studentenmening op verschillende niveaus binnen de universiteit. Anderzijds zal er gestreefd worden naar een democratische en kwaliteitsvolle vertegenwoordiging door het verwerven van onderwijsgerelateerde input van de student. Bovendien zal Ekonomika Onderwijs trachten de student in elke fase van zijn opleiding te ondersteunen door het aanbieden van de nodige tools.

### FEB & Ekonomika Onderwijs

Ekonomika Onderwijs wordt gevormd door het Fasevertegenwoordigers Team (FV Team), de comitésleden en de Vice-Praeses Onderwijs. Het FV Team fungeert als eerste aanspreekpunt in de aula. Zij kunnen, indien nodig, de mogelijke problemen terugkoppelen naar de comitésleden. Elk comitélid zal, met het oog op een goede vertegenwoordiging van de student, zich toeleggen op een bepaald onderwijsdossier. De Vice-Praeses Onderwijs heeft als taak Ekonomika Onderwijs te ondersteunen en draagt de eindverantwoordelijkheid van deze dossiers.

Ook zal er gestreefd worden naar een vlotte samenwerking met de Faculteit. Zo zal steeds minstens één van de vorige partijen zetelen in de POC's, subfaculteitsraad, faculteitsraad en faculteitsbestuur. Bovendien zal er op regelmatige basis afgesproken worden met de Decaan en Vice-Decaan Onderwijs.

Op studentenniveau zullen de vertegenwoordigers van de Studentenraad van Economie en Bedrijfswetenschappen (StEB) frequent bijeenkomen om een vlotte communicatie tussen de verschillende campussen te verzekeren. Als laatste zal Ekonomika Onderwijs op universitair niveau zetelen in Sagio, Stura etc.

### Kerntopics

#### Betrokkenheid

Ieder jaar vormt het informeren en betrekken van studenten bij onderwijs gerelateerde topics een grote uitdaging. Onderwerpen zoals derde examenperiode en de opkomende rectorverkiezingen zorgen voor heel wat discussie. Het is dan ook cruciaal dat de geïnteresseerde student de mogelijkheid krijgt om zijn mening hierover te laten horen. Ekonomika Onderwijs zal eveneens de student via nieuwe initiatieven informeren over actuele onderwijsontwikkelingen. Zo zullen er regelmatig posts komen op de nieuwe Ekonomika Blog van Cultuur & Lectuur. Ook zal het lokaal in Premonstreit hier een centrale rol spelen.

#### Premonstreit

Het CPR lokaal zal ageren als fysiek contactpunt met de student. Studenten kunnen hier op vaste momenten terecht voor het aanklaarten van onderwijs gerelateerde en aula specifieke problemen. Tegelijkertijd zal deze locatie ook de mogelijkheid bieden om de band tussen Ekonomika Onderwijs en de student te versterken. Hierbij willen we de student meer informatie aanreiken over actuele onderwijsdossiers. Bovendien zal het Ekonomika-lokaal ook ter beschikking gesteld worden voor de andere functies van de Utile tak.

## Rectorverkiezingen

In het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar zullen opnieuw de rectorverkiezingen plaatsvinden. Ook studenten hebben hier een stem in. Het is van uitermate groot belang dat de student een geïnformeerde en bedachtzame keuze kan maken. Ekonomika Onderwijs zal hierin de rol vervullen om de juiste informatie aan de student te verschaffen. We willen iedere economist mee betrekken in deze discussie.

## Future Self

Het is belangrijk dat studenten al vroeg in hun opleiding nadenken over hun toekomstbeeld. Dit blijkt vooral in de derde bachelor wanneer ze hun major moeten kiezen. Deze keuze is vaak gebaseerd op voorgaande vakken waardoor ze niet altijd een duidelijk beeld hebben wat deze major in de praktijk inhoudt. Om een antwoord te kunnen bieden op de verschillende vragen die hierbij aan de oppervlakte komen, zal er dit werkingsjaar gekeken worden hoe we de huidige workshops verder kunnen aanvullen met o.a. case studies, bedrijfsbezoeken of ervaringen van oudere studenten tot majornamiddagen zodat elke student op een bewuste manier kan nadenken over zijn future self en voorbereid is op het maken van zijn majorkeuze. Deze namiddagen zullen eveneens kaderen in het loopbaanplatform Career Corner dat studenten begeleidt in hun weg naar de arbeidsmarkt.

## Integratie

Als officiële studentenvereniging van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen vinden we het belangrijk dat de student op iedere campus op een democratische wijze vertegenwoordigd wordt. Er zal gestreefd worden om geregeld samen te zitten met de vertegenwoordigers van Brussel en Antwerpen zodat we niet alleen gezamenlijk kunnen discussiëren over bepaalde topics, maar ook op een constructieve wijze kunnen nadenken op welk domein iedere campus een streepje voor heeft en waar verbetering mogelijk is.

## Internationaal

Na een semester in het buitenland, vormen onze Erasmusstudenten een bron van informatie. Door bij hun terugkeer de juiste vragen te stellen, kunnen we de FEB positioneren in het landschap van internationale universiteiten en business schools en op deze manier onze sterktes en werkpunten beter leren kennen. Om dit te verwezenlijken zal er ook nauw samengewerkt worden met Onthaal & Internationaal en het Erasmus Team.

## Summerschool

De afgelopen jaren werden Summer Schools naast Erasmus en buitenlandse stages gepromoot als buitenlandse ervaring. Naast het uitgeven van de jaarlijkse brochure, zal er ook gewerkt worden rond een verdere branding en verspreiding van de Summer Schools. Om dit te verwezenlijken, zal er getracht worden om met de Summer School brochure aanwezig te zijn op verscheidene Career & Development events. Op deze manier hopen we de studenten beter te kunnen informeren over deze internationale mogelijkheden.

## Masterproeven

Bij het schrijven van een masterproef wordt er van de student verwacht heel wat vaardigheden te bezitten. Ekonomika Onderwijs zal trachten de Faculteit te ondersteunen met de voorbereiding hierop zodat de studenten zich slechts moeten focussen op het schrijven van hun thesis.

## Onderwijs engagement

Het komende werkingsjaar zal het ons doel zijn om de studenten voldoende voor te bereiden op het kiezen van hun major, ze meer te betrekken bij de onderwijsvertegenwoordiging en de goede samenwerking tussen Ekonomika Onderwijs en de Faculteit steeds te blijven waarborgen.

**Ilke Droogmans – Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 87<sup>ste</sup>**



## Career & Development

Dankzij de intrede van Career Corner, het loopbaanplatform van Ekonomika en de Faculteit Economie & Bedrijfswetenschappen, zullen de langetermijnvisies van de verschillende takken van Ekonomika Career & Development meer en meer geïntegreerd worden. Dit is ook exact waarom we opteren voor een gemeenschappelijk Career & Development-beleid.

De laatste jaren wordt er door steeds meer verenigingen ingespeeld op de extra-curriculaire ontwikkeling van de student. Om het hoofd te bieden aan al deze veranderingen, willen wij in ons beleid vooral hameren op *professionaliteit* - zowel naar studenten, partners, als de faculteit toe - en een *gemeenschappelijke branding van Career & Development Ekonomika*. Het Career Corner-platform is hierin het ideale medium om Ekonomika Utile voor eens en voor altijd op de kaart te zetten als dé go-to vereniging op vlak van rekrutering, development en onderwijsgerelateerde vragen aan onze mooie faculteit.

## Stappenplan

Om op een efficiënte manier op zoek te gaan naar een job en tegelijkertijd zichzelf in het proces te ontwikkelen, stellen wij een stappenplan op dat de student kan volgen en kan implementeren naar zijn eigen behoeften. Wij willen dit stappenplan heel duidelijk branden naar de student toe. De Utile-kalender zal hier dan ook volledig op afgestemd worden, zodat de economist op een duidelijke manier het traject kan doorlopen, 'from start to finish'. Ook in Career Corner is dit stappenplan geïntegreerd zodat elke student de opportuniteit krijgt om zich optimaal voor te bereiden op zijn toekomst. In het werkingsjaar zullen we elke Career & Development-activiteit dan ook indelen in één van deze 5 stappen.



## Define your talents

Als eerste stap moet de student zich bewust worden van zijn talenten. Waar ben ik goed in? Wat wil ik bereiken? Wat zijn mijn sterke punten? Waarin blink ik uit? Aan welke punten kan ik nog werken? Dit zijn vragen die iedereen in een eerste stap moet overlopen voor zichzelf. Zo kan de student een optimaal zicht krijgen op welke richting hij uit wil en welke job bij hem zou passen. Verder heeft deze stap ook als doel om de basis te leggen voor alle andere stappen in het proces dat de student idealiter doorloopt. Dit houdt in dat we de student op weg willen helpen met het opstellen van het persoonlijk CV en een duidelijk overzicht willen geven van alle activiteiten die Ekonomika Career & Development hem te bieden heeft.

### CV-INITIATIE

Het persoonlijk CV is dé rode draad doorheen het hele stappenplan. Reeds in de tweede bachelor is het belangrijk voor onze student om een CV te hebben. Zo kan dit altijd gemakkelijk aangepast worden naarmate hij ons stappenplan verder doorloopt. Daarom willen wij de economist de mogelijkheid bieden om reeds in zijn tweede jaar aan zijn CV te beginnen. Dit zullen we mogelijk maken door een startersworkshop omtrent het opstellen van het CV te organiseren. Daarbij aansluitend willen we dit persoonlijk CV zo veel mogelijk integreren met het online portfolio geïntegreerd in Career Corner.

