



# BELEID



**Kandidaat Praesidium**  
88e Werkingsjaar  
Ekonomika

## Beleid Kandidaat-Praesidium 88<sup>e</sup> Werkingsjaar

Beste Leden van de Beleidscommissie,

Met trots stellen wij u het beleid voor van het Kandidaat Praesidium voor het 88e werkingsjaar van Ekonomika. Vanuit Ekonomika willen wij als Kandidaat-Praesidium een aanspreekpunt zijn voor de FEB student. Wij willen streven naar een Ekonomika waarin er voor elke verschillende student activiteiten georganiseerd worden, op zowel Utile als Dulci vlak, die aansluiten bij zijn/haar interesse en waardoor elke FEB student een stukje "thuis" kan vinden in deze prachtige vereniging. Specifiek zouden we dit jaar op extern vlak internationaal, multicampus en "make it your story" hoog in het vaandel dragen. Intern zouden we graag de focus leggen op Knowledge Management, Ekonomika: the Brand & People Investment. Doorheen het 87-jarige bestaan van de mooiste kring van Vlaanderen heeft deze gefloreerd binnen het Leuvense studentenlandschap. Wij willen ons laten inspireren door de opgebouwde kennis en kunde van de afgelopen 87 jaren en zullen deze met veel enthousiasme voortzetten!

### EXTERNE WERKING

#### *International Society*

De FEB heeft doorheen de vorige jaren een enorme groei meegemaakt op internationaal vlak. Dit is tot uiting gekomen in een zeer grote groep studenten die betrokken zijn bij deze internationale ervaringen door bijvoorbeeld deel te nemen aan een reis of door naar het buitenland te trekken in het kader van een uitwisseling. Dit impliceert dat zij bepaalde noden hebben op vlak van informatiedoorstroom en begeleiding bij deze unieke ervaring.

Wij ambiëren met Ekonomika dan ook een vereniging te zijn die aan de vraag van de student op dit vlak kan voldoen. Zowel inkomende als uitgaande uitwisselingsstudenten hebben nood aan een betere informatiestroom voor, tijdens en na hun uitwisselingsavontuur.

Door het creëren van een nieuwe functie binnen het Praesidium, namelijk een Vice - Praeses Internationaal, is het mogelijk om deze studenten in eerste instantie een aanspreekpunt te geven voor al hun vragen omtrent het internationale gedeelte van de faculteit. Zo zouden wij opteren voor een persoonlijke aanpak om deze studenten een "Only Ekonomika Can Do" ervaring te bieden en de studenten zo te laten kennismaken met de kenmerkende Utile, Dulci traditie die in alle Ekonomika activiteiten verweven zit.

Concreet zouden we ons willen focussen op elke student die op een bepaald vlak een internationale ervaring wilt aangaan. Deze focus laten we graag tot uiting komen op verscheidene vlakken binnen onze werking.

Een uitgebreidere en concretere uiteenzetting van de aanpak van het steeds meer geglobaliseerde studentenlandschap, vindt u in het beleid van onze Kandidaat Vice-Praeses Internationaal.

### *Your Campus, One Faculty*

De FEB strekt zich intussen uit over verschillende campussen over heel Vlaanderen. Meerdere van deze campussen hebben reeds een eigen studentenwerking die de studenten ondersteunen gedurende hun traject aan de faculteit.

Vanuit Ekonomika zouden wij graag het voortouw nemen om samen met de andere campussen te werken richting een geïntegreerd systeem, waarin de lange termijnvisie van de verscheidene verenigingen gealigneerd is. De relaties met de andere verenigingen, die door de vorige ploegen opgebouwd zijn, zouden wij graag onderhouden en proactief opvolgen. Het onderhouden van deze relatie blijft zo een focuspunt dat door ons mee opgenomen zal worden. Steeds moet er wel per campus vanuit de noden van de student vertrokken worden. In een volgend stadium is het echter wel mogelijk om over de campussen heen bepaalde streefdoelen te bepalen waar we dan samen naar toe kunnen werken. Graag zouden we zo ook de andere campussen het Utile, Dulci gevoel mee helpen uitbouwen om zo de student ervaringen te bieden op persoonlijk, recreatief & educatief vlak.

Door middel van de creatie van een functie Onthaal is het mogelijk om op deze betrokkenheid van andere campussen, en vooral ook hun studenten, te focussen.

### *Ekonomika: Make it your story*

Vanuit Ekonomika is het cruciaal om de noden van de student niet uit het oog te verliezen. Het ontvangen van input vanuit de student zelf is een cruciaal element voor het bestaan en de groei van de vereniging. We moeten onszelf blijven uitdagen om deze informatie zo efficiënt mogelijk te blijven verzamelen en verwerken.

Zo is het belangrijk om te weten wat de wensen en verwachtingen zijn vanuit de FEB student tegenover Ekonomika. Hiervoor zouden wij graag willen inzetten op verscheidene persoonlijke contactmomenten waar wij verder in open dialoog kunnen treden met hen. Hiernaast is het belangrijk om zeker de huidige studentenbevraging verder uit te bouwen en zo de student te blijven aanzetten om zijn mening hierover te uiten.

In een volgend stadium is het belangrijk om de mening van de student te verwerken en hem de kans te geven om deze - indien hier vraag naar zou zijn - verder uit te werken met ondersteuning van Ekonomika. Strategische steun zal worden aangeboden vanuit de werking om deze ideeën verder uit te werken en om deze te realiseren. Hierbij is begeleiding en opvolging vanuit een specifiek comité en/of team belangrijk om de activiteit tot een goed einde te brengen.

### *Everyone Ekonomika*

Door middel van deze International Society, de focus op de integratie van het Multicampussysteem en het opnemen en tot uiting brengen van de mening van de

student trachten wij om de student ten volle de kans te geven om te genieten van Ekonomika activiteiten die aansluiten bij zijn specifieke interesse.

## INTERNE WERKING

### *Knowledge Management*

De opslag en overdracht van kennis is een aspect dat cruciaal is voor eender welke vereniging. Kennisoverdracht, zowel intern als tussen verschillende ploegen, is een punt waar wij een voortouw in willen nemen en waarin wij de gehele werking willen aanmoedigen om hieraan bij te dragen.

### *Ekonomika: the Brand*

Vanuit Ekonomika zouden wij op vlak van marketing graag streven naar een eenduidige en gerichte communicatie. Zo willen we als 'one Ekonomika' naar de buitenwereld toe communiceren en deze vanuit 'één stem' benaderen. Gebruikmakend van verscheidene communicatiekanalen liggen er veel mogelijkheden tot onze beschikking om de student door middel van kwalitatieve communicatie optimaal te bereiken, betrekken en de juiste boodschap mee te geven.

Hierbij willen we op een interactieve manier studenten bereiken zodat de marketing niet enkel visibiliteit biedt maar ook in dialoog gaat met de student en op deze manier een meerwaarde is voor zowel student als adverteerder/partner.

## PEOPLE INVESTMENT

De werking van Ekonomika is een werking met een opbouw, uniek in Leuven. Het gebruik maken van een systeem waarbij er meerdere Vice-Praesides met elk hun eigen comité en team verantwoordelijkheid dragen voor een aantal activiteiten biedt ons een goede uitgangspunt.

Het engagement en de ambitie van vele leden binnen de vereniging is zeer groot, het lijkt ons bijvoorbeeld daarom opportuun om, zeker binnen bepaalde comités, comitéleden meer verantwoordelijkheden te geven en hen zo het vertrouwen vanuit de vereniging te geven.

Naast deze shift naar een grotere verantwoordelijkheid per comitélid zouden wij ook graag inspelen op de personal development van onze comitéleden. Door comitéleden bijscholing aan te bieden op de comitéspecifieke vlakken stimuleren we hen ook om deze bijgebrachte kennis toe te passen doorheen het uitvoeren van hun functie.

Het 88e werkingsjaar is geslaagd als we, als ploeg, door middel van integratie van campussen, een sterke focus op internationaal en een efficiënte interne werking Ekonomika dichterbij de student hebben gebracht.

**Harris Van der Stighelen** - Kandidaat Praeses 88<sup>e</sup>

## Onderwijs

De streefdoelen van Ekonomika Onderwijs bestaan enerzijds uit het zeker stellen van een effectieve vertegenwoordiging van de student aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (FEB) van KU Leuven, anderzijds communiceert zij de doelstellingen en belangen van de FEB naar de student.

Overigens geeft Ekonomika Onderwijs de nodige ondersteuning in het studietraject zodat de ontwikkeling van de student centraal staat en deze zijn of haar toekomstbeeld kan nastreven. Dit resulteert in bepaalde focuspunten waarvan enkele hieronder verder worden besproken.

### VERTEGENWOORDIGING VAN DE STUDENT AAN DE FEB

Onderwijsgerelateerde input wordt verenigd tot een kwaliteitsvolle opinie die Ekonomika Onderwijs vertegenwoordigt in naam van haar studenten. Dit vertaalt zich op de verschillende niveaus in de universiteit. In Ekonomika Onderwijs zetelen het comité Onderwijs en het Fasevertegenwoordiger-team (FV team). Het FV team is het aanspreekpunt in de aula voor de studenten in hun fase of bij een specifieke major. Hierdoor is het FV team van uiterst belang en is het nodig dat zij gemotiveerd zijn om de studiegerelateerde input van de student te communiceren aan het comité Onderwijs. Beide vertolken deze input in de facultaire raden, namelijk de POC's (permanente onderwijscommissies), subfaculteitsraad, faculteitsraad, subfaculteitsbestuur en het faculteitsbestuur. Vervolgens zal er via informele gesprekken met de Decaan en Vice-Decaan Onderwijs worden afgetoetst aan welke topics men kan sleutelen. Samen met de studentenvertegenwoordigers van Antwerpen en Brussel wordt er regelmatig afgesproken, opdat er een goede samenwerking en eenduidige vertegenwoordiging op facultair & universitair niveau wordt verzekerd in het Studentenoverlegorgaan van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (StEB). Het facultair overlegorgaan StEB zetelt op universitair niveau in de Stura.

