



BELEID

Kandidaat Praesidium
90e Werkingsjaar



Beleid Kandidaat-Praesidium 90^e Werkingsjaar

Beste leden van de Beleidscommissie, sympathisant van Ekonomika of geïnteresseerde lezer,

Het is met grote eer en trots dat ik jullie uit kan nodigen ons beleid voor het 90^e werkingsjaar van Ekonomika aandachtig en kritisch te lezen. Dit beleid dient als onze leidraad en definieert onze doelen op zowel korte als lange termijn om voort te kunnen bouwen aan de rijke geschiedenis die de vereniging reeds kent sinds haar ontstaan in 1930.

In een tijdperk van trends zoals digitalisering, duurzaamheid en de roep om inspraak in beleid, spreekt het voor zich dat een vereniging als Ekonomika rekening houdt met dergelijke fundamentele drivers in haar dagelijks werking. Verder zullen we ons er samen met de faculteit toe verbinden om de wensen van de FEB-student over de verschillende campussen heen zo goed mogelijk in kaart te brengen. Het doel is dan hier in de mate van het mogelijke in te voorzien op zowel Utile- als Dulci vlak.

Hiernaast vinden we het ook van belang om de continuïteit van Ekonomika te garanderen. Gegeven de jaarlijkse rotatie van het praesidium, is het een uitdaging consistentie na te streven binnen de vereniging. Wij bouwen dan ook graag verder op de vergaarde expertise & evoluties van onze voorgangers door het uitbouwen van Ekonomika knowledge management.

Duurzaamheid, de rode draad doorheen ons engagement

Duurzaam Ekonomika: practice what you preach

Graag maken we bij Ekonomika ruimte voor een kader aangaande duurzaamheid. Ons doel is om de student op een wetenschappelijk onderbouwde en interactieve manier in contact te laten komen met dit topic, met sterke nadruk op ecologie. Om dit te verwezenlijken is het belangrijk een goede balans te vinden tussen ons intern beleid en wat we inhoudelijk aan de student willen brengen rond duurzaamheid. Het lijkt ons dus aangewezen een aantal focuspunten uit te kiezen om mee aan de slag te gaan.

Vooreerst zullen we, indien verkozen, ons best doen om herbruikbare bekertjes zoveel mogelijk in ons werkingsjaar integreren, zullen zakken aan de kursusedienst van plasticvrij materiaal worden, werken we graag samen met ecologisch verantwoorde leveranciers, zoeken we in samenwerking met partners initiatieven en platformen op om waste tegen te gaan, onderzoeken we graag de mogelijkheden voor een elektrisch voertuig binnen de Ekonomika vloot en maken we per comité iemand verantwoordelijk om duurzaamheid binnen de activiteiten van het comité in kwestie mee op te volgen. Alle duurzaamheidsverantwoordelijken komen dan geregeld samen om enkele workshops te volgen en deze vervolgens om te kunnen zetten in de praktijk.

We zullen deze interne stappen uiteraard actief communiceren naar de student ter sensibilisering.

Aansluitend trekken we deze lijn dan ook graag door op inhoudelijk vlak. Zo zullen we proberen duurzaamheid te integreren in de boodschappen die we willen brengen met onze events. Denk bijvoorbeeld aan een implementatie binnen de reeds bestaande Skills Programs, introductie tot de 17 Sustainable Development Goals via workshops, een Sustainability Case bij de Leuven Case Competition... Door de opkomende verzadiging van het Leuvense Utile landschap hopen we hiermee ons 360° aanbod te onderscheiden van andere initiatieven aanwezig.

Duurzame partnerships

We beschouwen de faculteit en bij uitbreiding de universiteit als constante in dit verhaal. Zo zullen we op regelmatige basis in dialoog gaan met de sustainability coördinator aan de FEB om op zowel korte als lange termijn gericht problemen aan te pakken. Ter illustratie: op korte termijn denken we bijvoorbeeld aan het aanpakken van recyclage op de campus, op lange termijn ijveren we ook graag voor meer groen op de campus. Dit zou kaderen binnen het Future Campus project aan de faculteit.