### UKO

Wij zien de Utile Kick-off als hét ideale moment om het nieuwe loopbaanplatform, Career Corner, groots te lanceren. Het is de bedoeling dat elke student, terwijl hij het traject doorloopt, een account heeft op Career Corner en hier regelmatig op inlogt. Dit evenement zal dan het stappenplan overbrengen aan de student.

## Explore your options

Wil je al gaan werken of toch nog verder studeren? Welke bedrijven interesseren je? Welke sectoren zijn er zoal? Welke soort job wil je doen? In deze stap willen we onze leden zo goed mogelijk wegwijs maken in alle mogelijkheden die er zijn. We bieden onze leden hiervoor een hele waaier aan activiteiten, die telkens onder de verantwoordelijkheid komen te staan van het Comité Onderwijs, Comité Development of één van de Teams:

FUTURE SELF

JUNIOR SKILLS PROGRAM

B2U-LECTURES

EKO-LECTURES

## Develop your skills

Zodra de student weet waar zijn talenten en interesses liggen, gaan we hem begeleiden in het ontwikkelen van nét die dingen waar hij al goed in is, of nog in moet verbeteren. Ervaring is steeds

belangrijker voor werkgevers, en in deze stap gaan we de afstuderende student hierin begeleiden. We willen de student kennis laten maken met de ervaringen die vereist zijn om een welbepaalde job uit te oefenen. Hier worden vaardigheden ontwikkeld en kan de student die, via Career Corner, direct op zijn CV zetten, dat hij in 'Define your talents' opgesteld heeft. Hier bieden wij de economiestudent de mogelijkheid om met een goedgevuld CV te kunnen opvallen bij werkgevers.

De activiteiten die we hiervoor organiseren zijn:

#### SKILLS PROGRAMS

De laatste jaren is het aanbod van workshops voor de student exponentieel aan het stijgen. Om voor eens en voor altijd zeker te zijn dat de skills programs van Ekonomika de workshops zijn om aan deel te nemen, gaan we komend werkingsjaar enorm trachten de professionaliteit ervan nog meer te verbeteren. We willen de student het gevoel geven dat wanneer zij zichzelf willen ontwikkelen, de skills programs dé activiteit zijn. Na het volgen van zo'n skills program moet de student een beter zicht hebben op de praktische werking in een bedrijf.

#### PEER ASSISTED LEARNING

#### EKONOMIKA PROJECTS

Hier willen we echt het verschil maken in het komende werkingsjaar. Waar Ekonomika Projects tot hier toe als doel had om economisten die een tof idee hadden de mogelijkheid te bieden dit project uit te werken, willen we vanaf het komende werkingsjaar veel meer studenten een plaats geven in de Career & Development-tak van Ekonomika door middel van een projectstructuur met voorgedefinieerde projecten, de zogenaamde Teams. Concreet houdt dit in dat studenten de mogelijkheid zullen krijgen zich kandidaat te stellen voor onze projecten, om deze dan uit te werken samen met een enthousiast team. LCC, de Leuvense Case Competition die hier verder aan bod komt, is hier een heel goed voorbeeld van. Toch zal onze student nog steeds de mogelijkheid hebben om met een nieuw idee af te komen, zoals dit reeds vroeger gebeurde, dankzij het voortbestaan van de Ekonomika Projects.

#### EXCEL-WORKSHOP

#### LEUVEN CASE COMPETITION

Een perfecte manier om je eigen skills te ontwikkelen is door middel van het oplossen van cases gegeven door internationale topbedrijven. Daarom zal er volgend werkingsjaar opnieuw een Leuven Case Competition georganiseerd worden door het LCC Team, waar we de student nog meer zullen uitdagen, waardoor hij kan groeien en zich optimaal kan voorbereiden op zijn toekomst.

#### Make it happen

De voorlaatste stap omvat activiteiten om de student klaar te stomen voor het sollicitatiegesprek. Eén van de doelstellingen van Career & Development Ekonomika is om studenten in contact te brengen met bedrijven, en omgekeerd. Ekonomika organiseert al meerdere jaren enkele activiteiten die reeds uitgegroeid zijn tot vaste waarden. De verschillende jobbeurzen zijn hier het mooie voorbeeld van. Om de student optimaal in contact te brengen met bedrijven waarin hij



geïnteresseerd is, wordt tijdens een laatste workshop het CV gefinaliseerd. Volgende activiteiten zorgen ervoor dat de student het kan waarmaken op de arbeidsmarkt:

#### CAREER BRUNCH

De jobbeurs is reeds één van de stokpaardjes van Career & Development Ekonomika. Dit evenement zal verdiept worden, zodat niet enkel rekrutering aan de dag komt. Het is ook de uitgelezen kans om studenten te bereiken voor de verschillende Projects die Ekonomika in petto heeft, alsook om de Summer Schools te promoten op onderwijsgerelateerd vlak.

#### HIRB-BEURS, STAGEFAIR, AAA-FAIR

Zoals reeds enkele jaren zullen we ons in het volgende werkingsjaar toespitsen op specifieke beurzen. Er zal worden getracht om voor iedere student een beurs naar zijn interesses te organiseren, vooral gebaseerd op de afstudeerrichtingen aan onze faculteit.

#### CV-INSIGHTS

In tegenstelling tot de CV-initiatie wordt in deze sessie de laatste hand gelegd aan het optimaliseren van het CV. Er zal worden gestreefd om iedere laatstejaarsstudent persoonlijke en richtingspecifieke begeleiding te geven. Na deze persoonlijke sessie zal het CV gefinetuned zijn en is de student klaar om te solliciteren bij een bedrijf in zijn interessegebied.

#### INTERVIEW INSIGHTS

Net zoals bij de CV-workshop willen we de afstuderende student de kans geven zich optimaal voor te bereiden op zijn interview met zijn toekomstige werkgever. Daarom zullen we ook trachten hem de mogelijkheid te geven om een mock interview af te leggen, gegeven door een topbedrijf.

#### Stay tuned

De laatste stap is erop gebaseerd om studenten, nadat ze afstuderen, te betrekken in Ekonomika Alumni. Wij willen onze alumnivereniging zo goed mogelijk ondersteunen in het bereiken van die studenten. We denken hier dan bijvoorbeeld aan een standje van Ekonomika Alumni op een van onze jobbeurzen.

#### Career starter

Dit is een nieuw concept dat we dit jaar willen introduceren. Het gaat om een overkoepelende activiteit van Bedrijvenrelaties en Development. Hét doel van deze dag is dat een student 's avonds naar huis kan gaan met de geruststelling dat hij nu een heel goed beeld heeft van hoe hij moet solliciteren. Op een centrale locatie zullen enkele bedrijven staan met een standje, om de studenten een duidelijk beeld te geven van wat ze kunnen verwachten op een sollicitatiegesprek of een Career Brunch. Dit gedeelte zal volledig verzorgd worden door Bedrijvenrelaties. Tegelijkertijd zullen er verschillende workshops plaatsvinden in lokaaltjes nabij. Hier zal de nadruk vooral liggen op de 'soft skills', 'Hoe schrijf je een CV', 'Hoe solliciteer je', 'Hoe maak je een professionele LinkedIn-pagina',... Dit gedeelte zal door Development georganiseerd worden. Met dit soort activiteiten kunnen we duidelijk Career & Development Ekonomika branden, en twee stappen combineren uit het stappenplan. Dit kan de overgang vormen tussen 'Develop your skills' en 'Make it happen'. Ook studenten van andere FEB-campussen zullen hierop uitgenodigd worden.

## Communicatie

Er zijn vier verschillende vormen van communicatie waar we aandacht aan willen besteden. Aan de ene zijde hebben we onze faculteit, onze studenten en de partners, daarnaast streven we ook naar een optimale interne communicatie. Hieronder hebben we deze vier vormen van communicatie verder uitgediept.

### Faculteit Economie & Bedrijfswetenschappen

Als officiële studentenvereniging van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen vinden we het belangrijk de band met onze faculteit nog meer te versterken. Zo zullen we bij het organiseren van opleidingsspecifieke beurzen ten rade gaan bij de FEB in het algemeen, en meer specifiek de proffen van de verschillende onderzoeksgroepen. Zo kunnen we telkens weer de beste bedrijven vinden om aan onze studenten voor te stellen. Als ultieme doel streven we naar het perfect aanvullen van het curriculum van de student met onze Career & Development-activiteiten. Met Career Corner hebben we een gezamenlijk platform en we willen ernaar streven de onderlinge communicatie hieromtrent zo optimaal mogelijk te maken.

### Studenten

Hét belangrijkste doel van Career & Development is de economiestudent zo goed mogelijk begeleiden in zijn zoektocht naar een eerste job/stage. Wij willen dan ook erg duidelijk communiceren naar onze studenten toe dat wij hen het hele traject kunnen begeleiden. Van 'Define your talents' tot 'Stay tuned' moet Ekonomika een grote bron van ondersteuning vormen. Career Corner is hierin het centrale communicatieplatform. De student kan hier, op basis van aangegeven interesses, duidelijk zien welke activiteiten voor hem geschikt zijn. De promo via dit platform is dan ook erg duidelijk en rechtlijnig, waardoor we hier een belangrijk kanaal van gaan maken. We willen de student aansporen zo vaak mogelijk op Career Corner te kijken, aangezien er interessante content aangeboden wordt. Omdat de professionaliteit primeert, zal communicatie veeleer via LinkedIn gaan, in plaats van via Facebook. We merken dat Facebook als primair communicatiekanaal niet voldoende is. Voor de student zal de LinkedIn-pagina 'Ekonomika Leuven' vaker gebruikt worden, waar we zo veel mogelijk content willen aanbieden. Voorts willen we vaker de student rechtstreeks op de hoogte houden van onze activiteiten. Aulapresentaties zijn hier cruciaal.