Om een representatieve vertegenwoordiging te vormen, zal er gestreefd worden zoveel mogelijk studenten te betrekken bij Ekonomika Onderwijs. Zo kunnen de studenten die studiegerelateerde vragen, ideeën en meningen hebben steeds worden gehoord. Dit gebeurt via verschillende kanalen. Het FV team is een geëngageerd team dat prominent aanwezig en zichtbaar is. Daarnaast zijn de Open Onderwijs Vergaderingen (OOV) een perfecte opportuniteit om de geïnteresseerde student een update te geven op onderwijsvlak. Het CPR lokaal zal in de kijker worden gezet zodat de studenten weten op welke locatie ze het comité Onderwijs persoonlijk kunnen aanspreken. Tevens wordt dit lokaal ten volle benut onder andere door het organiseren van workshops in verband met het schrijven van een essay, het schrijven van een paper, het gebruik van STATA etc. Door middel van een reservatiesysteem zal de Utile-tak dit lokaal ook kunnen gebruiken. Naast de aanwezigheid van het comité Onderwijs op de permanentie, zullen zij ook digitaal beschikbaar zijn voor dringende vragen. Ten slotte zal door middel van coöperatie met Onthaal & Jaarwerking Ekonomika Onderwijs toegankelijker worden voor de studenten.

## FOCUSPUNTEN

### *Future Self*

Met het oog op het vormen van het toekomstige 'zelf'beeld van de tweede en derde bachelorstudenten, zullen er educatieve/praktijkgerichte middagen worden georganiseerd waarbij zij een beter beeld krijgen van de mogelijkheden bij elke major. De sessies zullen handelen over de majoren Productie & Logistiek, Accountancy & Financiering en Marketing. Deelnemende bedrijven gerelateerd aan die specifieke major zullen hieromtrent interactieve workshops geven waardoor de studenten beter voorbereid zijn op het maken van hun majorkeuze. Op die manier staan zowel de bedrijven als de inhoud van de majoren reeds in het geheugen gegrift van de aanwezige studenten. Deze sessies passen in het stappenplan bij 'Explore your options' van Career & Development.

### *Multicampus*

Het multicampusverhaal vertaalt zich op de verschillende campussen van de FEB namelijk campus Antwerpen, Brussel, Kortrijk en Leuven. Als officiële studentenvereniging van de FEB campus Leuven, zal er met de studentenvertegenwoordigers van de andere campussen systematisch bijeenkomsten worden gehouden zodat een goede samenwerking tussen hen het geheel versterkt; namelijk de StEB die de verschillende campussen verbindt. Gericht op vooruitgang, integreren de campussen elkaars positieve aspecten.

De studenten van de KULAK zullen worden bijgestaan tijdens hun studies door het ter beschikking stellen van de KULAKbrochure en door hen uit te nodigen op Future Self events.

### *Internationaal*

Zowel de internationals als terugkerende uitwisselingsstudenten zijn een bron van informatie. Zo probeert Ekonomika Onderwijs de internationale studenten en uitwisselingsstudenten aan de FEB campus Leuven optimaal te begeleiden en tracht ze hen te helpen bij hun studiegerelateerde vragen. Door nauwe coöperatie met de functie Internationaal kan informatie verzameld worden van deze studenten. Uit deze wisselwerking kan veel geleerd worden.

De Summer Schoolbrochure biedt de studenten een overzicht van internationale ervaringen aan. Voor hulp en advies kunnen die studenten terecht bij hun voorgangers en het comité Onderwijs.

### *Ekowiki*

Op de Ekowiki-pagina kunnen studenten terecht om voorgaande examenvragen en samenvattingen te bekijken. Uit de resultaten van een studentenbevraging is gebleken dat een upgrade van deze website aangewezen is. Men zou hierop onder andere actuele onderwijsgerelateerde topics kunnen vinden. Deze upgrade zou ook het zoeken en vinden van de gewenste documenten op een efficiëntere manier mogelijk maken.

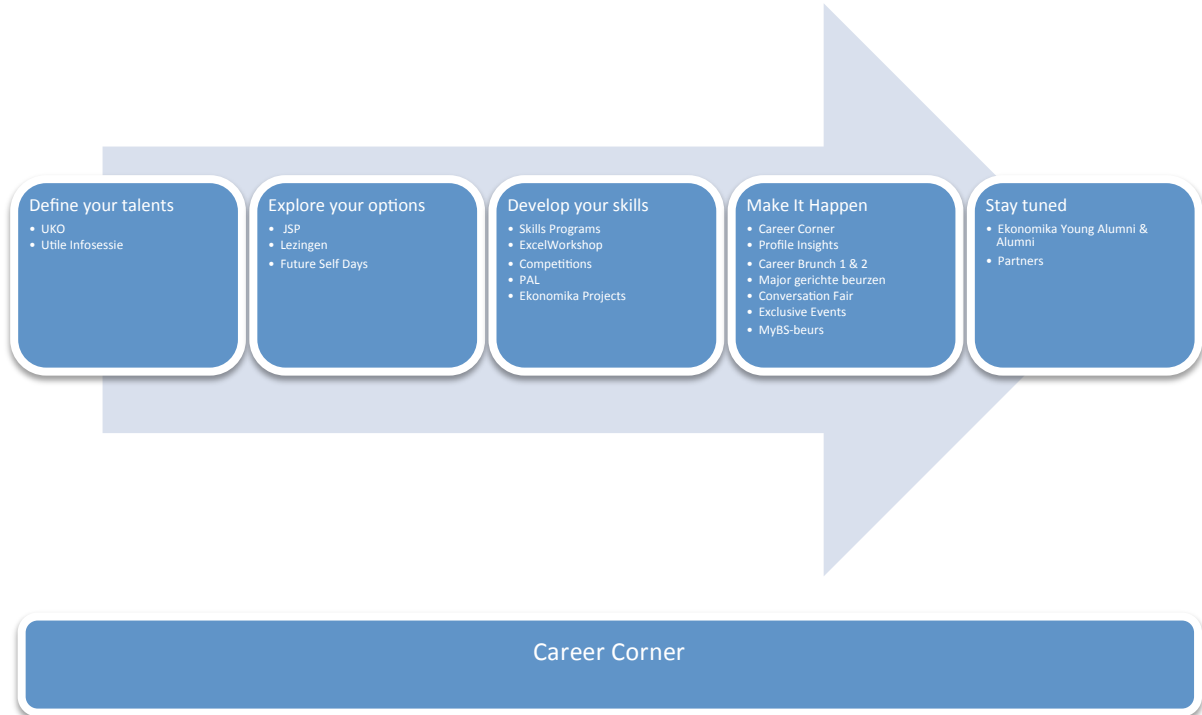
In het 88<sup>e</sup> werkingsjaar zal Ekonomika Onderwijs zich vooral focussen op: het beter betrekken van de FEB student bij onderwijsgerelateerde topics, het versterken van de betrokkenheid tussen de verschillende campussen van de FEB en het waarborgen van een duurzame samenwerking tussen Ekonomika Onderwijs en de FEB.

**Aurélie Philippe** – Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 88<sup>e</sup>



## Career & Development

Met het luik *Career & Development* willen wij de FEB studenten voorbereiden op hun professionele leven. Om dit optimaal te bewerkstelligen, willen wij het stappenplan dat reeds geïntegreerd is in *Career Corner* behouden en hebben wij bekeken hoe we de verschillende stappen nog beter kunnen invullen. Dit met als doel om aan al de noden van de doorsnee economiestudent te voldoen.



### DEFINE YOUR TALENTS

Gedurende zijn traject aan de FEB komt er een moment waarop de economiestudent beseft dat hij zich moet voorbereiden op het betreden van de arbeidsmarkt, met als einddoel zijn sterktes te kunnen definiëren. Dit is het startpunt van ons stappenplan.

Het is die nood van de FEB student waarop wij willen inspelen via de *Utile Kick-Off*. Dit zou betekenen dat we vertrekken vanuit een polsslagmeting van het profiel van de student en dat we kijken naar waar ze reeds staan in hun traject.

Terugkerende uitwisselingsstudenten die een semester aan een andere universiteit hebben gestuurd, verliezen steeds meer hun voeling met de vereniging omdat deze hen momenteel niet voldoende aanbiedt om die eerste stap te voltooien. Door middel van een *Utile infosessie* in het tweede semester willen we hen hierin helpen.



## EXPLORE YOUR OPTIONS

Eens de economiestudent weet waar hij staat, is het onze taak om hen wegwijs te maken in de ontzettend grote waaier aan paden die de student kan bewandelen met zijn diploma. Hiervoor zouden wij in het 88e werkingsjaar gebruik maken van vier soorten activiteiten: het Junior Skills Program, de lezingen, de Future Self Days en de Masterbeurs.

We merken dat studenten ondanks *het Junior Skills Program* nog geen volledig beeld hebben op het academische aspect van hun majorkeuze. Daarom dat *Career & Development* volgend jaar met Onderwijs de handen in elkaar zal slaan om via de *Junior Skills Programs* een academische uitleg toe te voegen aan het huidige concept.

### *Lezingen*

Ieder jaar biedt Ekonomika de FEB student een reeks aan lezingen aan binnen het kader van de Business-to-University lectures en de Ekolectures. Het eerste met als doel om een duidelijke brug te vormen tussen de zakenwereld en de student betreffende een current business topic. De Ekolectures op hun beurt hebben als doel om de FEB student te betrekken bij maatschappelijke hot topics.

## DEVELOP YOUR SKILLS

Nadat de student heeft vastgesteld waar hij staat en verkend heeft welke richting hij uit wil, is het belangrijk dat hij zich kan toeleggen op het ontwikkelen van zijn skills. Daar willen wij op inpikken door middel van drie kanalen: Skills Program, Competitions en Ekonomika Projects.

Het doel van de *Skills Programs* is om de student verder te laten groeien in de sector die hem het meest interesseert. De laatste jaren merken we ook dat steeds meer Internationale studenten hieraan wensen deel te nemen, daarom willen we dit vanaf volgend jaar ook in het Engels aanbieden. In het 88e werkingsjaar willen we de FEB student de volgende Skills Programs aanbieden:

- Management Skills Program
- Business IT Skills Program
- Production & Logistics Skills Program
- HR Skills Program
- Finance Skills Program
- Marketing Skills Program
- Law & Business Skills Program

Daarnaast hebben we ook onze *Competitions* waarbij het doel is om de economiestudenten uit te dagen en ervoor te zorgen dat ze zichzelf naar een hoger niveau tillen. Volgend jaar willen we dit doen door een totaalpakket aan competitions aan te bieden. Naast het succesvolle LCC, zullen wij dit jaar ook twee nieuwe competitions organiseren.

### *European Case Competition*

Na twee succesvolle edities van LCC willen we dit uitbreiden naar een Europese editie. Hiervoor zullen we samenwerken met partneruniversiteiten om samen de sterkste studenten over Europa heen te verenigen.

### *Leuven Innovation Competition*

Via LIC willen we de Leuvense studenten die met een ondernemersdrang zitten, maar noch een idee noch een manier van aanpak hebben, helpen om hun ondernemersdroom te verwezenlijken. Dit door hen te begeleiden vanaf het concept, met als einddoel om opgenomen te worden door een Belgische incubator.