Verder zouden we graag in samenwerking met organisaties als Green Office KU Leuven en bedrijfspartners onze duurzaamheidsverantwoordelijken ondersteuning bieden in de vorm van workshops. De verantwoordelijkheden omtrent het opbouwen van deze contacten liggen respectievelijk bij de vice-praeses Onderwijs en de vice-praesides Bedrijvenrelaties. Het onderhouden van deze contacten ligt vervolgens bij de duurzaamheidsverantwoordelijken.

We hopen zo te groeien naar een duurzamer Ekonomika. Door middel van de implementatie van voorgaande topics, trachten we vanuit de vereniging de student bewust te maken van de nood aan duurzame oplossingen en initiatieven, nu en in de toekomst.

Studentenparticipatie als fundament voor vertegenwoordiging

Als officiële studentenvereniging aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen, dragen we studentenparticipatie hoog in het vaandel. Niet alleen is het daarom belangrijk om veel economiestudenten te bereiken en te activeren met evenementen, promo of bevragingen, maar is het minstens even belangrijk om samen actief tot constructieve oplossingen en engagementen te komen. Wij willen graag zoveel mogelijk economiestudenten betrekken in beslissingen en stemmingen omtrent het Ekonomika aanbod, Onderwijs aan de Faculteit & aan de KU Leuven, de campus,...

Hiertoe is het van belang de student van de juiste kanalen te voorzien om gerichte feedback te kunnen geven. Regelmatige fysieke contactmomenten en een hoge online aanwezigheid zijn eenvoudige doch essentiële manieren om dit te verwezenlijken.

Voordelen

Door actief te werken aan studentenparticipatie en openheid zullen we de input van studenten kwaliteitsvoller kunnen vergaren, deze gericht analyseren en hier ook actief mee aan de slag gaan. Dit biedt verschillende voordelen:

- De gerichte feedback over Ekonomika activiteiten, events, services via online surveys en offline feedbackmomenten zoals hearings en POS-evaluaties laat ons toe onze sterktes en zwaktes in te schatten. Dit zal Ekonomika in de toekomst helpen een betere Ekonomika Experience te bieden aan de student.
- Ekonomika is in verschillende hoedanigheden aanwezig op heel wat overlegorganen aangaande Onderwijs- en/of Campustopics. Kwalitatieve vertegenwoordiging is onlosmakelijk verbonden met een brede afstemming met de achterban. Deze afstemming kunnen we realiseren door studenten bewuster te maken van het bestaan van deze organen en hen actief te laten participeren in een besluitvorming.

Het is dus essentieel een harmonieuze combinatie te maken van offline en online platformen om dergelijke kwalitatieve input te vergaren. Een noodzakelijke voorwaarde hiervoor is dan ook de openheid voor feedback die we als vereniging steeds moeten nastreven. We hopen zo de noden van de FEB-student beter in te schatten en onszelf tevens open te stellen naar de student toe ten alle tijden van het academiejaar.

Ekonomika IT & Analytics

Om de digitale continuïteit te garanderen binnen Ekonomika bouwen we graag voort aan enkele toekomstprojecten die een lange termijn engagement vereisen.

Een eerste project is de digitale ervaring van Ekonomika. De vraag naar een geïntegreerd platform voor de websites in beheer van Ekonomika; het KD systeem; evenementregistraties; het CRM systeem;... is nog steeds actueel. De eerste stappen werden reeds gezet, wij volgen deze graag verder op. Om dit te bewerkstelligen, stellen we een IT team aan dat dit project in samenwerking met een aantal praesidiumleden verder kan opvolgen. Dit team bestaat uit aantal gemotiveerde studenten uit verschillende jaren die interesse hebben in IT.

Verder zetten we graag het onderzoeksteam verder onder de noemer Ekonomika Analytics. Dit team zal zich een weg banen doorheen de data die over de jaren heen verzameld is, verzameld zal worden via toekomstige bevragingen, maar zou ook de aanzet moeten zijn om systematisch operationele data te analyseren voortkomend uit het geïntegreerd Ekonomika IT platform wanneer uitgerold. Het doel van dit team is nog steeds om op basis van data analyse gerichte beslissingen te maken op operationeel en strategisch niveau binnen onze vereniging.