### Partners

Professionaliteit is een heel belangrijk punt in communicatie naar partners toe. We willen alle partners op lange termijn aan ons binden, niet per se contractueel. Dit houdt in dat we een zo hoog mogelijke servicestandaard gaan hanteren voor onze partners. Career Corner is hier perfect voor. Alle communicatie zal centraal gebundeld worden via dit platform. Hier kan elk bedrijf, op basis van aangegeven interesses, ook perfect zien welke activiteiten uit ons aanbod op hun maat gemaakt zijn. Het platform is een mooi communicatiekanaal, en we willen hier zo goed mogelijk gebruik van maken. Door hier duidelijke informatie op aan te bieden, zal de professionaliteit hard verhogen. Bovendien zal er een LinkedIn-pagina aangemaakt worden 'Recruitment @ FEB KUL', waarin elke geïnteresseerde recruiter welkom is. We zullen hierin zowel content, als communicatie over onze activiteiten delen met die groep. Voorts zullen we partners het beste kunnen opvolgen als we gebruik maken van een degelijk CRM-systeem.

## Intern

Interne communicatie is erg belangrijk. De samenwerking tussen Bedrijvenrelaties en het Financiën Comité is cruciaal in het opvolgen van partners. Wij willen hier dan ook rechtlijnig en eenduidig met elkaar communiceren, zodat er duidelijke afspraken zijn. Dit jaar zullen ook een aantal partnercontacten uit Dulci naar het Bedrijvenrelaties Comité verschuiven.

**Ruben Wallaert – Kandidaat Vice-Praeses Development 87<sup>ste</sup>**

**Alexander Coppé en Matthias Claessens – Kandidaat Vice-Praesides Bedrijvenrelaties 87<sup>ste</sup>**



## Kursusdienst

De Kursusdienst staat al jaren paraat om alle economen, van bij het begin tot het einde van hun studieperiode, te voorzien van hun boeken. Het is dan ook ons doel om zoveel mogelijk cursusmateriaal op 1 centrale plaats aan te bieden. Hiervoor is uiteraard een goede relatie en communicatie met onze leveranciers vereist. Niet enkel beschikbaarheid, maar ook een lage prijs is een factor waarin we ons willen profileren. Cursusmateriaal is relatief duur en wij willen de economen hiervoor dan ook een zo goed mogelijk aanbod doen.

## Leveranciers

Onze leveranciers zijn de belangrijkste partners voor KD. Zij zorgen ervoor dat we aan alle studenten tijdig hun boeken kunnen aanbieden. Een optimale communicatie is dus ten eerste vereist. Het aantal studenten die aan de KD komen, moeten wachten op hun boeken en dan teleurgesteld te horen krijgen dat hun boeken er niet zijn, moet zo goed mogelijk tot nul herleid worden. Hiervoor zien wij 2 opties. Als eerste proberen we alle proffen te overtuigen hun boeken bij ons te laten drukken. Het prijskaartje hiervan is een stuk lager en problemen met leveringen zullen geminimaliseerd worden. Een tweede optie is het idee van de one-stop shopping los te laten en de studenten meteen duidelijk te maken welke boeken ze bij andere leveranciers zullen moeten aankopen. Studenten gaan hierdoor wel op verschillende plaatsen hun aankopen moeten doen, maar zullen een stuk minder teleurgesteld worden. Het ondertekenen van een servicecontract met onze leveranciers zou ook enige verbetering kunnen brengen. Zo hopen we om onze eigen service aan de studenten toch te kunnen garanderen.

## Voorraad

Om de studenten zo optimaal mogelijk te bedienen, is een voldoende grote voorraad aanleggen een cruciaal startpunt. We mikken erop deze voorraad iets vroeger aan te leggen dan andere jaren. Zo kunnen we proberen eventuele onverwachte fouten in levering toch nog recht te zetten. Hiervoor is optimaal gebruik van de bergruimte dan ook zeker op zijn plaats.

Om zo weinig mogelijk tijd van de studenten weg te nemen, moet de voorraad van het cursusmateriaal goed worden bijgehouden en weergegeven op de site. Het is dan ook van uiterst belang dat nieuwe leveringen zo snel mogelijk in het systeem worden gezet. Zo kunnen de economen op voorhand kijken of het nuttig is om langs de KD te passeren. Indien ook het scherm aan de KD volledig up-to-date is, kunnen studenten die niet op voorhand de voorraadstatus gecheckt hebben, beslissen of het nodig is om al dan niet aan te schuiven. Zo willen we voor een optimale tevredenheid bij de studenten zorgen.

## Optimalisatie bergruimte

Ekobar is dé ontmoetingsplaats voor vele economen. KD en Ekobar werken hier al jaren samen om een aangename omgeving voor de studenten te creëren, waar ze zowel hun boeken kunnen kopen als ontspannen met of zonder een lekkere versnapering. Niet enkel comité Ekobar moet zorgen voor de netheid in Ekobar, ook aan KD moet alles ordelijk zijn. Aangezien er vaak dozen en spullen (van andere activiteiten) los in Ekobar staan, is een efficiënter gebruik van de bergruimte een must. Extra rekken in de bergruimte, een sluitbare kast en deuren voor de lades aan de Kursusdienst zelf zijn dan ook zeker welkom. Zo kunnen we ook buiten onze bergruimte spullen opbergen zonder dat deze

voor iedereen toegankelijk zijn.

## Eerste weken

Tijdens de eerste weken van elk semester is het steeds een zeer drukke periode voor KD en Ekobar. Hierdoor lopen de wachtrijen vaak erg hoog op. Om alles toch zo vlot mogelijk te laten verlopen, zal de KD langer dan gewoonlijk open zijn. Er zullen opnieuw 3 laptops en een extra betaalbakje aanwezig zijn. Eén laptop wordt gebruikt voor het printen van de nieuwe lidkaarten. Dit loopt de laatste jaren steeds vlot en dit willen we dan ook graag behouden. Natuurlijk zijn verbeteringen altijd gewenst en daarom zullen wij steeds op zoek blijven gaan naar zaken die de doorstroom van de eerste weken kunnen optimaliseren. Zo kan er indien mogelijk een avondverkoop ingelast worden. Ook het onderscheid tussen de 2 rijen zal duidelijk aangegeven worden. Op die manier garanderen we onder andere dat de verkoop eerlijk verloopt en wie eerst aanschuift als eerste bediend wordt.

De boekenverkoop van de eerstejaars zal zoals altijd 1 dag voor de start van het academiejaar plaatsvinden. Op deze manier kunnen zij rustig hun boeken kopen en vlotter geholpen worden door de comitéleden.

**Eline Gabriels – Kandidaat Vice-Praeses Kursusdienst 87<sup>ste</sup>**



## Ekobar

De Ekobar is al jaren een herkenningspunt voor de Leuvense economist. Het is één van de eerste plaatsen waar hij mee in contact komt bij de start van zijn nieuwe avontuur, waar hij terecht kan voor zijn eerste cursussen, zich kan inschrijven om deel uit te maken van deze prachtige vereniging of nieuwe mensen kan ontmoeten tijdens zijn eerste studentenweken. Dit zijn allemaal mooie ervaringen, maar gaandeweg krijgt de Ekobar voor vele studenten enkel nog maar een praktische kant; je kan er je cursussen gaan halen aan de KD en goedkoop een broodje halen bij de Ekobar zelf. Dit zouden we in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar graag proberen te veranderen. De Ekobar moet in de eerste plaats een ontmoetingsplek zijn waar iedere economist graag afspreekt, met uiteraard nog altijd een goed functionerende broodjesbar die kwaliteit en een scherpe prijs hoog in het vaandel draagt. Om dit te bereiken zouden we ons graag focussen op de volgende aspecten.

## Cleane Ekobar

Eerst en vooral is het de bedoeling dat de student een goed gevoel krijgt als hij of zij de Ekobar binnen stapt. Dit moet bereikt worden op verschillende manieren. Een eerste manier is door er voor te zorgen dat de Ekobar 'clean' is. Dit wil zeggen dat er geen Ekonomika materiaal staat en dat mensen gestimuleerd worden om zelf hun rommel op te ruimen bij het verlaten van de tafels. Bij bepaalde evenementen kan de Ekobar als heel tijdelijke ruimte gebruikt worden om bepaalde dingen te regelen, maar dit moet duidelijk afgesproken worden binnen de ploeg en op zo'n manier gebeuren dat het als promotie gezien zal worden, zoals bijvoorbeeld bij het galabal, de 24 urenloop, en dergelijke.