Volgend jaar willen we ook *Ekonomika Projects* meer in de verf zetten. Hiermee willen we de student die al een bepaalde droomactiviteit voor ogen heeft, helpen om dit neer te zetten samen met Ekonomika.

## MAKE IT HAPPEN

Eens de student zijn talenten kent, weet welke richting hij uit wilt, en zichzelf verder heeft ontwikkeld op professioneel vlak, komt er een moment waarop hij de arbeidsmarkt moet betreden. *He has to make it happen*. Daarom willen wij de student bij deze vierde stap helpen door hen volledig klaar te stomen voor deze eerste face to face ontmoeting met de bedrijfswereld. *Career & Development* zal hierin een grote rol spelen door Careergerelateerde evenementen te organiseren zoals Profile Insights, Career Brunches, Conversation Fair en enkele specifieke jobbeurzen. Aan de basis van onze communicatiekanalen zal, naast fysiek contact en sociale media, ook het platform *Career Corner* een grote rol spelen.

Om de student in al zijn stadia alsook zijn twijfels te kunnen ondersteunen, willen wij de toepassingen van het bestaande geïntegreerde platform *Career Corner* verder benutten. Het centrum van al onze high quality activiteiten moet bij dit platform liggen. We willen de awareness bij zowel de bedrijven als bij de studenten verhogen om zo *Career Corner* nog meer als communicatieplatform te gebruiken. We willen de huidige toepassingen verder ontwikkelen in samenspraak met de verschillende stakeholders van het platform. Verder is het belangrijk dat niet enkel de laatstejaarsstudenten worden bereikt. Immers, alle studenten zullen hun weg vinden naar het platform aangezien *Career Corner* ook in de voorgaande stappen van het stappenplan een belangrijke rol speelt.

Het laatste element voordat de studenten de stap kunnen zetten om met bedrijven in contact te komen is ervoor zorgen dat ze hun profiel correct kunnen overbrengen. Daarom willen wij de huidige insights bundelen in de *Profile Insights* en dit ééndaagse evenement afstemmen op de *Career Brunches*. Op deze dag zullen drie onderwerpen aan bod komen. Het eerste onderwerp zijn de CV Insights, waarmee we de student willen bijstaan bij het optimaliseren van zijn of haar CV. Vervolgens het op punt zetten van professionele sociale media zoals LinkedIn. Als laatste organiseren we mock-sollicitatiegesprekken waarmee we de student spraakzamer zullen maken in de professionele interactie. Zodoende zullen we de studenten stapsgewijs de laatste key skills aanleren om vol vertrouwen naar de beurzen te komen.

Op vlak van *Career Brunches* blijven we de totaalervaring, die reeds door voorgaande werkingsjaren in gang is gezet, behouden en willen we de professionaliteit verder doortrekken en uitdiepen in het 88<sup>e</sup> werkingsjaar.

Met het nieuwe evenement *Conversation Fair*, dat verder bouwt op het huidige Career Café, willen wij die studenten targetten die na de eerste Career Brunch al een concreet idee hebben over de sector waarin ze later een carrière willen starten. Door gebruik te maken van Conversation Starter, een op algoritme gebaseerd programma, willen wij het al bestaande concept aantrekkelijker maken voor de student. Zo zullen ze op basis van hun academische en professionele kwaliteiten gelinkt worden met compatibele bedrijven. De sterkte van dit concept is dat studenten inspraak hebben met wie ze een one-on-one gesprek willen voeren, om zo te ontdekken of ze een match hebben met de bedrijfscultuur.

Daarnaast zijn er de *specifieke beurzen* die vooral interessant zijn voor studenten die reeds gericht zoeken naar hun toekomstige werknemer binnen een bepaalde sector. Naast het bewezen succes van de de SOP-beurs, de AAA-fair, de stage-fair, de HIRB-beurs, willen wij ons gamma aan gespecialiseerde activiteiten ook deels uitbreiden op internationaal vlak. Dit zullen we doen door op evenementen zoals de Career Brunch duidelijk aan de student te communiceren waar internationale bedrijven zullen staan die zowel binnenlandse als buitenlandse vacatures hebben. Via dit initiatief willen we de studenten aanspreken die als ambitie hebben een carrière op te bouwen in het buitenland. Bovendien kunnen we er zo in slagen om de internationale student in contact te brengen met de voor hen interessante bedrijven.

Door het organiseren van één of meer *exclusieve projecten*, in lijn met de al bestaande 'Career Train', willen wij de C&D-ervaring voor de meest gemotiveerde student naar een hoger niveau tillen. Door hen een unieke belevenis in het buitenland aan te bieden zullen de deelnemers hun horizon verleggen.

## STAY TUNED

De Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen heeft de troef van een ontzettend kwaliteitsvol *Alumni netwerk* te hebben. In het 88e werkingsjaar willen we ervoor zorgen dat er een grotere interactie is tussen onze laatstejaarsstudenten en dat uitgebouwd netwerk. Niet enkel om de student meer te kunnen bieden, maar ook om de doorstroom van student naar het Alumni netwerk te vergemakkelijken.

## COMMUNICATION

Ook binnen het kader van ons algemeen beleid willen we met *Career & Development* de nodige ondersteuning bieden binnen het *Multicampus* verhaal. Ons einddoel moet zijn om het stappenplan dat voor de Leuvense student ontwikkeld is uit te rollen over alle campussen heen. Om dat te kunnen verwezenlijken willen we de best practices die wij hebben meegekregen uit het 87 jarig bestaan van Ekonomika delen met andere campussen.

Voor Bedrijvenrelaties zijn niet alleen de studenten belangrijk maar voor onze lange termijn visie is het noodzakelijk om *partners* het totaalpakket te bieden. Op die manier willen we het professioneel imago van Ekonomika garanderen, waarbij een partnerbedanking van essentieel belang is.

## INTERN

Binnen *Career & Development* willen we de evolutie die nu al begonnen is verder zetten en sterk inzetten op het lanceren van een projectstructuur. Dit houdt in dat ieder comitélid binnen *Career & Development* een pakket van activiteiten toegewezen zal krijgen met of zonder de ondersteuning van een Team. Het blijft vanzelfsprekend dat de eindverantwoordelijkheid bij de Vice-Praeses blijft. Dit met als doel de Vice-Praeses de mogelijkheid te geven zich te focussen op het uitvoeren van hun beleid en de comitéleden verder te laten groeien.

Volgend jaar willen we ook de *Utile-awareness* overbrengen naar eerstejaarsstudenten en hoger. Vanaf de eerste kennismaking willen wij focussen op het feit dat Ekonomika niet enkel op Dulci-vlak veel te bieden heeft, maar zeker en vast ook op Utile-vlak. Zo hopen wij individuen die beginnen aan hun studieloopbaan ook reeds bekend te maken en te betrekken met de Utile-zijde van Ekonomika.

Ons werkingsjaar als C&D 88<sup>e</sup> zou geslaagd zijn wanneer we de kwaliteit van onze evenementen verder kunnen uitbouwen, onze partners en studenten tevreden zijn en we een Utile-awareness hebben weten te creëren.

**Samuel Van Bael** – Kandidaat Vice-Praeses Development 88<sup>e</sup>

**Tom Marchal** – Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties 88<sup>e</sup>

## Kursusdienst

Met de Kursusdienst mikken we op een goede service en het verkorten van de wachtrijen. Om dat te verwezenlijken, willen we een nieuw bestelsysteem introduceren. Verder staat KD al jaren symbool voor goede kwaliteit en scherpe prijzen. Met een lidkaart op zak genieten de economen nog steeds van kortingen die nergens anders te verkrijgen zijn. Een zo groot mogelijk aanbod is ook een luxe die we de economeist willen aanbieden. Aan de hand van een goede relatie met de proffen en uitgeverijen doen wij er alles aan om deze voordelen te behouden.

### EEN NIEUW SYSTEEM VOOR KD

Om de lange wachtrijen te reduceren, willen we met de Kursusdienst voor het eerst werken met een online bestelsysteem. De studenten kunnen dan online het voorraadsysteem raadplegen om vervolgens de beschikbare cursussen te reserveren. Om dit te kunnen bewerkstelligen krijgt het systeem een upgrade. Met een betrouwbaar voorraad- en bestelsysteem kunnen we in de toekomst beter aan de noden van de economeist voldoen.

Om deze nieuwe bestelmethode vlot in te leiden, is het belangrijk de awareness van het voorraadsysteem te verhogen. Door middel van een goede communicatie, moet iedere student het bestaan ervan kennen. Het nieuwe systeem kan, samen met zulke duidelijke communicatie, voor meer transparantie zorgen, waardoor het systeem meer gefrequenteed wordt.

Om de flexibiliteit van de voorraad te garanderen, houden we bij KD ook een basisvoorraad achter de hand. Zo kunnen we nog steeds de student, die zijn boeken tussen de lessen door wenst te kopen, bereiken zonder dat die moet reserveren. Ook garandeert dit dat voor iedereen die een boek reserveert, er ook effectief een boek in voorraad is. Een voldoende grote voorraad aanleggen is dus een vereiste voor de werking van het nieuwe bestelsysteem.

Als dit nieuwe systeem eenmaal in werking is, zit de mogelijkheid er in de toekomst in om naar een nog flexibelere voorraad te evolueren. Op die manier verkrijgt de economeist zijn boeken nog steeds wanneer hij wil, maar dan met een minimale wachtrij.

### KD ZET HET SEMESTER IN

Zoals ieder jaar zijn de eerste weken de drukste voor KD. Een goede regeling van de doorstroom van studenten is dan ook cruciaal. De laatste jaren is het traditie om de eerstejaars een gemakkelijke inleiding te bezorgen via een voorverkoop. Die traditie zetten we graag verder op de zondagen voor elk semester.

Het nieuwe bestelsysteem heeft als bedoeling de eerste weken soepeler te laten verlopen. Dankzij het systeem worden de wachtrijen korter en zal het aantal studenten, dat lang aanschuift om uiteindelijk geen boeken te krijgen, wegebben.

Om voor meer spreiding van de studenten te zorgen, opent de Kursusdienst haar deuren tussen 9u en 18u gedurende de eerste twee weken en zal er ook een avondverkoop per semester ingepland worden. Al deze maatregelen hebben tot doel de wachtrijen te verkorten en zo de service voor de student te optimaliseren.

## KD IS MEER DAN BOEKEN ALLEEN

Sinds vorig jaar maken fluostiften deel uit van de artikelen die KD aanbiedt. Die vernieuwing bleek een succes en daar breien wij dus graag een vervolg aan. Ook de FEB-truien met het Ekonomika logo blijven beschikbaar.