Lustrum

Ekonomika kent weldra haar 18e lustrum. Met negentig jaar op haar palmares, verwacht menig economist, oud-economist, sympathisant de nodige festiviteiten ter ere van de uitgebreide Ekonomika geschiedenis. Hiervoor zal dan ook plaats zijn doorheen het gehele werkingsjaar, met nog grotere activiteiten, nog exclusievere concepten en toffe throwback marketing via sociale media. Verder zal er een specifieke focus op het lustrum zijn tijdens de lustrumweek in maart '20. Tijdens deze week voorzien we een waaier aan Utile en Dulci activiteiten voor iedere economiestudent, oud-economiestudent, oud-praesidia,...

Aangezien nieuwe concepten voor de lustrumweek zullen moeten worden bedacht, begeleid en operationeel ondersteund, stellen we graag een lustrumteam aan. Dit team zal bestaan uit (oud-) comitéleden en (oud-) praesidiumleden. De Vice-Praeses Feest en de Praeses zullen dit team leiden. De taak van dit team zal beginnen met het bedenken van aantrekkelijke concepten, deze vervolgens operationeel uitwerken, en de projecten vervolgens doorgeven aan de verschillende comités die Ekonomika telt om ze kwalitatief uit te voeren.

Het 90^e werkingsjaar is met andere woorden geslaagd als we iedere FEB student op basis van gerichte input hebben kunnen vertegenwoordigen, als we de student een betere digitale beleving hebben kunnen bieden, de student en haar keuzes beter hebben kunnen begrijpen dankzij Analytics, de aanzet hebben gegeven richting een duurzamer Ekonomika en ten slotte het negentigjarig bestaan van Ekonomika op gepaste manier hebben gevierd.

Maarten De Winter - Kandidaat Praeses 90^e

Onderwijs

Ekonomika Onderwijs vormt de brug tussen de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (FEB) en haar studenten en heeft als doel de student zowel te vertegenwoordigen als te ondersteunen bij zijn of haar studie.

In het 90^e werkingsjaar wordt de prioriteit van Ekonomika Onderwijs een verhoogde studentenparticipatie. We streven ernaar meer studenten te bereiken en van hen ook meer feedback te krijgen, om zo een echte wisselwerking te creëren tussen de studenten en de vertegenwoordigers.

Vertegenwoordiging en studentenparticipatie

Ekonomika Onderwijs vertegenwoordigt de student naar de faculteit en de universiteit toe. Daarvoor zetelt ze in verschillende overlegorganen. Op facultair niveau zijn studentenvertegenwoordigers aanwezig in de POC's (permanente onderwijscommissies), de campusraad, het campusbestuur, de faculteitsraad en het faculteitsbestuur. Daarnaast wordt er frequent in dialoog gegaan met verschillende personen binnen de faculteit.

In het 90^e werkingsjaar willen we werken aan de bekendheid van Ekonomika Onderwijs en een verhoogde studentenparticipatie realiseren. Dat doen we door enerzijds te werken aan een duidelijke en laagdrempelige communicatie naar de studenten toe, en anderzijds door van hen meer input te verzamelen. Deze input is cruciaal om het belang van de student te kunnen verdedigen, problemen sneller op te sporen en verder aan een representatieve vertegenwoordiging te werken.

Communicatie

We willen actiever communiceren over wat Ekonomika Onderwijs nu juist doet. Belangrijk daarbij is een nauwe samenwerking met het comité Marketing om de online branding van Ekonomika Onderwijs extra leven in te blazen. Er komt een online overzicht van de verschillende overlegorganen met korte uitleg wat hier besproken wordt en korte verslagen van de voorbije vergaderingen, waarbij we ook steeds aangeven welke topics de komende periode relevant zijn en aan bod komen. We koppelen daar onmiddellijk de mogelijkheid aan voor de student om ons hierover input te geven. Op Toledo voegen we een vak (OPO) "Ekonomika Onderwijs " toe waar studenten al deze informatie kunnen raadplegen, en ook op de nieuwe website van Ekonomika zal deze info beschikbaar zijn. Tot slot willen we met Ekonomika Onderwijs ook via sociale media de student meer bereiken en de mogelijkheid bieden ons laagdrempelig aan te spreken.