Anderzijds moet de informatie die te vinden is in de Ekobar ook overzichtelijk weergegeven worden, zodat ze ingezet kan worden als hét offline communicatiekanaal van Ekonomika. Dit is een heel belangrijk punt aangezien communicatie volgend jaar echt een prioriteit gaat zijn voor onze ploeg. Naast het overzichtelijk weergeven van de verschillende events aan de hand van bijvoorbeeld posters, zullen ook bepaalde samenwerkingen met andere Comités, zoals onder andere de IFB van Sport, mogelijk zijn. En uiteraard zal de Ekobar dan ook af en toe één van de speerpunten vormen voor grotere promotiecampagnes. Dit zal verder gaan dan enkel een grote banner omhoog hangen bij binnenkomst.

## Ekobar als ontmoetingsplek.

Zoals eerder ook al aangehaald, vinden we het belangrijk om erg in te spelen op het gevoel van de student in de Ekobar. De Ekobar kan zoveel meer zijn dan een plaats waar broodjes of cursussen gekocht worden. Men moet hier kunnen afspreken om op de picknickbanken gezellig iets te drinken, binnen een groepswork te bespreken of gewoon even gezellig te babbelen in de zetels. Dit willen we bereiken door bepaalde zaken in te voeren die mensen stimuleren om langer te blijven. Kleine aanpassingen zoals nog leuke decoratieve aspecten toevoegen, het zetten van een microgolfoven zodat de studenten zelf eten kunnen opwarmen en een waterkraan zijn al een goede stap in die richting. Bij eventueel grotere investeringen (bv. nieuwe kickertafel,...) moet natuurlijk ook rekening gehouden worden met de verhuis naar het College van de Premonstrei die er binnen een aantal jaren aankomt. Daarnaast zou het vanaf volgend jaar wel terug mogelijk moeten zijn om een goede koffie te krijgen in de Ekobar, wat we in samenwerking met een partner verder gaan uitwerken. Dat zal zeker ook een positieve invloed hebben op onze inkomsten.

## Specials

Uiteraard is het ook onze bedoeling om verder te bouwen op sterke concepten die de voorbije jaren bedacht zijn. Zo zullen de thema-week concepten overlopen worden met verschillende betrokken partijen om zo deze naar een nog hoger niveau te brengen en nog meer leuke dingen te kunnen doen die erg populair bleken te zijn, met bijvoorbeeld verse wafels, donuts,... Ook hier zal een goede samenwerking met andere comités belangrijk zijn om zo origineel mogelijk uit de hoek te komen en in te spelen op trends of als promotie voor events.

## Wachtrij

Als laatste punt zouden we graag verder gaan op iets dat de voorbije jaren al meermaals is aangehaald maar nooit echt helemaal bereikt is: de rij van de Ekobar korter maken. Op drukke momenten is deze te lang en het is één van onze prioriteiten om daar iets aan te doen, zonder uiteraard minder mensen te bereiken, integendeel. Daarom zouden we ook eerder inspelen op het gevoel van de mensen die aan het wachten zijn. De student moet het gevoel hebben vlug geholpen te kunnen worden en ook effectief tevreden zijn met het broodje dat hij of zij zal krijgen. Dat kan enerzijds al bereikt worden door er een 'cleanere' omgeving van te maken, zoals eerder al aangehaald, maar ook door kleine veranderingen binnen de werking door te voeren waarvan ik zelf altijd zal trachten het goede voorbeeld te geven. Mijn comitéleden moeten namelijk gestimuleerd worden om zo efficiënt mogelijk te werken, zonder dat ze meer shifturen hebben of dit als extra opgave beschouwen. Want uiteraard moet iedereen het harde werk vooral nog met veel plezier willen doen. Een voorbeeld hiervan is dat tijdens de drukke uren het aantal niet-werkende mensen achter de bar beperkt zal worden, aangezien de klanten anders het onterechte gevoel krijgen dat ze niet veel helpen, terwijl ze misschien juist een welverdiende pauze hebben na een drukke shift.

Daarnaast is er zeker de mogelijkheid om een aantal zaken uit te proberen na de Kiesweek, gaande van broodjes op voorhand smeren, een ticketsysteem waardoor men niet in de rij zelf moet wachten maar ondertussen bijvoorbeeld ook al iets kan drinken, naar een specifiekere takenverdeling (iemand aan de kassa, iemand smeren,...) tot broodjes online laten bestellen. Voor dit laatste voorbeeld zijn al een aantal stappen ondernomen en de rest zal uitgewerkt worden om volgend jaar te kunnen starten met een optimaal systeem.

**Jitse Ghekiere – Kandidaat Vice-Praeses Ekobar 87<sup>ste</sup>**



## Onthaal & Internationaal

Onthaal & Internationaal is gericht op het welkom heten van nieuwe studenten, zowel eerstejaars als buitenlandse studenten, in Leuven. Het verwelkomen van internationale studenten is even belangrijk als het onthaal van eerstejaars. Focussen op beiden als evenwaardig is dan ook iets waar we ons voor zullen inzetten gedurende dit 87<sup>ste</sup> werkingsjaar.

### Internationaal

#### Inkomende internationale studenten

Het belangrijkste focuspunt voor inkomende internationale studenten is dat Ekonomika hen een onvergetelijke ervaring geeft door dingen te doen die ze niet kunnen doen in hun thuisland. Het doel is hen zo veel mogelijk te laten proeven van België. Speciale, unieke events zijn de perfecte aanvulling tot een boeiende uitwisselingservaring. Vanaf het eerste moment waarop ze aankomen tot het moment waarop ze moeten terugkeren, willen wij hen laten proeven van 'the full experience'.

De uitdaging in dit kader is het bereiken van de internationale studenten. Het is een aandachtspunt om de communicatie tussen Ekonomika en internationals te verbeteren zodat ze van al onze activiteiten op de hoogte zijn. Dit kan verwezenlijkt worden door op de onthaalactiviteiten e-mailadressen te verzamelen om mailinglijsten aan te maken.

Deze verbetering in communicatie kan doorgetrokken worden naar een grotere aanwezigheid van internationale studenten op Ekonomika activiteiten. Die aanwezigheid kan ook verhoogd worden door op algemene internationale activiteiten prominenter aanwezig te zijn, zodat de internationale studenten ons zien als hun 'ambassadeur' op zowel persoonlijk als academisch vlak. Van het begin tot het einde willen wij hun luisterend oor zijn waar ze met alles terecht kunnen.

Ook zo veel mogelijk samenwerken met de internationale werkingen van andere studentenkringen is een streefdoel. Internationale studenten zijn immers vaak niet bevriend per richting, maar per nationaliteit.

#### Uitgaande uitwisselingsstudenten

In het andere luik van internationaal bevinden zich de uitgaande uitwisselingsstudenten. Tijdens hun semester in het buitenland verliezen zij vaak hun affiniteit met Ekonomika. Het blijvend activeren van zo veel mogelijk uitwisselingsstudenten kan gerealiseerd worden door hen extra te ondersteunen, zowel voor, tijdens als na de uitwisseling. Dit ten eerste door een volledig geüpdatete Erasmusgids met extra toegevoegde informatie zodat er minder verschillende documenten nodig zijn om aan informatie te komen. In samenwerking met de faculteit zal dit ook meteen een uniforme gids worden voor alle campussen. Ten tweede willen we tijdens de uitwisseling meer betrokkenheid creëren door onder andere opnieuw een fotowedstrijd te organiseren vanuit Ekonomika. En ten derde wordt er een Erasmus Team opgestart dat mee-organiseert aan speciale welcome-back events, naast de cantus, waar studenten ervaringen kunnen uitwisselen na hun uitwisseling en ze terug geïntegreerd kunnen worden bij Ekonomika.