De economist het zo gemakkelijk mogelijk maken tijdens zijn studies is tevens één van de doelen van de Kursusdienst. Om die reden hebben wij vanaf dit jaar ook balpennen en cursusschriften in de rekken liggen. En omdat het studieleven meer is dan studeren alleen, gaat KD vanaf het eerste semester weer Ekonomika bierglazen aanbieden. Het blijft uiteraard de bedoeling om al deze artikelen aan een zo laag mogelijke prijs aan te bieden.

Het 88<sup>e</sup> werkingsjaar van de Kursusdienst zal gelukt zijn als het nieuwe bestelsysteem succesvol geïntegreerd wordt en KD haar hoge kwaliteit en service kan verder kan uitbouwen.

**Cisse Wyn** – Kandidaat Vice-Praeses Kursusdienst 88<sup>e</sup>



## Internationaal

Al sinds jaar en dag vormt internationalisering een groot focuspunt van onze faculteit. Dit is goed te zien aan het groeiend aantal partneruniversiteiten van de faculteit en waar onze studenten een semester lang gaan vertoeven, net als de steeds grotere stroming uitwisselingsstudenten die hun weg vinden naar onze campus en hierbij nood hebben aan een goede integratie.

Als officiële studentenvereniging van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen is het dan ook aan ons om deze visie mee naar buiten te dragen en hierop verder te bouwen. Met de functie Internationaal willen wij dan ook verdere stappen zetten richting een breder internationaal karakter van Ekonomika en de faculteit in zijn geheel. Het doel van Ekonomika internationaal is om op deze manier een grotere waarde te creëren op vlak van betrokkenheid, openheid en integratie van de internationale student. De functie Internationaal zal zich bijgevolg toespitsen op de pijlers die hieronder uitgebreid worden toegelicht.

### INKOMENDE INTERNATIONALE STUDENTEN

#### *Aanbod*

Met de oprichting van een nieuwe functie Internationaal creëren we de mogelijkheid om het huidige basisaanbod aan internationale activiteiten stevig uit te breiden en op te frissen naar een volledig gamma aan activiteiten dat zowel een ontspannende als educatieve meerwaarde geeft. Op deze manier willen we de student niet alleen een nieuwe dimensie aan hun uitwisseling geven, maar ook het brand 'Ekonomika' in zijn geheel op de voorgrond plaatsen, zodat ze de Ekonomika ervaring meenemen naar het thuisland.

Deze verruiming zal zich vertalen in enerzijds een uitbreiding aan ontspannende activiteiten, waarbij we als doel hebben de internationale student België, en specifiek het unieke karakter van een Leuvense studentenvereniging te laten ervaren. Met deze instelling willen we ons dan ook onderscheiden van andere bestaande internationale verenigingen. Een orientation-weekend, deelname aan 24urenloop, AB Inbev bezoek ... Allen passen hier zeker binnen de mogelijkheden. Verder zullen ook stedentrips waarbij men Europa verder kan ontdekken in samenspraak met de verschillende comités mede door de functie Internationaal worden opgenomen.

Anderzijds zal de uitbreiding zich uiten in educatieve activiteiten. Naast een ontspannend aanbod willen we de uitwisselingsstudent namelijk de opportuniteit geven zich te ontwikkelen op professioneel vlak. We merken dat hier veel vraag naar is en op deze manier heeft de student de mogelijkheid het uiterste uit hun ervaring te halen. Door een samenwerking tussen de Utile-functies en Internationaal kunnen we utile activiteiten voorzien waardoor de FEB student ook in andere noden wordt ondersteund. International profiling day, International Workshop day en een Junior Skill Program voor internationale studenten zijn hier bijvoorbeeld een greep uit de mogelijkheden.



## *Communicatie & Betrokkenheid*

Communicatie is de essentie van elke goede samenwerking tussen student en vereniging en dit is al zeker het geval voor de internationale student. Om ervoor te zorgen dat de internationale activiteiten van Ekonomika niet verloren gaan in het aanbod van andere verenigingen is het dus cruciaal om hier een prioriteit van te maken. We willen daarom het onderscheid maken door voornamelijk in te spelen op een meer persoonlijke communicatie en dit rechtstreeks vanuit het comité Internationaal naar de international in kwestie. Een persoonlijke aanpak bevordert bovendien de betrokkenheid van de uitwisselingsstudent en de integratie in het Leuvense studentenleven en dat van Ekonomika. Om deze betrokkenheid door te trekken willen we met het comité steun bieden wanneer de internationale student zelf iets wil organiseren. Een levendig comité Internationaal zal dus noodzakelijk zijn om dit te verwezenlijken. Zo willen we naast een informatiepunt voornamelijk een toegangspoort zijn naar de activiteiten zelf. De comitéleden zullen meer gaan functioneren als echte ambassadeurs van Ekonomika tijdens het verblijf van de internationale studenten. Aanwezigheid op activiteiten van andere kringen is hierbij ook een troef zodat ook de comitéleden volledig geïntegreerd raken in het internationale studentenleven. Dit streefdoel van communicatie zullen we niet alleen toepassen tijdens hun verblijf, maar ook vóór hun aankomst. Zo wordt het benaderen van de internationale student, wanneer deze nog niet hier vertoeft, doorslaggevend. Op deze manier kunnen zij tijdens hun voorbereiding geholpen worden en is er direct een stevige connectie.

## **UITGAANDE UITWISSELINGSSTUDENTEN**

Op het vlak van uitwisselingen zijn er naast de inkomende internationale studenten natuurlijk ook de uitgaande studenten. Ook deze student willen we zo goed mogelijk begeleiden op weg naar, tijdens en na een succesvolle uitwisseling.

### *Study Abroad Fair*

Om de potentiële uitgaande student te informeren over het ruime aanbod van bestemmingen aan onze faculteit, willen we aan het begin van het semester - nog voor het begin van het applicatieproces - een study abroad fair organiseren. In samenwerking met de faculteit kunnen tijdens deze infobeurs ex-uitwisselingsstudenten en internationale studenten die zich op dat moment in België bevinden, specifieke en kwalitatieve uitleg geven over de universiteiten en bestemmingen in kwestie. Zij bieden vanzelfsprekend een rijke bron aan informatie voor de student en kunnen hen helpen in het maken van de beste keuze.

### *International Corner*

Eens je een bestemming krijgt toegewezen, begint de zoektocht in het doolhof aan papierwerk en informatiebronnen. Een betere ondersteuning voor de uitgaande student is daarvoor een focuspunt tijdens het 88e werkingsjaar. Om deze reden willen we graag een International Corner oprichten die toegang biedt tot eenduidige informatie en de ultieme informatiebron is voor de student tijdens zijn uitwisseling. Informatie over vakinhoud,



housing, specifieke vereisten van universiteiten... Allen zijn hierbij noodzakelijk waardoor de kwaliteit van de uitwisseling bevorderd kan worden. Op deze manier blijft de student ook in contact met de vereniging tijdens zijn verblijf. Verder zou ook de informatie over de summer schools in dit platform toegevoegd worden zodat de student meer bewust wordt van het bestaan van deze mogelijkheid. Gegeven de relevantie en de link met het identiteitsportfolio, willen we ook de optie bekijken om dit te integreren in de bestaande Career Corner.

## *Terugkerende Studenten*

Ook na de uitwisseling is het belangrijk dat we de terugkerende student in de eerste plaats verwelkomen en vervolgens begeleiden tijdens zijn verdere studie in Leuven zodat deze zijn verbondenheid met Ekonomika niet verliest. Dit willen we bereiken door in de eerste plaats verschillende welcome home events te organiseren zodat de student goed ontvangen wordt in Leuven en zich meteen weer thuis voelt. Voor de studenten die zich op professioneel vlak willen ontwikkelen, zal er in het tweede semester een kick-off event georganiseerd worden waarbij het volledige aanbod aan activiteiten wordt uitgelegd en gepromoot. Op deze manier wordt de student opnieuw geïnformeerd over wat Ekonomika voor hen kan betekenen. Voor de student die zich tenslotte wil engageren binnen de vereniging, bieden we de mogelijkheid aan om zich bij comités aan te sluiten waar plaats vrijkomt, of zich in dit geval specifiek voor de functie internationaal, te engageren voor het International Team. Dit team zal mee de internationale studenten begeleiden tijdens hun uitwisseling.

Een goede samenwerking tussen de verschillende comités, de faculteit en andere Leuvense verenigingen is hierbij cruciaal om de internationale student volwaardig te ondersteunen tijdens zijn uitwisseling.

Internationaal in het 88<sup>e</sup> werkingsjaar is dan ook geslaagd als we ervoor kunnen zorgen dat elke FEB student met internationale ambities zich thuis voelt waar hij ook is.

**Mathilde Verschaeve** - Kandidaat Vice-Praeses Internationaal 88<sup>e</sup>

## Cultuur en Lectuur

Cultuur en Lectuur is het luik van Ekonomika waar creativiteit, originaliteit en artistiekeit onder de studenten naar boven komt. Jaarlijks zet het grootse evenementen neer waar honderden studenten aanwezig zijn. Zowel culturele evenementen als ook de publicaties van Lectuur hebben een enorm potentieel om alle soorten studenten te bereiken door een divers aanbod aan activiteiten aan te bieden. Een luik dat dus ten zeerste aansluit bij de verwezenlijking van ons algemeen beleid.

### CULTUUR

Op het vlak van Cultuur zullen de succesvolle evenementen uiteraard behouden blijven. De Cultuur activiteiten van Ekonomika vormen een mooie opportuniteit om personen te bereiken die in eerste instantie nog niet veel feeling hebben met de vereniging. De Game of Thrones night was daar het schoolvoorbeeld bij uitstek van. Met cultuur wordt een geheel spectrum van interesses bereikt en die troef moet ten zeerste worden uitgespeeld binnen dit luik van Ekonomika.

#### *Revue*

Ook in werkingsjaar 88 zal er weer een Revue plaatsvinden. In dit groots evenement kruipen enkele studenten in het vel van hun professoren. Een gezond evenwicht tussen inhoud, zelfkritiek en humor wordt opgezocht in dit theaterstuk dat telkens op aanzienlijke bijval kan rekenen. Zo goed als alle aspecten van dit theaterstuk nemen de studenten zelf voor hun rekening. Aan de grond van een geslaagde revue liggen dan ook een nauwgevolgde planning en een nagestreefde efficiëntie om de grote *workload* te verwerken. Door de juiste mensen op de juiste plaats te benutten zal dit evenement ook dit jaar tot een goed eind worden gebracht.