Aula-aanwezigheid

We streven naar een grotere aula-aanwezigheid van Ekonomika Onderwijs. Daarvoor kijken we enerzijds naar een algemene presentatie aan de start van elk semester om kort even de verschillende overlegorganen en relevante topics toe te lichten. Anderzijds spelen de fasevertegenwoordigers hier een licht andere rol dan de voorbije jaren. Binnen

elke fase en major vormen zij het directe aanspreekpunt voor de student in de aula. Naast hun huidige taak als studentenvertegenwoordiger in de overlegorganen, willen we hen maandelijks even kort de aula laten toespreken om aan te geven waarmee Ekonomika Onderwijs bezig is én daarbij de studenten aan te sporen hun mening aan ons door te spelen. Om dit zo laagdrempelig mogelijk te houden, voorzien we telkens een korte enquête of poll waar de student zijn of haar mening kan doorspelen.

Duurzaamheid

Ook Ekonomika Onderwijs wil dit jaar de focus leggen op duurzaamheid, een van de algemene pijlers voor het 90^e werkingsjaar van Ekonomika. Enerzijds willen we samen met de faculteit bekijken hoe we de campus een stuk duurzamer kunnen maken, met input van de studenten. Anderzijds willen we de studenten ook inhoudelijk informeren en sensibiliseren rond duurzaamheid. We ijveren dan ook voor een actievere invulling van het concept duurzaamheid binnen de opleidingen, zodat studenten het thema vanuit een economische bril kunnen leren analyseren en aanpakken.

Multicampus

Tot slot mogen we niet uit het oog verliezen dat de FEB de voorbije jaren is uitgegroeid tot een volwaardige multicampus-faculteit. Het overkoepelende Studentenuverlegorgaan Economie en Bedrijfswetenschappen, kortweg StEB, bevat vertegenwoordigers van de vier campussen waar de FEB aanwezig is en verzekert een representatieve vertegenwoordiging in de Studentenraad en het faculteitsbestuur. We streven naar een hechte samenwerking met Absoc in Antwerpen en Ekonomika KULAK in Kortrijk om samen de student te vertegenwoordigen. Aangezien we zelf studentenparticipatie hoog in het vaandel dragen, steunen we de doelstelling van de FEB en de StEB om ook in Brussel de studentenvertegenwoordiging verder uit te bouwen. Idealiter groeit er op lange termijn vanuit deze vertegenwoordiging, en in samenspel met de reeds bestaande verenigingen in Brussel, een sterke facultaire kring in Brussel. Belangrijk hierbij is dat het initiatief steeds vanuit de Brusselse studenten komt, vertrekkend vanuit de dynamiek en mindset van de Brusselse campus.

Kwaliteitsvolle ondersteuning

Naast het vertegenwoordigen van de studenten is Ekonomika Onderwijs er ook om de student te ondersteunen bij zijn of haar studie. Dat doen we op verschillende manieren, waarbij we er steeds naar streven kwaliteitsvolle activiteiten aan te bieden.

Future Self days

Om de studenten bij te staan met hun majorkeuze organiseren we de Future Self days. Tijdens deze evenementen krijgen studenten uit de tweede en derde bachelor informatie over de specifieke majoren en welke opportuniteiten deze hen bieden op de arbeidsmarkt. Ze kunnen hierbij eens proeven van het bedrijfsleven gerelateerd aan de

specifieke majoren om zo een gerichte keuze te maken. We streven ernaar volgend werkingsjaar met ons aanbod aan Future Self days alle majoren binnen de opleidingen aan de FEB, campus Leuven, te coveren. Erg belangrijk hierbij voor ons is een goede samenwerking met de verantwoordelijke professoren van de verschillende departementen aan de FEB. Daarnaast willen we deze dagen nog actiever promoten om zo meer studenten te bereiken.

Ekowiki

Een belangrijke bron van informatie voor de student is de Ekowiki-website. Hier zijn samenvattingen, oefeningen en oude examenvragen te vinden, geüpload door voorgaande studenten. In het kader van de verderzetting van Ekonomika IT krijgt ook Ekowiki een volledige reboot met de nadruk op gebruiksvriendelijkheid. We voegen een ratingsysteem toe waarbij studenten kunnen aangeven welke documenten nuttig waren bij het studeren. Daarnaast wordt een filterfunctie beschikbaar zodat de student gerichter de informatie kan vinden die hij nodig heeft.