## Onthaal

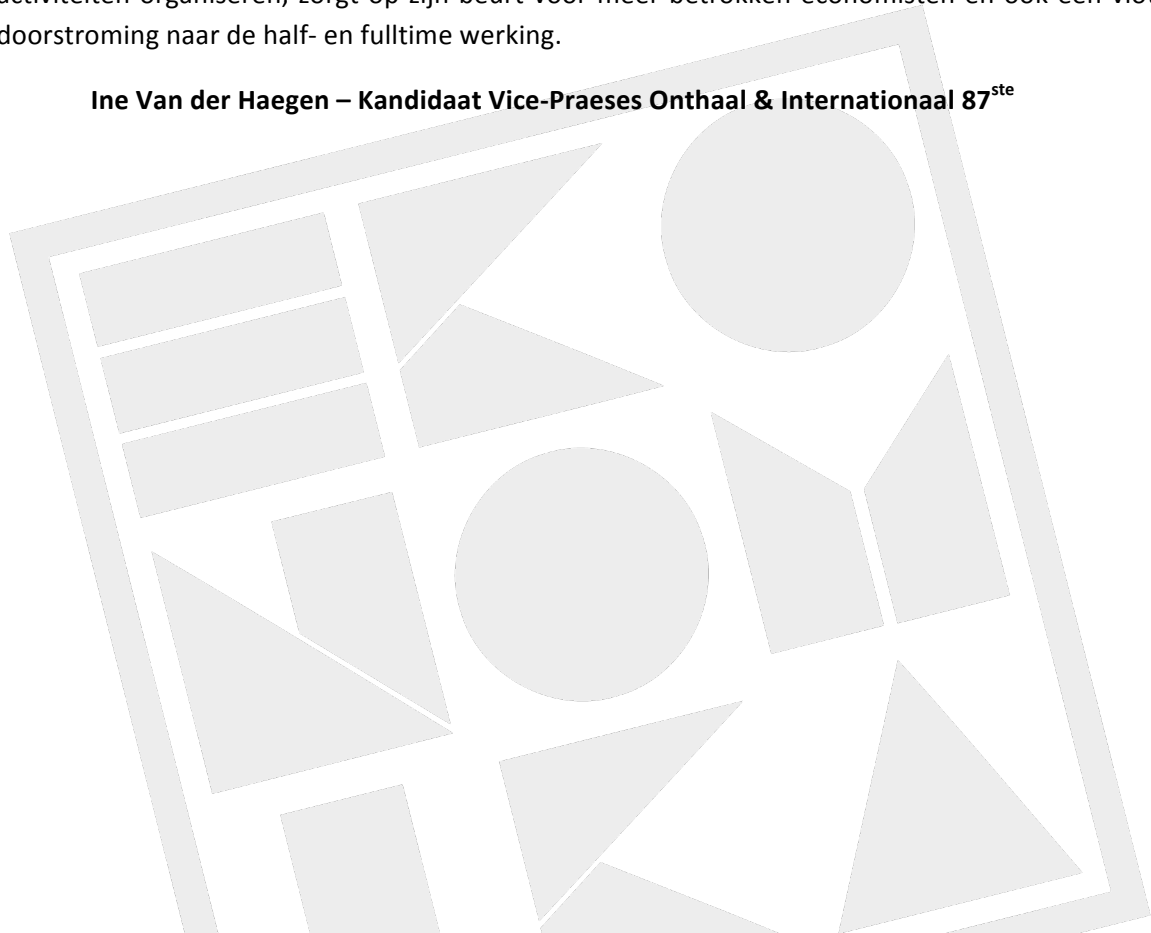
Ook de eerstejaars vormen een belangrijke doelgroep, aangezien zij het verdere bestaan van Ekonomika waarborgen. De eerste momenten zoals onthaalweekend, wiskundeweek, onthaalweek en dergelijke, zijn belangrijk voor hun beeld van Ekonomika tijdens verdere jaren. Het activeren van zo veel mogelijk eerstejaars en hun hartelijk onthalen is dan ook de kernfilosofie in het onthaalluik.

Om zowel de uitbundige als de iets meer verlegen eerstejaars aan te spreken, is een divers gamma aan onthaalactiviteiten nodig. Dit breder publiek aanspreken kan gebeuren door gezellige activiteiten af te wisselen met studentikoze activiteiten.

Communicatie naar eerstejaars toe is ook zeer belangrijk. Zij weten immers vaak niet wat sommige evenementen inhouden en bijgevolg moet elk evenement goed uitgelegd worden, zodat de drempel om deel te nemen veel lager is. Ludieke promotionele filmpjes en tekstjes met de juiste uitleg kunnen bijdragen dit doel te bereiken. Concreet zal er ook terug een Eko-Guide worden gemaakt voor de eerstejaars waarin ze op een leuke manier info krijgen over Ekonomika, de faculteit en studeren in Leuven.

De betrokken eerstejaars behouden in de werking van Ekonomika gedurende hun verdere studieperiode is de taak van de jaarwerking. Elke fase aan onze faculteit heeft een eigen Team van geëngageerde studenten die we specifieke activiteiten laten organiseren voor hun medestudenten. Ook hierdoor kunnen nieuwe mensen betrokken worden bij Ekonomika. De opnieuw geïntroduceerde, uitgebreide tweedebachwerking georganiseerd door een 'Tweedebach Team' is een belangrijke factor hier om die gecreëerde betrokkenheid uit dat eerste jaar te behouden. Het tweede jaar heeft immers weinig activiteiten die specifiek voor hen georganiseerd worden. Deze activiteiten organiseren, zorgt op zijn beurt voor meer betrokken economen en ook een vlottere doorstroming naar de half- en fulltime werking.

**Ine Van der Haegen – Kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Internationaal 87<sup>ste</sup>**



## Sport

Door de overgang van het Secundair Onderwijs naar de universiteit voelen veel studenten zich vaak genoodzaakt om een aantal van hun hobby's op te geven. Daarom is Ekonomika er met, onder meer, Sport om deze leemte terug op te vullen met zowel ludieke als sportieve activiteiten, zowel voor geëngageerde studenten die elke week ontspanning nodig hebben als voor studenten in tijdsnood die zich eerder interesseren in éénmalige, grotere evenementen. Ekonomika probeert aan de behoeften van al deze studenten te voldoen, dankzij haar brede gamma aan sportactiviteiten doorheen het hele jaar, from start to finish.

Veel ervan zijn activiteiten die al meerdere jaren telkens weer terugkomen en ook komend jaar weer in het sportaanbod opgenomen zullen worden, zoals bijvoorbeeld: de Sportquiz, Schachtenvoetbal, Beachvolleybal toernooi, ... In het algemeen zouden we het aanbod dan ook niet zozeer willen veranderen, op een paar aanpassingen na, maar zouden we vooral willen focussen op het verbeteren van de activiteiten aan de hand van een aantal algemene aandachtspunten.

## Aandachtspunten

Ten eerste zouden we onze activiteiten *toegankelijker* willen maken. Vaak ligt de drempel nog te hoog voor economen om deel te nemen aan onze activiteiten. Ze moeten actief naar ons aanbod op zoek gaan, zelf de stap zetten om zich online in te schrijven of belangrijke data in hun agenda opslaan. Dit is vaak te veel voor de student om overtuigd te geraken van onze activiteiten. Daarom zouden wij ze tegemoet willen komen en deze drempel verlagen, door ze zo goed mogelijk te informeren en inschrijvingen te vergemakkelijken op een manier die voor de student geen moeite kost. Dit kan bijvoorbeeld heel simpel door zelf op het einde van een les naar de studenten toe te stappen om hen in te schrijven voor komende activiteiten, of een sportmail te sturen naar de geïnteresseerde leden.

Eén van Ekonomika's belangrijkste aandachtspunten is de *communicatie*. Ook binnen Sport zouden we hier graag extra aandacht aan besteden. Communicatie hangt namelijk ook samen met mijn doel om de drempel te verlagen door de studenten beter te informeren over het aanbod en moet dus op alle mogelijke manieren en zo origineel mogelijk gebeuren. Ook dit jaar zouden we dus graag een Sportgids maken met het hele aanbod voor het komende jaar.

Een derde aandachtspunt is de *competitiviteit*, die een rode draad vormt doorheen veel van onze activiteiten. De Leuvense student is erg competitief. Dit kan men afleiden uit de vele, populaire wedstrijden die er tussen de kringen georganiseerd worden, zoals onder meer de 24 urenloop. Maar competitie is enkel mogelijk indien er betrokkenheid is. Het gebeurt nog te vaak dat de econome zich niet genoeg betrokken voelt tot Ekonomika en bijgevolg ook niet tot de wedstrijden waaraan wordt deelgenomen. Wanneer er een kringencompetitie gewonnen wordt, hebben ze het gevoel dat Ekonomika gewonnen heeft en niet altijd dat het ook hun overwinning is. Om deze reden zouden we aandacht moeten besteden aan hoe we de boodschap bij de econome overbrengen. Het is namelijk niet zo dat Ekonomika de hulp van de econome vraagt om te winnen; Ekonomika is er juist om de student een kans te geven zich te bewijzen en zijn eigen competitie te winnen. We willen dus elke wedstrijd persoonlijker maken door de student er beter bij te betrekken.

Ten laatste zouden we graag aandacht besteden aan het, op een gepaste wijze, *bedanken* van de

deelnemers voor hun inzet. Het doel hiervan is om iedere activiteit af te sluiten met een leuke, laatste herinnering, om de complete ervaring te begeleiden from start to finish, en de student uit te nodigen om de jaren nadien opnieuw deel te nemen. Dit kan heel eenvoudig gebeuren zonder dat dit een grote kost met zich meebrengt, maar wel een grote meerwaarde vormt voor de geëngageerde economist.

Samen met mijn Comité zou ik deze vier aandachtspunten in elke activiteit willen doortrekken. Meer specifiek zal mijn focus vooral gaan naar de 24 urenloop, de skireis en de Interfacultaire beker. Elk comitélid zal genoeg verantwoordelijkheid krijgen om de werklast zo goed mogelijk te verdelen.

## 24 urenloop

Het spreekt voor zich dat één van mijn topprioriteiten ook dit jaar weer het behalen is van die felbegeerde 3<sup>de</sup> plaats op de 24 urenloop van LOKO. Om deze te behalen, zouden we echter nog meer economisten willen bereiken dan vorige jaren, dit op meerdere manieren.

Ten eerste hebben veel studenten vaak schrik dat ze niet snel genoeg lopen om deel te nemen. Deze drempel willen we verlagen door meer aandacht te besteden aan de loopsessies, waarbij we de looptijden van de deelnemers kunnen meten en de lopers helemaal warm krijgen voor het komende evenement.

Bovendien is er een goede uitwerking nodig op vlak van communicatie door een nooit eerder geziene promotie en samenwerking met professoren in de aula's. Ook zou het een prestatie zijn als we voor dit grootse evenement erin zouden slagen de andere campussen, met name Antwerpen, Brussel en Kortrijk, erbij te betrekken en er allemaal tesamen een gigantische competitie van te maken.