#### *Comedy*

Humor is gecultiveerde onbeschaamdheid, aldus Aristoteles. Dit jaar zal er ruimte zijn voor een comedy night. Humor gerelateerde evenementen komen in onze ogen te weinig voor in het Leuvense studentenleven. Aan Ekonomika om daar verandering in te brengen. Idealiter bestaat zo'n avond uit een gerenommeerde naam uit de comedy wereld in combinatie met een voorprogramma, verzorgd door een opkomende comedian. Bovendien wordt er ook gekeken naar de mogelijkheden om een eindejaarsconferentie te organiseren op het einde van het eerste semester.

Verder omvat Cultuur ook nog talrijke andere activiteiten. Zo zijn er de reizen die al jaren een vaste waarde vormen binnen Ekonomika. Met de oprichting van Internationaal zullen de reizen kwalitatief sterker worden. Dit nieuwe luik zal mede enkele reizen opnemen die deel uitmaken van Ekonomika's aanbod in samenspraak met Cultuur en Lectuur. De student van vandaag is immers gepassioneerd door reizen en wilt de wereld verkennen, een divers doch kwalitatief aanbod is onmisbaar in een studentenvereniging van deze grootte. Uiteraard zal hier ook onze leuze *Utile, Dulci* van toepassing zijn, de cultuurreizen zullen een gezond evenwicht nastreven tussen het aangename en het nuttige. Ook Eko@TheMovies, waar studenten kunnen genieten van topfilms tegen voordelige prijzen

en Eko@TheStudios alsook Eko@TheScenes, waar de studenten een blik kunnen werpen achter de schermen van het Vlaams medialandschap, zullen dit jaar georganiseerd worden. Tenslotte is er nog de Superprestige waar menig student strijdt om talrijke gegeerde prijzen. Een conceptueel sterk evenement dat ook dit jaar zal plaatsvinden met een combinatie van een ontspannen sfeer met inhoudelijk krachtige vragen.

## LECTUUR

Op het vlak van Lectuur stellen wij kwaliteit boven kwantiteit. Momenteel bestaan de drie grootste delen van het luik lectuur uit Econnect, de BlaBla en de blog. Graag zouden wij dit herleiden tot Econnect en *Vader's blaadje*. Econnect bevat momenteel zeer interessante en relevante artikels voor de studenten. Ik denk hierbij aan verslagen van Erasmuservaringen alsook reflecties op Majorkeuzes. Deze artikels zijn een bron aan informatie voor studenten die nog twifelen over bepaalde kwesties in hun studentenleven. Verder zal Econnect ook dichter bij de studenten worden gebracht door het magazine gericht te promoten. Een nauwere samenwerking tussen Ekonomika, Ekonomika alumni en de faculteit zal ook worden verdergezet.

De blabla zal vervangen worden door *Vader's blaadje*. Dit maandelijks magazine zou een upgrade zijn van de huidige blabla op zowel inhoudelijk als uiterlijk vlak. Hierin zullen ludieke, satirische maar ook kritische artikels verschijnen over de actualiteit van de afgelopen maand. Ook zal er ruimte zijn voor artikels en topics die rechtstreeks gericht zijn aan de studenten van de FEB. Verder zal er voor elk jaar een rubriek zijn die specifiek naar dat jaar is gericht zodat alle studenten een gevoel van betrokkenheid wordt meegegeven. Het streefdoel is om ervoor te zorgen dat de student zijn of haar jaar in vogelvlucht herbeleeft door het lezen van dit magazine. Mogelijks zal er ook plaats zijn voor enkele advertenties van partners om de hogere productieprijs te compenseren.

De twee fundamenteën van een geslaagd werkingsjaar voor Cultuur en Lectuur zijn in onze ogen diversiteit en creativiteit. Met diversiteit wordt bedoeld dat er voor elke interesse wel een aanbod is dat de student in kwestie aanspreekt. Door creativiteit wordt de inhoudelijke kwaliteit van de evenementen en publicaties gevrijwaard.

**William Marynissen** - Kandidaat Vice-Praeses Cultuur en Lectuur 88<sup>e</sup>

## Sport

Ekonomika Sport heeft als doel om de student fit en competitief te houden gedurende zijn onwaarschijnlijk energieke studententijd. Met een ruim aanbod aan sportieve activiteiten gedurende het hele jaar zal Ekonomika Sport de student geen kans bieden zijn sportiviteit te verliezen. Ten eerste zal er weer ingezet worden op de interfacultaire beker (IFB): een competitie in verschillende sporten tussen de faculteiten waar het hele jaar lang op regelmatige basis getraind en gematcht zal worden. Daarnaast zal Sport een uitgebreide waaier aan activiteiten voorzien gedurende het academiejaar, om ervoor te zorgen dat de student fit zal blijven. De grootste evenementen zijn de skireis en de 24 urenloop met bijhorende loopsessies, waar Ekonomika weer vol overtuiging voor de derde plaats gaan. We zullen de sportagenda van het tweede semester herbekijken. De succesvolle activiteiten zullen behouden worden en uitgebreid waar mogelijk.

### BETROKKENHEID & TOEGANKELIJKHEID

We merken dat er nog steeds te veel studenten niet worden bereikt met onze activiteiten, ook op sportief vlak is hier nog een enorme groeimarge. Zowel de 24 urenloop als de skireis zijn grote activiteiten waar er de mogelijkheid is veel studenten samen te brengen. We proberen deze evenementen nog dichterbij de economist te brengen. Competitiviteit is een sleutelbegrip. De competitiviteit van economen tegenover andere verenigingen is de basis voor de betrokkenheid tijdens de 24 urenloop. Met de sportquiz en een pokertoernooi zal een ander doelpubliek bereikt worden, zodat ook Ekonomika Sport voor elk wat wils te bieden heeft.

De drempel is voor sommigen nog te hoog om deel te nemen aan sportactiviteiten georganiseerd door Ekonomika; de student is eerder geneigd om individueel te gaan sporten. Door in te spelen op de toegankelijkheid van de student tot Ekonomika, willen we meer economen aantrekken op onze sportactiviteiten. De inlassing van het 24 urenloop team is al een grote stap in de goede richting. Dit willen we dan ook uitbreiden naar volgende jaren toe om meer mensen uit de aula te betrekken bij Ekonomika Sport's grootste event. We denken dat de verbondenheid tussen de belangrijkste lopers sterker kan worden, om hen nog meer het gevoel te geven dat het gaat over hun overwinning. De vorming van een hechte groep kan enkel voordelen hebben voor de prestaties. Ten slotte willen we door middel van supportersteams de supporters het gevoel geven dat ze minstens even belangrijk zijn als lopers. Het doel is dus om van de 24 urenloop een beleving te maken waar één groot team van lopers en supporters Ekonomika zal vertegenwoordigen om te strijden voor die felbegeerde 3<sup>e</sup> plaats.

Met de skivakantie willen we dit jaar ook iets speciaals doen om Ekonomika's skireis *to the next level* te brengen. Het doel is om van de skireis een beleving te maken waar alle studenten bij worden betrokken, om als Ekonomika zijnde met een grote vriendengroep op reis te gaan. Dit willen we bereiken door met Ekonomika een heel gebouw of zelfs een heel dorpje over te nemen, om op die manier een echte Ekovillage creëren.

## INTERNATIONALISEREN

Een volgend focuspunt is om de activiteiten van Ekonomika Sport nog meer tot bij de uitwisselingsstudent in Leuven te brengen. We willen hier stappen in zetten door de sportactiviteiten van Ekonomika meer te promoten bij uitwisselingsstudent. Het invoeren van international teams voor de 24 urenloop zal meer buitenlandse studenten aantrekken en zo onvergetelijke ervaringen achterlaten bij deze studenten. Deze unieke loopwedstrijd zullen ze nergens anders beleven, daarom vinden we dat de uitwisselingsstudenten maximaal betrokken moeten worden. De skireis willen we ook meer tot bij de uitwisselingsstudenten brengen om hen ook kennis te laten maken met deze (West-)Europese traditie, net als de IFB-competitie waar Ekonomika wel buitenlands talent kan gebruiken.

## MULTICAMPUS

Ten derde zal Ekonomika Sport verder stappen zetten in de verdere integratie met andere campussen. Er zal ten eerste gekeken worden of Ekonomika de handen in elkaar kan slaan met andere campussen voor het organiseren van de skireis. We willen de gezonde competitiviteit van de Leuvense student overbrengen naar andere campussen: zij kunnen met hun campusteam komen lopen en supporteren op de 24 urenloop om zo Ekonomika te steunen in de strijd om de 3<sup>e</sup> plaats.

## COMMUNICATIE

Om ons doel te bereiken, zullen we focussen op de communicatie naar elke student: zowel naar de Leuvense als de internationale studenten als naar de studenten van andere campussen is verbetering in communicatie mogelijk. Om de 3<sup>e</sup> plaats te behalen op de 24 urenloop zal tactische communicatie naar lopers en supporters toe ongelooflijk belangrijk zijn en op skireis is communicatie essentieel gebleken om de studenten optimaal betrokken en tevreden te houden bij de organisatie. Daarnaast zullen we vanaf het begin van het academiejaar voor zowel de internationale als de eigen studenten een duidelijk overzicht voorzien van het sportaanbod. Ook zullen we de website beter inzetten om de student te informeren over het volledige sportaanbod. Om de IFB nog populairder te maken onder de student zullen we een scorebord voorzien in Ekobar van elke sport om alle studenten een update te geven van Ekonomika's succes.

Het 88<sup>e</sup> werkingsjaar voor Ekonomika Sport zal geslaagd zijn wanneer de student een voldoende sportieve omgeving heeft aangeboden gekregen en zo zijn fitheid niet heeft verloren.

**Maxime Suetens** - Kandidaat Vice-Praeses Sport 88<sup>e</sup>

## Ekobar

Ekobar heeft als doel om een trefpunt te vormen voor menig economist en een aangename totaalbeleving te creëren waarbij een mooie Ekobar-uitstraling niet mag ontbreken.

### EKOBAR-BETROKKENHEID

Sedert haar oprichting is Ekobar een ontmoetingsplaats geweest voor de economist. Met onze ploeg willen wij dit jaar staan voor meer betrokkenheid en daar hoort het thuisgevoel van onze klanten-medestudenten ook bij.

In het 88<sup>e</sup> werkingsjaar willen wij dat de student naar de Ekobar komt, juist omdat hij economist is. De Ekobar is er natuurlijk voor en door de economist en wij zouden zo graag de Ekonomika-lidkaart beter benutten door via bepaalde wedstrijden/acties dit nog meer als een voordeelkaart te bestempelen. Natuurlijk is het hierbij van belang te communiceren naar de studenten toe welke voordelen ze hierbij hebben. Ook een goede samenwerking met Financiën speelt een belangrijke rol. Daarnaast zullen de gemotiveerde comitéleden van essentieel belang zijn. Zij zullen in dit comité met voldoende steun zorgen voor vindingrijke, nieuwe acties en vooral een vriendelijke en gemoedelijke sfeer achter de toeg. Deze zal dan ook automatisch gereflecteerd worden naar de studenten.