Peer Assisted Learning

Daarnaast worden er opnieuw PAL-sessies (Peer Assisted Learning) georganiseerd in samenwerking met de FEB en de faculteit rechten. Hierbij krijgen de FEB-studenten voor het vak Inleiding tot het Economisch Recht sessies aangeboden waarbij oudere rechtenstudenten hen begeleiden bij het werken met de codex. De rechtenstudenten krijgen sessies economie aangeboden door oudere FEB-studenten die de opleidingsonderdelen Markten en Prijzen en Globale Economie succesvol hebben afgelegd. We staan altijd open voor een uitbreiding van de PAL-werking in samenwerking met de faculteit.

Samenwerking

We streven tot slot vanuit Ekonomika Onderwijs naar een nauwe samenwerking met de faculteit, zowel voor de studentenvertegenwoordiging als -ondersteuning. Ook met de andere comités van Ekonomika zal nauw worden samengewerkt, om zo alle instromende en uitwisselingsstudenten te kunnen bijstaan, en ook van hen de nodige input te vergaren.

Het 90^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Ekonomika Onderwijs wanneer we de bekendheid van Ekonomika Onderwijs kunnen vergroten, we meer studenten kunnen bereiken, we van hen meer input vergaren om zo tot een volwaardige wisselwerking tussen student en vertegenwoordiging te komen, en we via een alle majoren coverend aanbod aan Future Self days de student bij de majorkeuze kunnen bijstaan.

Xander Rabaut - Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 90^e

Career & Development

Development, Bedrijvenrelaties en Onderwijs slaan dit jaar wederom de handen in elkaar om de student aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen zo veel mogelijk te ondersteunen in hun ontwikkeling en groei naar het bedrijfsleven toe. Deze ondersteuning wordt mede mogelijk gemaakt door de nauwe samenwerking met de faculteit, Ekonomika Alumni en onze partners.

Verder leggen wij dit jaar ook de focus op de verdere integratie van Ekonomika Alumni binnen de studieloopbaan van de economische student. Ook willen we door middel van partner relationship management de professionaliteit van Ekonomika ten opzichte van onze partners verder verhogen.

Het reeds bekende stappenplan dat drie jaar geleden werd opgesteld, wordt ook dit jaar verder doorgetrokken mits een kleine verandering.



Define your talents

Dit jaar zouden we graag de stap 'Define your talents' anders invullen dan dit traditioneel werd gedaan. Zo zullen we de mogelijkheid bekijken om samen met een partner een self-assessment test aan te bieden zodat de studenten zelf hun sterktes en zwaktes kunnen bepalen. Aan de hand van dit nieuw concept kan de student uitmaken in welke richting hij of zij wil doorgroeien door middel van de opportuniteiten en evenementen die te vinden zijn in de volgende stap 'Explore your options' en waar hij of zij vrijuit gebruik van kan maken.

Explore your options

Sedert enkele jaren organiseert Ekonomika de Utile Kick Off om de student op de hoogte te brengen van het ruime aanbod aan activiteiten. Dit jaar zouden we graag deze formule en naam aanpassen zodanig dat de stap voor de studenten om zich te laten informeren, vergemakkelijkt wordt.

Op de middag kan de student terecht in het College van Premonstreit met zijn of haar vragen over onderwijs en uitwisselingen, waarbij ze geholpen zullen worden door de faculteit en het comité Onderwijs. We hebben gemerkt dat dit de voorbije jaren het juiste effect heeft gehad dus zetten we dit graag verder.

Het is daarna de bedoeling dat FEB-studenten vrijuit kunnen komen luisteren naar een Career & Development Kick Off waar Ekonomika, in samenwerking met de faculteit, het rijkelijke aanbod aan activiteiten voorstelt.

Hierna kan de student in de foyer van de aula terecht bij Ekonomika met vragen en nieuwsgierigheden. Ekonomika zal verspreid staan over verscheidene standjes met elk hun hoofdonderwerp. Deze hoofdonderwerpen houden specifieke jobbeurzen, competities, lezingen, Skills Programs en teamwerking in. Bij dit laatste kunnen de studenten zich onder andere ook inschrijven voor projectteams binnen Ekonomika. Dit zou voor de studenten een ideale manier zijn om zich verder te engageren voor bepaalde evenementen indien ze hiervoor geïnteresseerd zijn.