Ten derde zouden we de competitie persoonlijker willen maken, door de betrokkenheid van de student te vergroten. Door de economist mee te laten deelnemen aan de voorbereidende organisatie van de 24 urenloop, zal hij meer het gevoel hebben dat het ook zijn wedstrijd is om te winnen. Dit zijn we van plan te bereiken aan de hand van het 24 uren Team. Ook tussen de economisten gaan we het competitie gevoel vergroten met behulp van een compleet nieuw wedstrijdensysteem. Er zouden op die manier prijzen te winnen vallen tussen verschillende jaren, tussen comités, tussen IFB ploegen, enzovoort, en hiervan zou de tussenstand altijd weergegeven moeten worden op de schermen in onze stand.

Als laatste willen we zowel lopers als supporters gepast bedanken met onder andere geweldige prijzen waar elke economist voor wilt strijden, maar ook door op het evenement zelf meerwaarde te creëren, door middel van gratis eten, gadgets, enzovoort. Op deze manier zouden we de sfeer op het evenement verhogen door het aantrekken van een groot aantal economisten, niet enkel als lopers maar ook als constante supportersbasis.

## Skireis

Bij het kiezen van een vereniging om mee op skireis te gaan, kijken studenten zowel naar de prijs, als het skigebied en de organisatie die mee gaat. Mijn volledige aandacht zal bijgevolg naar deze drie criteria gaan. De skireis van Ekonomika staat bekend voor haar goede verhouding prijs-kwaliteit, maar dit betekent niet dat het niet nog te verbeteren valt. Tijdens de reis zouden we de communicatie via het sms-systeem van de organisatie nog beter willen laten verlopen, maar vooral

zoveel mogelijk op voorhand willen vastleggen zodat alles bij vertrek al duidelijk is voor de deelnemers. De laatste dag van de skireis zouden we de wachttijd op de bussen willen inkorten door een laatste, grote activiteit te voorzien als afsluiting.

## Interfacultaire Beker

De Interfacultaire Beker is een competitie van LOKO in verschillende sportdomeinen tussen de verschillende faculteiten. Deze is momenteel echter nog niet genoeg gekend bij de economen. Daarom is ook hier weer extra aandacht nodig. Om het competitie gevoel te vergroten, is het belangrijk vaker trainingen te voorzien. Bovendien willen we vooral de communicatie naar de buitenwereld toe verbeteren door foto's van de wedstrijden op sociale media te plaatsen en in de Ekobar iedereen visueel op de hoogte te houden van de tussenstanden. Op deze manier zouden we graag supporters meekrijgen naar de verschillende matches. Achteraf zou elke speler ook bedankt worden, niet enkel met een drankje na iedere match, maar ook door bondingsactiviteiten binnen de ploeg en een cantus speciaal voor alle deelnemers aan de IFB matches.

**Emilie Dubois – Kandidaat Vice-Praeses Sport 87<sup>ste</sup>**



## Cultuur & Lectuur

Cultuur draagt creativiteit en kwaliteit zeer hoog in het vaandel. Met Cultuur organiseren we zo een groot aanbod van activiteiten die de student even doet wegdromen. Zo zal Cultuur op alle vlakken de creatieve uitlaatklep zijn voor de student. Via Lectuur zal er gezorgd worden voor een uitstekende communicatie van de Ekonomika activiteiten en de FEB naar zowel studenten als alumni.

### Cultuur

De Revue zal een groots evenement worden waar prof en economist elkaar ontmoeten in een gezellige setting en ludieke context. Doorheen het hele jaar wordt toegewerkt naar de Revuevoorstellingen waar de proffen nagespeeld worden door studenten. Tijdens de voorstellingen wordt een creatieve mix gevonden tussen toneel, live muziek en dans. Binnen het Revue Team zullen er verschillende werkgroepen zijn waaronder script, regie, marketing, decor, acteurs, dans, muziek,... Elk van deze werkgroepen heeft zijn eigen verantwoordelijkheid, maar uiteindelijk wordt er aan één project gewerkt waar alle schakels elkaar beïnvloeden. Doorheen de productie zal extra aandacht gevestigd worden op verhaallijn en humor. Zowel voor als achter de schermen kunnen studenten hun creatieve geest de vrije loop laten gaan.

Doorheen de jaren hebben zich enkele vaste waarden gevestigd in het cultuurlandschap waaronder de citytrips, Superprestige, Eko@themovies, Eko@the studio's, ... Cultuur zal ervoor zorgen dat deze activiteiten iets creatiever uit de hoek zullen komen met het oog op behoud van kwaliteit. Het cultuurjaar wordt verder vorm gegeven door activiteiten zoals de Faculty Stars, Interfacultaire Rockrally,... Deze activiteiten spreken het potentieel van de economiestudent aan waarbij Cultuur een actieve rol speelt in de ondersteuning van dergelijke projecten. Graag zouden wij het aanbod van cultuuractiviteiten uitbreiden door het organiseren van optredens in Het Depot en Comedy Nights.

### Lectuur

Met Lectuur willen we de communicatie tussen Ekonomika, FEB, Alumni en studenten transparanter laten verlopen. Zo zal er een gestroomlijnd aanbod komen van informatie waarbij de student op een eenvoudige manier over de juiste informatie kan beschikken. Concreet wordt deze lijn doorgetrokken doorheen 3 kanalen.

### ECONnect

De bedoeling is om in samenwerking met de Faculteit en Ekonomika Alumni te bekijken of de Mercurus en de ECONnect kunnen worden samengebracht. Deze lopen al jaren vrij parallel en zouden kunnen worden vervangen door een iets uitgebreidere ECONnect, waarbij Ekonomika een grotere hoeveelheid artikels en input zou aanleveren. Hier wordt enerzijds aandacht besteed aan hoe Ekonomika de student beter tracht te begeleiden naar de arbeidsmarkt en anderzijds hoe Ekonomika het aangename hieraan koppelt. Zo zal er nadruk liggen op de grote, komende projecten, economisch kwaliteitsvolle artikels en interviews.

### Blabla

De Blabla is het wekelijks magazine waarin de student informatie over de komende activiteiten toegespeeld krijgt. Volgend jaar zal hiervoor teruggerepen worden naar het fysieke boekje zodat de student in zowel de aula als de Ekobar bereikt wordt.

## Blog

Met het ontstaan van de Ekonomika Blog zal er gericht ingespeeld worden op de belangrijke invloed die sociale media heeft op studenten. Deze blog zal kort op de bal spelen bij actuele thema's die de economist aanbelangt. Voor deze blog zal Lectuur uitvoerig samenwerken met de andere comités, de faculteit en de studenten zelf.

**Cedric Roelandt – Kandidaat Vice-Praeses Cultuur & Lectuur 87<sup>ste</sup>**



## Dulci

Naamsestraat 34 is sinds anderhalf jaar dé thuisbasis na 20u van de student economie, waar hij na een dag lang les volgen en studeren eindelijk wat ontspanning kan vinden. Al sinds jaar en dag steunt Dulci hiervoor op 5 basispijlers: Kwaliteit, Uitstraling, Muziek, Promo & Interieur. De voorbije jaren is er heel veel gewerkt aan deze 5 punten en het is dan ook tijdens het komende jaar een werkpunt om een aantal van deze pijlers naar een volgend niveau te trekken en hierbij ook Dulci zelf.

## Uitstraling & Interieur

### Zichtbaarheid

Bij het voorbijwandelen van Dulci, is het bijna niet zichtbaar dat ons prachtige pand in de Naamsestraat tegenwoordig Fakbar Dulci is. Zowel 's nachts als overdag kan eenieder voorbijwandelen zonder te merken dat dit dé Fakbar der economiestudenten is.

Bij passage moet het voor elke student duidelijk zijn dat dit gedurende de nacht een bruisende Fakbar is, genaamd Dulci. Gedurende de hele dag moet Dulci zichtbaar zijn voor elke student, maar met focus op de economist. Permanente aanwezigheid online en in het straatbeeld moet een target zijn waar Dulci met vlag en wimpel in slaagt.

Tijdens de eerste twee weken van elk semester is het de bedoeling dat Dulci nog extra in de kijker staat. Gedurende deze weken vormt de klant zijn beeld over Dulci en moeten we met sterke concepten klaarstaan om deze studenten aan ons te binden en er ons vast cliënteel van te maken.

### Dulci & Ekonomika

Het focuspunt *uitstraling* doelt ook op het feit dat het niet zichtbaar is dat Dulci de Fakbar van de economiestudent is. De samenwerking Dulci-Ekonomika verloopt vlot en dit zou dan ook zichtbaar mogen zijn in de Fakbar zelf. Concreet wordt hierbij gedacht aan het plaatsen van het Ekonomika-logo op verschillende plaatsen in de Fakbar zelf.

### Opwaardering interieur

Het pand waar Dulci anderhalf jaar geleden in terecht is gekomen, is een uniek pand met een prachtig interieur. Het heeft echter nood aan een opfrissing om het terug in een staat te brengen waarin het pand en zijn interieur volledig tot hun recht komen. Deze opfrissing komt ook de algemene kwaliteit en hygiëne ten goede.

Dit zou niet met een aantal kleine ingrepen gebeuren, maar met een hele opfrissing van de benedenverdieping. Zoals bij het punt over de uitstraling vermeld is, zal het interieur binnen Dulci, en in verlenging Ekonomika, ademen, maar toch het gevoel van een club blijven geven.

## Disruptieve groei

Goede kwaliteit aan lage prijzen aanbieden aan de economisten is en blijft sinds jaar en dag het doel van Dulci. Om deze kwaliteit en lage prijzen van onze alom gekende Red Cup te vrijwaren moet Dulci op een aantal andere manieren rendabel blijven.