Om elke economist te betrekken, willen we ook graag focussen op de eerstejaars en dit vooral in de eerste weken van het academiejaar. Zij kunnen tevens instaan voor positieve mond-aan-mondreclame. Om economisten te bereiken speelt communicatie ook een grote rol. Zo is er de Ekobarpagina, die voornamelijk dient om de promo's en acties in Ekobar te communiceren op een ludieke manier naar de studenten toe.

Daarnaast willen wij met onze ploeg sterk het internationaliseringsproces ontplooiën. Ekobar kan ook een kanaal zijn om internationals te bereiken. Door de Ekobar zeer toegankelijk te maken voor internationale studenten kunnen we zo een opstap bieden om hen bij andere ekonomika-activiteiten te betrekken.

### EKOBAR-BELEVING

Eens de economisten betrokken zijn, willen we hen een aangename beleving geven. Deze beleving bestaat niet alleen uit het goedkoopste broodje van Leuven, maar ook de gezellige sfeer en het groepsgevoel dat aangewakkerd wordt. Daarnaast moet de Ekobar-beleving ook een Ekonomika-beleving zijn en de Ekonomika-activiteiten moeten dan ook voelbaar zijn in de Ekobar.

Om die beleving te versterken zal eerst en vooral de trend van de *fast lane* verdergezet worden. Deze *fast lane* zal dienen om mensen van snacks en koffie te voorzien.

Daarnaast zouden wij volgend jaar ook het online bestelsysteem verder willen uitbouwen om de student andere bestelmanieren aan te bieden. Hiervoor willen we ook de piste om met een iPad in Ekobar te werken, bekijken.

## EKOBAR-UITSTRALING

Als ondersteuning van een betere Ekobar-beleving zouden wij graag ook concentreren op de Ekobar-uitstraling. In samenwerking met comité KD zouden wij graag garant willen staan voor een nette Ekobar ten allen tijde. Aangezien wij als ploeg sustainability hoog in het vaandel willen dragen in het 88<sup>e</sup> werkingsjaar, zal er meer gefocust worden op voorraadbeheer en recyclage.

Zowel voor als achter de toog zal er gestreefd worden naar een cleane Ekobar.

Aan de grond van een geslaagd werkingsjaar voor Ekobar ligt een klant die zich in een nette omgeving door een aangename beleving meer betrokken voelt bij Ekonomika.

**Sigrid Pauwels** - Kandidaat Vice-Praeses Ekobar 88<sup>e</sup>





## Onthaal & Jaarwerking

Het doel van Onthaal & Jaarwerking is elke student te laten kennismaken met en te betrekken tot Ekonomika. Op deze manier kunnen we hen ondersteuning, ervaring en beleving aanbieden. Aangezien elke FEB-student hier recht op heeft, wordt multicampus toegevoegd aan Onthaal & Jaarwerking om uiteindelijk te streven naar een geïntegreerd multicampussysteem. Daarnaast proberen we een duurzame band te creëren tussen de studenten en Ekonomika. Om bovenstaande elementen te kunnen verwezenlijken, is er een nieuwe functie 'Onthaal & Jaarwerking' opgericht.

### BETROKKENHEID

De eerstejaarsstudenten vormen een zeer belangrijke doelgroep, aangezien zij de toekomst van de vereniging vrijwaren. Daarom zijn de eerste contactpunten met deze studenten 'key moments'. Tijdens de onthaalactiviteiten ligt de focus op een persoonlijk contact tussen eerstejaarsstudenten en het Onthaal & Jaarwerking comité en bij uitbreiding het comité en praesidium. Dit contact wordt verder uitgebouwd doorheen de rest van het jaar door de bestaande activiteiten persoonlijker aan te pakken, en daarnaast ook kleine, terugkerende activiteiten te organiseren specifiek voor een verschillende opleidingsfase. Zo kunnen we een vriendelijke en familiale sfeer creëren om zoveel mogelijk studenten te betrekken en te activeren. Verder zal de aula ook meer gebruikt worden om studenten rechtstreeks te bereiken.

Bovendien is het ook belangrijk om zoveel mogelijk studentenprofielen aan te spreken. We willen eerstejaars tonen dat Ekonomika naast Dulci ook op Utile-vlak uitblinkt. Aangezien de eerste opleidingsfase weinig mogelijkheden biedt om Utile-activiteiten aan te reiken, willen we in samenwerking met Career & Development dit proberen versterken om ervoor zorgen dat Ekonomika toch gezien wordt als een vereniging die het totaalplaatje aanbiedt. Ook bij de toenadering naar toekomstige studenten is deze perceptie heel belangrijk.

### JAARWERKING

Een enthousiaste jaarwerking is van belang om onvergetelijke ervaringen te beleven samen met jaargenoten en om de studenten een platform aan te bieden waar ze zich kunnen engageren. Daarom willen we hierop focussen omdat een goede jaarwerking aan de basis ligt van een geëngageerde vereniging.

Zoals eerder aangehaald zijn de eerstejaars zeer belangrijk. Het Eerstebachteam zal gedurende het gehele jaar sterke ondersteuning krijgen van het comité onder de vorm van een duidelijk kader met richtlijnen waarbinnen het team kan werken. In de volgende opleidingsfases wordt er telkens verder gebouwd op het team van het voorgaande jaar. Hierbij wordt actief gezocht naar nieuwe, geëngageerde mensen die graag zouden meewerken, om zo het jaarwerkingsteam telkens een nieuwe dimensie te geven. Ook deze teams zullen ondersteund worden, waarbij het verantwoordelijke comitélid een



voortrekkersrol zal opnemen. De awareness van deze teams en de interesse hierin zullen we trachten te vergroten via de eerder aangehaalde terugkerende activiteiten. De fasevertegenwoordigers gaan we proberen sterk te betrekken voor een optimaal contact met de studenten.

## OVERKOEPELENDE INTEGRATIE

Aangezien de FEB-student goed onthaald moet worden en zich moet thuisvoelen aan de faculteit, willen we streven naar een sterke studentenbeleving op alle campussen. Hierin willen we verdere stappen ondernemen beginnend bij de reeds verworven vooruitgang op dit vlak.

Naast eerstejaarsstudenten verwelkomen we ook studenten van de Kulak die hun studentencarrière voortzetten in Leuven. Deze studenten komen toe wanneer hun Leuvense collega's zich al helemaal thuis voelen, waardoor hun integratie niet gemakkelijk is. Wij willen hen daarbij ondersteunen door goed op voorhand naar Kortrijk te trekken om ons voor te stellen en om onze diensten en ondersteuning aan te bieden. Daarbij zal het mogelijk zijn voor deze studenten om mee in de interne werking van Ekonomika te stappen onder de vorm van een team of comité. Essentieel hierin is een sterke samenwerking met het Oikonomia-praesidium voor een betere afstemming van de dienstverlening van Ekonomika.

Deze samenwerking willen we ook verder uitbreiden en doortrekken naar de andere campussen van de FEB. Zo kunnen we de verschillende campusverenigingen ondersteunen op zowel het Dulci- als het Utile-aspect. Dit kan enerzijds onder de vorm van het delen van best-practices alsook samen activiteiten opstarten. Daarbij kunnen activiteiten die reeds bij ons bestaan ook toegankelijk gemaakt worden voor de studenten aan de andere campussen of kunnen activiteiten ook op verplaatsing georganiseerd worden. Het is essentieel om elke campus individueel te bekijken en de dialoog te starten met alle stakeholders om zo de noden te kunnen bepalen en een specifiek kader van samenwerking te kunnen uitwerken met elke campusvereniging.

Onthaal & Jaarwerking zal instaan voor het ondersteunend en operationele luik en zorgen voor alle communicatie tussen de betreffende campusvereniging en Ekonomika. Verder is een goede samenwerking met de volledige ploeg cruciaal, aangezien multicampus zeer uiteenlopende zaken betreft.

Het 88e werkingsjaar zal voor Onthaal & Jaarwerking geslaagd zijn als de FEB-student beter wordt betrokken bij Ekonomika, als er voor elke opleidingsfase een enthousiaste jaarwerking bestaat en als er stappen gezet zijn op alle campussen naar een geïntegreerd campussysteem.

**Rik Goris** - Kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Jaarwerking 88<sup>e</sup>

## Feest

Feest Ekonomika stelt als doel het nachtleven van de Economist aan te vullen met unieke en kwaliteitsvolle evenementen die men ergens anders niet terugvindt. Dit kunnen we realiseren door creativiteit en kwaliteit overal voorop te stellen.

### UNIEK IN HET LEUVENSE NACHTLEVEN

Er is zo'n groot feest aanbod in Leuven. Daarom willen we ons met Feest Ekonomika onderscheiden van de rest. Zo moeten we onze cantussen een totaalconcept geven en van elke cantus door middel van een apart thema een heuse beleving te maken. Hierbij kan de locatie of de drank ook eens variëren om een unieke ervaring te creëren (aulacantus, cantus in een kerk, zware bieren cantus, cocktail cantus,...).

Ook TD's zullen we next level blijven brengen om ons te blijven onderscheiden in het Leuvense nachtleven. Dit kan enerzijds door all the way voor top artiesten te gaan, maar anderzijds ook door een unieke locatie (rooftop party, vervallen gebouw,...) of een concept (silent disco, ...) dat men normaal niet zomaar tegenkomt.

Om de Leuvense student hiervoor aan te trekken is een knaller van formaat nodig om het academiejaar in te zetten. De Kick-off TD, de Kick-off cantus en zeker ook de doop zijn van groot belang om iedereen vanaf het begin te overtuigen dat het feestje bij Ekonomika te vinden is. Ook concepten zoals het Galabal en Student Music Festival zijn hier belangrijke evenementen die echte voltreffers moeten zijn!

### SAMENWERKING

Om de focuspunten van de feestactiviteiten goed tot uiting te laten komen is er een zeer nauwe samenwerking vereist met Logistiek, Dulci en Marketing. Voor specifiekere activiteiten zullen we ook samenwerken met o.a. Sport en Onthaal & Jaarwerking. Dankzij deze samenwerkingen kunnen we steeds een extra dimensie geven aan de Feest activiteiten om ons zo weer extra te onderscheiden.