Daarnaast hebben we gemerkt uit de voorbije edities dat het al snel een grote stap is voor de student om actief info te verkrijgen, of het zich verplaatsen naar een evenement om info te verkrijgen. Daarom zouden we ook graag een digitale (duurzame) brochure uitsturen naar de studenten na het evenement, opdat ook zij die niet aanwezig konden zijn toch goed geïnformeerd zijn.

Dit evenement zal zowel in het begin van het eerste als het tweede semester plaatsvinden zodat ook de terugkerende uitwisselingsstudenten weet hebben van het brede gamma aan activiteiten dat we voor hen beschikbaar stellen. Het uitgebreide aanbod aan activiteiten dat op het Career & Development infomoment voorgesteld zou worden aan de studenten, omvat onder andere lezingen, Skills Programs, competities en jobbeurzen.

B2U Lectures

De Business-to-University lectures maken deel uit van de stap 'Explore your options' omdat de student hier zowel in aanraking komt met enkele economische hot topics alsook een unieke inkijk krijgt in het bedrijfsleven. Hier zouden we graag verder willen inspelen op een sterkere band met Ekonomika Alumni opdat we dankzij deze samenwerking ervaren en sterke alumni-sprekers kunnen uitnodigen.

Future Self Days

Door middel van de Future Self Days willen we ook in het 90^e werkingsjaar de tweede en derde bachelorstudenten ondersteunen bij hun majorkeuze. Ze krijgen tijdens deze evenementen informatie over de verschillende majoren, welke opportuniteiten deze hen bieden op de arbeidsmarkt en hoe het bedrijfsleven in deze sectoren eruit ziet. Onder de rubriek Onderwijs werd dit evenement verder toegelicht.

Guest Lectures

In samenwerking met de faculteit, professoren en partners zouden we graag een paar guest lectures invoeren om de eerste bachelor studenten meer te betrekken bij Career & Development. Op deze manier krijgen ook zij onrechtstreeks voeling met hun toekomst en ervaren ze hoe de theorie omgezet wordt in de praktijk.

Develop your skills

Deze derde stap kan de student doorlopen wanneer hij of zij voor zichzelf heeft uitgemaakt welke richting uit te gaan. Nu is het namelijk mogelijk om theorie in praktijk om te zetten en om zich verder extracurriculair beginnen te ontwikkelen wat de student zijn studietraject des te meer ondersteunt. Ook hier biedt Career & Development verschillende zaken aan.

Skills Programs

In het 90^e werkingsjaar zouden we graag, zoals reeds dit jaar is ingevoerd, verder werken met promotoren voor de Skills Programs. Promotoren zijn professoren die mede instaan voor de behandelde onderwerpen in elk hun eigen Skills Program. De professoren zullen waken over de content van de workshops, ervoor zorgen dat ze beter op elkaar zijn afgelijnd en een deel vormen van een groter traject.

Dit resulteert niet enkel in een extra overtuigingskracht aan de studenten om zich in te schrijven, maar zorgt er ook voor dat de onderwerpen die aan bod komen nauw aanleunen bij de geziene lesonderwerpen. Dat vergroot de affiniteit tussen de student en het Skills Program.

De promotoren zouden elk instaan voor één van de zes Skills Programs: Management, Productie & Logistiek, Business IT, Marketing, Finance en Law & Business. Dit jaar willen we telkens een traject van vier tot vijf sessies maken om zo een grotere focus te kunnen leggen op de kwaliteit van elk van deze sessies.

Competitions

Graag willen we volgend jaar de twee succesvolle competities, Leuven Case Competition en Entrepreneur Challenge, verderzetten en zo hun, reeds verkregen, vaste waarde vergroten bij de student. Met deze evenementen dagen we niet enkel studenten uit op vlak van pitching skills en teamwork, maar ook om een originele problem solving benadering te bedenken.

Na de reeds vier succesvolle edities van de Leuven Case Competition zouden we dit jaar graag verder inzetten op de nationalisering van dit evenement. Dit zou onder andere gebeuren door de reeds betrokken steden nog meer te betrekken en daarnaast ook nieuwe steden te bereiken door middel van extra en meer kwalitatieve communicatie.