### Gebruik Lounge

Op drukke avonden is Dulci een heuse club waar er nergens een plaats is om even rustig een babbeltje te doen. Uit de resultaten van de Dulci-enquête in januari is gebleken dat er wel nood

hieraan is op de drukke dagen. Op deze dagen is het de bedoeling om de prachtige lounge te gaan gebruiken zodat de mensen die rustig even willen zitten en een babbeltje willen doen, hier terecht kunnen.

## Verhuur

Dulci loopt tijdens de week elke keer helemaal vol, maar tijdens de weekends, staat het café helaas meestal leeg. Het moet dan ook het doel zijn van het HT Team, genaamd Dulci A Team, om ervoor te zorgen dat Dulci ook elk weekend vol loopt. Duidelijke communicatie en praktische regelgeving rond het verhuren van het café zijn hiertoe de sleutel.

## Partners

Dulci is een van de plaatsen binnen heel Ekonomika waar heel wat opties zijn om visibiliteit aan te bieden aan onze partners. Hiermee kunnen we een extra cashflow genereren waardoor we onze prijzen laag kunnen houden voor de economist en toch extra omzet kunnen genereren.

## Kwaliteit

Onze tappers en stewards zijn 's avonds het uithangbord van Dulci. Om onze kwaliteit te vrijwaren is een vlotte en vriendelijke bediening dan ook noodzakelijk. Deze kan bereikt worden met een goede opleiding, opvolging en communicatie nadien.

## Samenwerking Ekonomika

### Link met Ekonomika

Dulci is en blijft de Fakbar van de student Economie – heel bewust met een 'k' geschreven – en dit mag op bepaalde momenten wel wat duidelijker zijn.

Dit bereiken we zoals gezegd door in het interieur aan te passen, maar ook door de student Economie een aantal voordelen te bieden. Zo kan er bijvoorbeeld een drankkaart aan de KD verkocht worden welke aan voordelig tarief is voor studenten Economie.

### Samenwerking Feest

Ook is vorig jaar de samenwerking Dulci-Feest opgestart en is dit goed verlopen. In het komende jaar zouden er dan ook op regelmatige basis gelijkaardige concepten kunnen worden opgestart, ondersteund door de werking van het Nightlife Team. Dit vraagt relatief weinig inspanning van beide Comités, maar zorgt ervoor dat er een sterk merk komt te staan en extra omzet wordt gegenereerd.

### Ondersteuning Ekonomika

De samenwerking Dulci-Ekonomika hoeft niet in 1 enkele richting te gaan. Dulci heeft al sinds jaar en dag een goede band met zijn partners. Dulci kan dan ook Ekonomika gaan ondersteunen tijdens verschillende activiteiten. Dit door de goede band met zijn partners in dienst te gaan stellen van Ekonomika tijdens bijvoorbeeld TD's en cantussen.

**Robbe Hemeleers – Kandidaat Vice-Praeses Dulci 27<sup>ste</sup>**



## Feest

Feest zal in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar streven naar kwaliteit en samenwerking. De focus bij kwaliteit zal hierbij voor vele activiteiten liggen op thema en inkleding. Het aanbod feestactiviteiten zal verhoogd worden om te kunnen inspelen op enkele actuele thema's.

## Vaste waarden

Feest kent een aantal kwalitatieve activiteiten die een vaste waarde zijn binnen Ekonomika. Deze activiteiten zullen ook in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar plaatsvinden.

Zo vindt het Galabal van Ekonomika elk jaar plaats op een prachtige locatie buiten Leuven. Dit is een stijlvol evenement waar dat kwaliteit en aandacht voor details waarden zijn die hoog in het vaandel gedragen zullen worden. Hierbij zal capaciteit minder hoog op de prioriteitenlijst komen te staan.

Belangrijk voor Feest zijn de cantussen. De massa-cantus aan het begin van het werkingsjaar is jaarlijks een groot succes en dit moet behouden blijven. Verder ligt de focus van Feest op de kleinere cantussen waarbij we het belangrijk vinden dat elk thema perfect is uitgewerkt.

Elk jaar doopt Feest de eerstejaarsstudenten van de FEB. Deze activiteit valt in kader van de onthaalactiviteiten van Ekonomika en het zal mijn doel zijn om de doop meer die sfeer te geven. Belangrijk hierbij is ten eerste dat de eerstejaarsstudenten meer in contact komen met de werking van Ekonomika, hiervoor zijn de voordoopopdrachten zeker een geschikt middel. Deze voordoopopdrachten zullen de eerstejaars in contact brengen met de vele comités van Ekonomika. Ten tweede willen we de verbondenheid tussen alle eerstejaars en binnen de doopgroepen vergroten. Activiteiten na de doop kunnen hier bij helpen.

## Samenwerking

In het 86<sup>ste</sup> werkingsjaar werkte Ekonomika samen met VTK om een prachtig festival neer te zetten op de Oude Markt van Leuven. Dit jaar willen we proberen dit evenement opnieuw te organiseren en te verbeteren waar nodig. Dit muzikfestival draait om de samenwerking met andere kringen en om grote artiesten. Vermits vele activiteiten van Feest niet zullen draaien om grote artiestennamen zal dit evenement een ander publiek kunnen bereiken. Hierdoor vindt er een differentiatie plaats in het feestaanbod.

Dit jaar willen we ons met Feest focussen op een aantal actuele thema's. Thema's zoals de 24 urenloop en de Amerikaanse presidentsverkiezingen kunnen we niet negeren. Bijgevolg zullen we feestactiviteiten bouwen rond deze thema's in samenwerking met andere Comités zoals Sport, Development en Cultuur & Lectuur.

Ook belangrijk is de samenwerking met Dulci. Sinds de verhuis van Dulci in het 85<sup>ste</sup> werkingsjaar kan de band tussen Feest en Dulci versterkt worden door in Dulci op regelmatige basis samen met het Nightlife Team kleinere TD's te organiseren op onze nieuwe, unieke locatie.

De andere campussen van de faculteit zijn ook steeds belangrijker aan het worden, bijgevolg willen we de mogelijkheid tot samenwerken met hen graag onderzoeken.

**Karen Buldeo Rai – Kandidaat Vice-Praeses Feest 87<sup>ste</sup>**

## Logistiek

Ook in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar blijven de twee traditionele logistieke pijlers overeind. Zowel efficiëntie als veiligheid blijven de kern van Logistiek. Voor veiligheid zijn er door mijn voorgangers reeds een aantal zeer efficiënte maatregelen genomen. Zo mogen slechts een aantal comitéleden met de mobiel rijden en deze moeten dan ook een rijexamen afleggen. Bijkomend is minimum 1 jaar een type B rijbewijs een vereiste. Ook volgend jaar willen we proberen alle mobiel ritten te laten uitvoeren door Comité Logistiek om zo steeds met chauffeurs met voldoende ervaring te werken. Met een groot voertuig moet men simpelweg leren rijden en deze tactiek heeft zijn vruchten afgeworpen in het 86<sup>ste</sup> werkingsjaar (bij het ter persen gaan van dit beleid was er nog geen noemenswaardige schade opgetekend).

Ook zal er getracht worden om vooral de auto in te zetten voor Ekonomika activiteiten. Bovendien wordt de ekoauto in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar vervangen en deze gaan we natuurlijk optimaal benutten. Dit ligt vanzelfsprekend in lijn met de andere pijler: efficiëntie.

Ook dit jaar wordt er voor de grote evenementen van Ekonomika samengewerkt met professionele firma's zoals Art Of Noise en StageCo. Zij bewijzen al meerdere jaren dat ze de beste kwaliteit kunnen leveren voor een scherpe prijs maar bovenal dat we er door de jaren heen een stevige vertrouwensband mee hebben opgebouwd.

## Logistiek en Ekonomika

### Dulci

De belangrijkste bezigheidstherapie van Logistiek blijft natuurlijk Feest. Logistiek en Feest horen twee handen op één buik te zijn en daar wil ik ook volgend jaar met mijn collega Karen volop voor gaan. Keer op keer bewijzen Feest en Logistiek dat ze de best gevulde Alma's kunnen organiseren zowel op vlak van artiesten maar ook qua podium, licht en geluid. Dit is natuurlijk alleen mogelijk mits een goede communicatie tussen beide Comités. En deze activiteiten dienen prestigieuze projecten te blijven.

Afgelopen jaar is er een belangrijk post bijgekomen voor het Logistieke Comité, zijnde het Student Music Festival, ook hier is het weer aan ons om te laten zien aan Leuven dat Logistiek er staat.

In het eerste semester is er traditioneel de 24-urenloop waarbij Logistiek normaal enkel het geraamte voorziet voor het standje. Volgend jaar zou ik ook graag met de comitéleden van Logistiek het standje aankleden en de creatieve kant in de logistiekers naar boven halen. Zo kan Sport zich focussen op het ronselen van lopers en het behalen van die derde plaats.

Ook aan de Revue in het 2<sup>de</sup> semester heeft Logistiek zijn bijdrage. Hier is wederom een goede communicatie en coördinatie tussen beide Comités nodig om het acteer talent zo goed mogelijk tot zijn recht te laten komen.