Een goede samenwerking met andere kringen blijft tevens noodzakelijk om evenementen als een derdeplaatscantus en een Student Music Festival te organiseren. Hierbij willen we ook streven naar een goede samenwerking met voorbije organisatoren om een excellente informatieoverdracht te garanderen voor zo'n groot evenement.

De samenwerking met Dulci willen we dit jaar nog verder trekken. We willen de relatie tussen Dulci en Ekonomika meer tot uiting laten komen op de TD's. Dit zullen we doen door de toog op TD's te vervangen door een Dulci toog die ingekleed en bemand zal worden door enkele hoofdtappers van Dulci. Hiermee kunnen we ook een duidelijkere samenhang tonen naar de Economist die onbekender is met Ekonomika.

In het multicampus verhaal kan Feest natuurlijk ook niet achterblijven. Dit is de ideale manier om op een luchtige manier de campussen met elkaar kennis te laten maken. Hier willen we, samen met Onthaal & jaarwerking, op ontdekking gaan hoe Feest hieraan kan bijdragen.

## TEAMS

Student Music Festival kende voorbije jaren een groeiend succes. Om aan deze trend te kunnen blijven voldoen is er nood aan een geëngageerd SMF Team die dit volledig mee wilt ondersteunen. Hierbij zou elk teamlid een eigen verantwoordelijk krijgen onder begeleiding van Feest en Logistiek.

Feest 88<sup>ste</sup> zal geslaagd zijn wanneer Ekonomika zich heeft kunnen onderscheiden in het Leuvense nachtleven.

**Elien Croon** - Kandidaat Vice-Praeses Feest 88<sup>e</sup>



## Dulci

Ondertussen is het alweer 2,5 jaar geleden dat Dulci verhuisd is naar de nieuwe, fantastische locatie: Naamsestraat 34. Daar is het uitgegroeid tot dé place to be van de economiestudent na 20u. Indien verkozen zouden we er ons doel van maken om, aan de hand van een concrete uitwerking op vlak van interne werking en de samenwerking tussen Dulci en Ekonomika, dit gevoel nog te versterken.

### INTERNE WERKING

#### *Kwaliteitsbewaking*

In de loop van de voorbije jaren heeft Dulci een sterk imago opgebouwd op het vlak van kwaliteit. De belangrijkste maatstaven die hiervoor gebruikt worden, zijn sinds jaar en dag Kwaliteit, Uitstraling, Muziek, Promo en Interieur. Het zal dus ook een belangrijk doel zijn om, aan de hand van deze pijlers, te blijven toezien op de algemene kwaliteit van Dulci. Punten waaraan extra aandacht besteed zal worden zijn goede opvolging van taken en verantwoordelijkheden van hoofdtappers, het uitbouwen en opleiden van een kwalitatief tappersteam (genaamd Dulci A-team), enzovoort.

#### *Verhuur*

Dulci is al sinds de oprichting een kleine 28 jaar geleden een vaste waarde in het Leuvense nachtleven. Momenteel is dit echter alleen zo van zondag tot donderdag, en liggen er nog tal van opportuniteiten om de zaal ook in het weekend te gebruiken. We zullen dan ook stappen proberen zetten om zowel de zaal als de lounge meer te verhuren tijdens de weekends, om zo het businessmodel van Dulci nog verder uit te bouwen en de dagelijkse werking te ondersteunen.

#### *Lounge*

Een onderdeel van het nieuwe pand in de Naamsestraat dat helaas nog vaker gebruikt kan worden, is de eerste verdieping. Daarom zouden we, samen met mijn team van hoofdtappers, een concept willen zoeken zodat de lounge vaker gebruikt kan worden. Het belangrijkste focuspunt zou hierbij op twee aspecten liggen. Enerzijds is er de capaciteitsuitbreiding, wat de omzet gevoelig kan verhogen, en anderzijds is er het bijkomende voordeel dat er voor de bezoeker een rustige plaats is naast de vaak zeer volle benedenverdieping.

#### *Promo*

De afgelopen jaren is er reeds heel hard gewerkt om het imago van Dulci naar de buitenwereld toe duidelijk te bepalen en dan ook zo te communiceren. Toch is het belangrijk dat hierover nagedacht blijft worden, omdat we de Economist enkel op de hoogte kunnen brengen over onze meerwaarde indien we deze meerwaarde ook eenduidig kunnen communiceren.

Het belangrijkste doel hierbij, is het uitbouwen van een promo-strategie waarbij Dulci zowel digitaal als fysiek prominent aanwezig is bij de Leuvense student. Zowel op fysiek als digitaal vlak zijn er nog grote stappen te nemen. Op het fysieke vlak is er al een behoorlijke strategie, maar dit kan nog uitgebreid worden met gerichte promotie-acties, zoals Dulci nog meer betrekken in de aulapresentaties. Op het digitale vlak zal er onder meer ingezet worden op social media en het uitbouwen van een website, wat onder andere ook de verhuur ten goede zal komen.

## *Interieur*

Eén van de sterke punten van Dulci is de uitstraling en algemene sfeer die er hangt. Om dit punt nog meer als comparatief voordeel uit te kunnen spelen, zouden we het interieur nog een upgrade willen geven. De inrichting speelt immers een zeer belangrijke rol in de ervaring van de bezoeker. Het uiteindelijke doel hierbij moet een interieur zijn dat zeer nauw aansluit bij het imago dat bij het puntje promo reeds aangehaald is.

## **SAMENWERKING EKONOMIKA-DULCI**

### *Ondersteuning Ekonomika*

Naast de eigen werking, is er uiteraard ook de bijdrage van Dulci aan de algemene werking van Ekonomika. Dulci heeft over de loop van de jaren goede relaties opgebouwd met de verschillende partners uit de drankensector. Door die relaties op een positieve manier te gebruiken, kan er zowel voor partners als voor Ekonomika toegevoegde waarde gecreëerd worden, die dan terug richting de Economist kan vloeien. Dulci zou hierin dus, in de mate van het mogelijke, een verbindende rol moeten spelen tussen drankenpartners en Ekonomika.

### *Samenwerking Dulci - Feest*

Sinds enkele jaren is er ook een succesvolle samenwerking tussen de comités Feest en Dulci. Indien verkozen zou ik deze trend graag doorzetten. Deze samenwerking doet zich uiteraard voor op meerdere vlakken, en zou onder andere bestaan uit het tappen op regelmatige basis van comité Feest, het ondersteunen van TD's door het hele comité Dulci, enzovoort.

### *Gebruik Lounge*

Een andere manier waarop de samenwerking tussen Ekonomika en Dulci nog verder uitgebreid zou kunnen worden, ligt bij de lounge. We hebben immers een prachtige zaal tot onze beschikking, die perfect geschikt is voor bedrijfsrecepties, maar ook voor informelere aangelegenheden. Het is dan ook belangrijk om het gebruik van de lounge zo goed mogelijk onderling af te stemmen, zodat deze ook door de andere comités zo vaak mogelijk gebruikt wordt.

**Thijs Herman** - Kandidaat Vice-Praeses Dulci 28<sup>e</sup>

## Marketing

De functie Marketing heeft als doelstelling de identiteit en activiteiten van Ekonomika eenduidig te communiceren naar zowel de student als naar de partners toe. Hierbij is het cruciaal Ekonomika's kernwaarden te implementeren in een communicatievorm die interactief, innovatief en consistent is.

### ENGAGEMENT

De huidige communicatie van Ekonomika legt de nadruk op een breed bereik bij de student. Communicatie reikt echter verder dan bereik alleen. Daarom zal er in de toekomst meer gefocust worden op engagement, waarbij de promo door middel van interactieve methodes een meer kwalitatieve dimensie krijgt. Deze additionele belangstelling voor de interactie met het doelpubliek in kwestie biedt niet enkel een meerwaarde voor de cohesie tussen Ekonomika en de economiestudent, maar is ook een stap vooruit in het implementeren van branded content van partners in Ekonomika-activiteiten. Zo zal een potentiële partner meer interesse tonen wanneer er kan worden aangetoond dat de student effectief interageert met de aangeboden advertentieformule en het merk in kwestie dan enkel het bieden van visibiliteit en advertentieruimte. Er is nood aan een shift van monologe marketingcommunicatie naar een betekenisvolle dialoog tussen Ekonomika, de partner en de student.

### INNOVATIE

Deze focus op engagement wordt verwezenlijkt aan de hand van innovatieve marketingtechnieken, waar de dag van vandaag sociale media platformen niet uit weg te denken zijn. Platformen als Instagram en Snapchat worden niet meer enkel ingezet bij de afterbranding van evenementen maar zullen actief deel uitmaken van live interactieve promo. Op deze manier is een kruisbestuiving mogelijk tussen het digitale en het fysieke aspect van promotievoering. Zo kan er op een evenement een Instagram feed wall worden geplaatst die aan de hand van een officiële hashtag live foto's weergeeft, die op hun beurt afgedrukt kunnen worden. Daarnaast biedt Snapchat een uitgebreid aanbod aan innovatieve manieren om interactieve promo te voeren. Men kan gebruik maken van aangepaste geofilters op Ekonomika-evenementen en ook social influencers kunnen ingezet worden om live verslag te geven van evenementen, die op hun beurt ook het bereik te vergroten. Ook biedt het platform de mogelijkheid tot een unieke kijk achter de schermen.

Naast een innovatieve aanpak op digitaal vlak wordt er ook aandacht besteed aan het uitdenken van talkable promotiestunts, met oog op het versterken van mond-aan-mond reclame.

## CONSISTENTIE

Om de representatie van Ekonomika naar de buitenwereld optimaal te kunnen realiseren is er nood aan een professionelere aanpak wat betreft haar visuele identiteit. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van een huisstijlgids, dat duidelijke richtlijnen bevat omtrent het gebruik van het logo, layouts, lettertypes, kleurenpaletten en dergelijke. Op deze manier hebben ook medewerkers een referentiepunt en kan een eenduidige externe representatie van Ekonomika gegarandeerd worden. Daarnaast zal er ook een duidelijkere rode draad aanwezig zijn doorheen de branding van de verschillende Ekonomikaorganen zodat fragmentatie vermeden wordt. Aangezien het merendeel van de online branding mobiel wordt bekeken zullen deze in sterkere mate mobile friendly zijn.

## INTERNE WERKING

### *Interne communicatie*

Onmisbaar bij een eenduidige externe presentatie is uiteraard een vlotte interne communicatie. Zo zal het marketingcomité als supportfunctie voortdurend in contact staan met de andere comités en is een ambigue communicatie hier bij voorkeur te vermijden. Om deze interne communicatie te optimaliseren zal ieder lid van het marketingcomité de volledige verantwoordelijkheid van een specifiek evenement op zich dragen en zal deze hiervoor in contact staan met één aanspreekpunt per comité in kwestie. Op deze manier kunnen zaken als promoplanning vlot verlopen.

### *Comité*

Centraal in het marketingcomité staat de individuele input en creativiteit van ieder comitélid, dat gekanaliseerd wordt in een gemeenschappelijke output. Om kwaliteitsvol werk te verzekeren zullen er op frequente basis externe workshops gegeven worden omtrent praktische tools gebruikt in de marketingcommunicatie. Zo heeft ieder comitélid de nodige vaardigheden om aan de hand van collectieve brainstormsessies origineel, kwalitatief en innovatief werk te leveren. Aan de hand van de Ekonomika huisstijlgids kan ook dit comité met één stem naar de buitenwereld treden.

**Isabeau Addisu** – Kandidaat Vice-Praeses Marketing 88<sup>e</sup>



## Logistiek

De functie Logistiek heeft als doel de diverse functies optimaal te ondersteunen zodat de activiteiten vlekkeloos kunnen plaatsvinden. In dit opzicht behoort Logistiek tot de supporttak van Ekonomika. Het doel van Logistiek is om een belangrijke interne ruggengraat te creëren waarbij iedereen het comité blindelings kan vertrouwen zodat die zich kunnen focussen op hun belangrijke punten. In dit alles wordt er binnen Logistiek de focus gelegd op veiligheid en efficiëntie, al jaren de twee vaste pijlers.

### VEILIGHEID EN EFFICIËNTIE

De grootste taak van Logistiek kunnen we kort samenvatten als het opbouwen en afbreken van evenementen. Daarnaast is Logistiek ook verantwoordelijk voor de Ekoauto en Ekomobiel. Dit wil zeggen dat Logistiek instaat voor het inplannen van de ritjes en verantwoordelijk is voor het onderhoud van de wagens. Bij beide taken staat de veiligheid boven alles. Zo zal er in het 88<sup>e</sup> werkingsjaar opnieuw een limiet gelegd worden op de toelating om met de mobiel te rijden. In de twee voorbije jaren is deze ingevoerd en tot nu toe is er nog geen enkel ongeluk gebeurd met de mobiel. Enkel personen die minstens een jaar hun rijbewijs B op zak hebben, hebben de kans om een mobiel rijbewijs te halen. Dit kan alleen behaald wordt wanneer de Vice Logistiek die goedkeuring geeft. Ook wil ik ervoor zorgen dat de comitéleden te allen tijde onder goede omstandigheden kunnen werken om de veiligheid te waarborgen.

Met efficiëntie wordt bedoeld dat al onze taken op een snelle zorgvuldige manier verlopen zodat we de andere comités in alle tijde optimaal kunnen ondersteunen. Zo kan er in samenspraak met andere Vices de verdeling van ritten aanpassen naar een efficiëntere en meer praktische manier van werken. Ook wil ik graag de comitéleden op voorhand meer betrekken bij het uitdenken van de verschillende activiteiten zodat die op het moment van de opbouw een goed zicht hebben op wat er allemaal moet gebeuren zodat de efficiëntie verhoogd wordt.

### ACTIVITEITEN

We kunnen de evenementen waarvoor Logistiek zich inzet opdelen in Utile en Dulci. Utile betekent 'het nuttige' en omvat onder andere de B2U, Job Fairs, Ekolecture, Leuven Case Competition en etc. Hier is onze taak om ervoor te zorgen dat al het nodige materiaal op de bestemming geraakt en het aanbieden van technische ondersteuning aan het organiserende comité zodat die zich kunnen specialiseren in hun vakgebied.

Onze grootste taak bevindt zich echter bij Dulci. De activiteiten die hierbij toebehoren zijn bijvoorbeeld de Revue, Quiz, Comedynight. Hiernaast gaan we ook nauw samenwerken



met Comité Feest om samen evenementen zoals (massa)cantussen, spectaculaire TD's, het memorabele Student Music Festival en het onvergetelijke galabal als paradepaardje te organiseren. Deze activiteiten kunnen alleen succesvol zijn bij een optimale samenwerking en communicatie tussen Logistiek en Feest. Deze twee comités moeten dus twee handen op één buik zijn en daarvoor willen Elien en ik dan ook volop voor gaan.

## **SAMENWERKINGEN**

Ook dit jaar zal er weer worden samengewerkt met professionele bedrijven zoals Art of Noise en Stageco. Daarnaast zal er weer volop gerekend worden op de diensten van de KU Leuven, zoals Limel en de Technische Diensten en andere partners. Keer op keer bewijzen ze opnieuw hun sterke punten door ons op ieder evenement van de beste materialen en ideeën te voorzien, waardoor er doorheen de jaren een goed samenwerkingsverband is opgebouwd waarbij wederzijds vertrouwen een belangrijk aspect is.

Comité Logistiek in het 88<sup>e</sup> werkingsjaar zal goed verlopen zijn wanneer ieder evenement op goede logistieke ondersteuning kan rekenen. Het zal pas echt perfect zijn wanneer er een Student Music Festival en een Galabal wordt neergezet om U tegen te zeggen.

**Olivier Ghekiere** - Kandidaat Vice Praeses Logistiek 88<sup>e</sup>



## Financiën

Het doel van Financiën is de taak als supportcomité efficiënt uit te oefenen en ondersteuning te bieden aan de andere takken van Ekonomika. Er moet door het Financiëncomité vooral gezorgd worden voor een vlot verloop van de werking van Ekonomika, dit door het controleren en beheren van de financiën. In het 88<sup>ste</sup> werkingsjaar wordt de focus gelegd op het optimaliseren van het voorraadsysteem en de veiligheid die uitermate belangrijk is. Ook zal de mogelijkheid worden aangeboden om elektronisch te betalen aan de Ekobar

### VOORRAADSYSTEEM

Vorig jaar werd er, in het kader van een verdere digitalisering en verbetering van de rapportering, een nieuw voorraadsysteem geïmplementeerd. Voorraadtransacties worden door middel van een gebruiksvriendelijk scansysteem snel en efficiënt geregistreerd. Dit systeem is vrijwel helemaal geïntegreerd zodat er dit jaar ruimte is om bepaalde processen te optimaliseren en bijkomende controles uit te voeren.

Er zal onder andere een maandelijkse voorraadtelling gebeuren door de voorraadverantwoordelijke binnen het Financiëncomité, dit om de voorraadpositie op te volgen en ervoor te zorgen dat de werkelijkheid en het systeem dezelfde gegevens weergeven. Op die manier wordt het correct gebruik van het systeem nagekeken. Verder zullen ook alle Vice-Praesides toegang krijgen tot dit systeem en zal er op toegezien worden dat de voorraadverwijderingen en -toevoegingen steeds correct worden ingevuld.

Comitéleden zullen aan het begin van het jaar gebriefd worden hoe dit juist dient te gebeuren. Daarnaast zullen vanaf volgend werkingsjaar de houdbaarheidsdata toegevoegd worden aan het voorraadsysteem.

Het doel van dit alles is er voor te zorgen dat producten niet onnodig worden aangekocht of moeten worden verwijderd en zo de *sustainability* te verhogen. We zullen ook een minimum voorraadniveau invoeren voor zaken die courant worden gebruikt. Om zo ook de ritten van en naar de winkels te beperken.

### VEILIGHEID

Veiligheid is een cruciale pijler van het Financiëncomité. Om deze veiligheid mede te garanderen dient de cashpositie laag maar voldoende te worden gehouden. Om dit te realiseren zal er elke twee weken een klustelling gebeuren van de hele kluis, het overtollige cash zal bij de bank worden gedeponereerd. Om onze focus op veiligheid door te trekken, zal er gekeken worden naar een optimalisatie van de middelen in functie van de veiligheid. Zo zullen we onder andere investeren in nieuwe kassa's.

De comitéleden Financiën zullen bij het begin van het werkingsjaar een uitgebreide opleiding krijgen over de werking, bevoegdheden en algemene veiligheidsvoorschriften.

## CONTROLE

Maandelijks komt het auditcomité samen om de verschillende evenementen te evalueren, de financiële resultaten te bespreken en de financiële positie te evalueren. Hiervoor is het belangrijk dat er permanente controle wordt gedaan over de boekhouding en dat de *actuals* nauwgezet opgevolgd worden, om zo kleine fouten te vermijden. Tijdens deze controles zullen ook de saldi van de rekeningen en de kassa's afgetoetst worden met de boekhouding. Dit alles draagt bij tot een goede lange termijn werking van Ekonomika.

## COMMUNICATIE

Communicatie tussen het Financiëncomité en het Praesidium is cruciaal voor een optimale werking. Vooral een vlotte communicatie met Bedrijvenrelaties wordt hoog in het vaandel gedragen. Zo zal één van de comitéleden Financiën de taak krijgen de samenwerking met bedrijvenrelaties op te volgen, de facturen te maken en de betaling van deze facturen op te volgen. Om dit optimaal te laten verlopen zal financiën een puntje zijn op de wekelijkse ploegvergadering om de ploeg te brieven over de komende activiteiten.

## EKOBAR

In het 88<sup>e</sup> werkingsjaar zouden we graag verder willen werken naar een cashless Ekonomika. De eerste stappen zijn natuurlijk al gezet met Payconiq. Deze lijn willen we zeker doortrekken om zo het betalen van broodjes aan de Ekobar volledig elektronisch te laten verlopen. Dit kan met behulp van een betaalterminal zoals deze die reeds op andere evenementen gebruikt wordt binnen Ekonomika. Deze betaalterminal kan gesynchroniseerd worden via bluetooth aan het huidige kassasysteem van Ekobar. Door dit door te voeren kunnen we opnieuw de cashpositie van Ekonomika te verlagen.

## COMITÉLEDEN

Binnen Financiën zal elk comitélid een eigen functie hebben waar hij of zij verantwoordelijk voor is. Voorbeelden hiervan zijn de facturatie voor Bedrijvenrelaties, boekhouding van Dulci, opvolgen van betalingen, voorraadverantwoordelijke etc. De comitéleden zullen ook elke week vaste shiften hebben. Omdat dit soms kan leiden tot individualiteit binnen het comité, vind ik het belangrijk om voldoende bondingsmomenten te organiseren met de leden.

Het 88<sup>e</sup> werkingsjaar zal voor Financiën geslaagd zijn als het voorraadsysteem volledig is uitgewerkt, het elektronisch betalen bij Ekobar en andere evenementen goed zijn geïmplementeerd en de samenwerking met alle andere comités vlot is verlopen.

**Tahnee Cornelissen** - Kandidaat Vice-Praeses Financiën 88<sup>e</sup>