### Utile

Net zoals afgelopen jaren zal Logistiek een meer dan waardige support functie zijn om zo de Utilecomités zich zo goed als mogelijk te laten focussen op hun specialiteiten. Dit gaat van technische ondersteuning op een jobbeurs tot de regie in een volle PDS voor een B2U.

De kracht van Ekonomika is zijn supporttak en ik hoop met mijn Comité een waardige backbone te vormen van de mooiste kring van Leuven.

**Michiel Sevens – Kandidaat Vice-Praeses Logistiek 87<sup>ste</sup>**



## Financiën

Net zoals bij elk supportcomité, is ondersteuning bieden aan de andere Comités van Ekonomika ook het doel van Comité Financiën. Het takenpakket van Financiën omvat vooral het garanderen van een vlotte operationele werking van Ekonomika door het beheer en de controle van haar financiën. Omdat alle financiële taken zo vlot mogelijk zouden verlopen, zal Financiën in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar de klemtoon leggen op volgende focuspunten: een up-to-date voorraadsysteem, een vlotte samenwerking met Bedrijvenrelaties en een verdere integratie van het huidige boekhoudpakket. Beveiliging en controle zullen uiteraard ook dit jaar opnieuw twee focuspunten zijn die hoog in het vaandel gedragen zullen worden.

## Vorraadsysteem

Volgend jaar zal Financiën het voorraadsysteem volledig up-to-date houden. Om dit doel te bereiken zal verder gebouwd worden op het onlangs ingevoerde voorraadsysteem. De voorraadpositie van alle producten zal online geraadpleegd kunnen worden door alle comitéleden. Wanneer er voor bepaalde activiteiten inkopen gedaan moet worden, kan zo gecontroleerd worden welke producten nog in voorraad zijn. Op deze manier zal vermeden worden dat producten onnodig aangekocht worden, waardoor minder producten achteraf weggegooid zullen worden. Om een up-to-date voorraadsysteem te garanderen is het uiteraard noodzakelijk dat deze op regelmatige tijdstippen gecontroleerd wordt.

## Bedrijvenrelaties

De samenwerking tussen Bedrijvenrelaties en Financiën is uiterst belangrijk. Contracten en facturen dienen immers erg nauwgezet opgevolgd te worden. Regelmatig zal gecontroleerd worden of alle betalingstermijnen gerespecteerd worden, zodat een gezonde financiële positie gegarandeerd kan worden. Dit proces zal uiteraard gestructureerd bijgehouden worden en verder bouwen op het grotendeels geautomatiseerde systeem dat in het 86<sup>ste</sup> werkingsjaar reeds gebruikt werd.

## Verdere integratie van het boekhoudpakket

Het boekhoudpakket dat al enkele jaren gebruikt wordt, biedt nog enkele extra functies die de kans bieden om de financiën van Ekonomika op een efficiëntere manier te controleren. Ten eerste biedt het huidige boekhoudpakket de mogelijkheid om een budget op te stellen die tot nu toe nog niet benut werd. Wanneer het budget opgesteld zou worden met ons huidige boekhoudpakket, kunnen de actuele resultaten meteen met de gebudgetteerde resultaten vergeleken worden. Zo kan tijd bespaard worden die vervolgens besteed kan worden aan andere belangrijke zaken zoals bijvoorbeeld het up-to-date houden van het voorraadsysteem. Ten tweede biedt het huidige boekhoudpakket ook de mogelijkheid om rekeninguittreksels rechtstreeks te importeren zodat er minder tijd nodig zal zijn om alle boekingen te controleren en zullen fouten sneller opgespoord worden.

## Controle en beveiliging

Maandelijks worden de resultaten van Ekonomika gecontroleerd door het auditcomité. Hun taak bestaat erin om de afgelopen activiteiten te inspecteren en te evalueren. Op deze manier kan een sterke financiële positie van Ekonomika op lange termijn gegarandeerd worden.

Daarnaast is beveiliging erg belangrijk aangezien Financiën verantwoordelijk is voor het beheren van de financiën van Ekonomika. Om dit te kunnen garanderen, zal het geld in de kluis op regelmatige tijdstippen naar de bank gebracht worden, zodat er steeds een voldoende, maar lage cashpositie aangehouden wordt.

**Maxim Vandewynckel – Kandidaat Vice-Praeses Financiën 87<sup>ste</sup>**



## Marketing

Dé uitdaging van het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar is het bereiken van elke Leuvense economiestudent. Het aanbod van studentikoze activiteiten is ruim en tevens zeer overweldigend. Toch is het de ambitie om alle Ekonomika-activiteiten duidelijk over te brengen aan de student en hen voor deelname te overtuigen.

## Communicatie

Uiteraard is de belangrijkste functie binnen Marketing informatie duidelijk meedelen aan elke economist. Dit kan met behulp van de klassieke communicatiekanalen zoals de vernieuwde website, een nieuwsbrief, de kalender, aulapresentaties, flyers en affiches. Maar ook de sociale media spelen een cruciale rol als communicatiekanaal. Zo speel naast Facebook ook LinkedIn een steeds belangrijkere rol in de wereld van de studenten. Daarom zal ook aan dit medium de nodige aandacht geschonken worden. Daarnaast kunnen ook Snapchat en Instagram bijdragen bij de afterbranding van activiteiten.

Gericht targetten van de gesegmenteerde doelgroepen is bij elk van de kanalen essentieel om zo de overload aan informatie binnen de perken te houden. Om deze doelgroepen duidelijk af te tekenen, moet meer gebruik gemaakt worden van de gegevens die Ekonomika reeds tot haar beschikking heeft via het vernieuwde ledensysteem. Maar ook de meeting-points die Ekonomika rijk is, zullen meer gebruikt worden als communicatiemiddel. Zo kunnen de schermen in zowel Ekobar en Dulci als in de Ebib en het CPR optimaal ingezet worden om belangrijke info over te brengen aan de studenten.

Een belangrijk sleutelkenmerk van een duidelijke communicatie is spreiding en tijdigheid. Aan de hand van een concreet uitgewerkt communicatieplan waarin elk kanaal en moment aangeduid staat, kan op voorhand helder beeld gevormd worden van wie, wat, waar, wanneer en hoe. Hierdoor wordt ook vermeden dat een promocampagne te laattijdig van start gaat en worden geen zaken over het hoofd gezien.

Een nauwe samenwerking tussen enerzijds Utile en anderzijds Marketing wordt jaar na jaar belangrijker om telkens de juiste doelgroep te bereiken. Met een duidelijk uitgewerkt communicatieplan waarop alle deadlines van designs, drukker, Facebook, LinkedIn, enzovoort, duidelijk staan opgelijst en met behulp van een gemotiveerd comitélid die verantwoordelijk is voor Utile-designs kan de werkdruk van Utile als dusdanig verlicht worden. Al deze brochures, affiches en flyers zullen opgemaakt zijn met een consistente en herkenbare vormgeving. Een andere belangrijke supportfunctie van Marketing is het beheer van de ICT-systemen van Ekonomika. De belangrijkste onderdelen zijn hier de website, database en de informatiesystemen voor KD. Een efficiënte integratie van dergelijke systemen in de algemene communicatie kan een grote rol spelen in het gericht targetten.

## Professionaliteit en persoonlijkheid

Al bovenstaande kanalen zijn vanzelfsprekend de belangrijkste om info naar buiten te brengen. Toch omvat de term marketing binnen Marketing meer dan het overbrengen van info. De manier waarop de informatie geleverd wordt, is belangrijk om de mindset over Ekonomika bij het gros van de economisten te beïnvloeden. Professionaliteit is en blijft een pijler waarop Ekonomika wil

uitblinken. Persoonlijkheid daarentegen, wordt echter vaak vergeten. Toch blijkt dit vaak een doorslaggevende factor voor studenten bij het kiezen voor bepaalde activiteiten. Economisten moeten zich aangesproken voelen. Daarom is het belangrijk een goede balans te vinden zonder de professionaliteit uit het oog te verliezen. Ekonomika is doorheen de jaren uitgegroeid tot een sterk merk. Deze branding uit het verleden zal worden doorgetrokken in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar door de focus te behouden op de 'one look and feel'. Hierdoor springt een 'Ekonomika-design' meteen in het oog. Deze herkenbare elementen zullen in het 87<sup>ste</sup> werkingsjaar een opfrissing krijgen.

## Creativiteit

Binnen het Comité Marketing zal creativiteit ten stelligste worden aangemoedigd. Tweewekelijks zal een brainstorm georganiseerd worden met als inzet het zo origineel mogelijk promoten van komende activiteiten. Dergelijke unieke promo-acties kunnen een evenement net dat tikkeltje extra geven waardoor deze onvergetelijk wordt. Daarom vereist dit Comité creatieve leden die actief op zoek willen gaan naar vernieuwende promostunts. Daarnaast zal ook een basis gelegd worden voor een database aan beeldmateriaal waarmee in de toekomst komende evenementen gepromoot kunnen worden. Het verzamelen van dat beeldmateriaal gebeurt door stelselmatig aanwezig te zijn op activiteiten en hiervan foto's te trekken en te filmen. Om de cirkel rond te krijgen zal er volgend jaar ook nog meer gefocust worden op afterbranding van activiteiten. Dit is een niet te onderschatten vorm van reclame voor komende activiteiten. De manier waarop dit zal gebeuren zal worden bepaald door de creativiteit van het Comité Marketing.

**Daan Van Bergen – Kandidaat Vice-Praeses Marketing 87<sup>ste</sup>**