Make it happen

Bij deze vierde en voorlaatste stap is eindelijk de tijd aangebroken voor de student *to make it happen*. Ook dit jaar willen wij met Career & Development de student zo efficiënt mogelijk ondersteunen en begeleiden bij het kiezen van zijn of haar droomjob. Dit zullen we doen door verder te bouwen op het verschaffen van duidelijke content die in de

afgelopen 89 jaar tot stand is gekomen. Het is namelijk cruciaal dat de student zich optimaal kan voorbereiden op een jobbeurs en over de juiste informatie beschikt om in zijn opzet te slagen. Dit zullen we verwezenlijken door onder andere Career Starter verder te zetten. Daarnaast willen we ons verder focussen op professionaliteit naar zowel partners als studenten. Deze eerste partij willen wij in het 90^e werkingsjaar voorzien van partner relationship management, wat hieronder verder wordt toegelicht.

Partner relationship management

Met oog op het verhogen van onze professionaliteit willen we dit jaar inzetten op een brede communicatie naar de partners toe. Dit doel willen we bereiken door in te spelen op partner relationship management, waarin de matchingtool een belangrijke rol zal spelen. Met behulp van deze tool willen we een duidelijker zicht krijgen op welke profielen van studenten naar een jobbeurs komen. Door studenten zowel voor als tijdens de evenementen aan te sporen om de matchingtool in te vullen, krijgen we een overzichtelijk beeld van welke afstudeerrichtingen- en jaren, majoren... aanwezig waren op de beurs. Hierdoor wordt de matchingtool optimaal benut en kunnen wij bij afloop van het event onze partners een samenvatting meegeven. Dit schept een helder en overzichtelijk beeld van de jobbeurs waarmee we een sterke vertrouwensband kunnen creëren. Bovendien vergroot dit de mogelijkheid op een langetermijnrelatie met de partner in kwestie. Daarnaast is deze informatie ook van nut voor onszelf om mee te nemen naar volgende activiteiten en om door te geven aan toekomstige werkingsjaren.

Jobbeurzen

Ook dit jaar zullen we met Career & Development jobbeurzen aanbieden om studenten en rekruterende werkgevers met elkaar in contact te laten komen.

Career Brunches

In het 90^e werkingsjaar willen we opnieuw de meest voornamelijk en algemene beurzen doorzetten. We willen de studenten voorzien van een breed en gevarieerd aanbod van partners opdat zij over voldoende keuzemogelijkheden beschikken. Daarnaast gaan we ook op zoek naar manieren om de total experience van de Career Brunches te optimaliseren. Hier willen we ook ons initiatief van partner relationship management uitvoeren om verder in te zetten op professionaliteit en op potentiële langetermijnrelaties met de partners.

Specifieke jobbeurzen

Naast de algemene beurs, willen we het concept van de specifieke beurzen ook dit jaar verderzetten. Meer specifiek zal C&D opnieuw de studenten de kans bieden om hun droomjob te vinden op beurzen die aansluiten bij hun majoren, zijnde finance, business IT en supply chain management. Ook hier zullen we de partners telkens voorzien van partner relationship management.

Stay tuned

Naar de toekomst toe zouden we graag nauwer willen samenwerken met onze Alumni-leden om zo de economiestudent een beeld te geven wat Ekonomika en Ekonomika Alumni als meerwaarde te bieden hebben.

Onze eerste stap om dit te verwezenlijken, is Ekonomika Alumni de mogelijkheid geven om deel te nemen aan onze Career Brunch, zowel in het eerste semester als in het tweede semester. Hierdoor geven we onze Alumni de kans om te tonen welke invloed Ekonomika en Ekonomika Alumni hebben gehad en waar het hen heeft gebracht, zowel op de arbeidsmarkt als in hun sociaal leven. Ook scheidt dit voor de student een duidelijker beeld over de voordelen die Ekonomika Alumni met zich meebrengt.

Duurzaamheid

Ook binnen Career & Development trekken we de lijn van duurzaamheid door. Ten eerste blijven we tijdens onze evenementen gebruik maken van glazen in plaats van plastic bekertjes. Verder proberen we de verspilling van papier zoveel mogelijk tegen te gaan en het gebruik van de QR-code zo goed mogelijk te implementeren. Dit proberen we te verwezenlijken door QR-codes te implementeren in de B2U in plaats van infoboekjes te gebruiken. Aangezien flyers voor een grote verspilling zorgen en uit Eko-enquête gebleken is dat de economiestudent hier geen meerwaarde in ziet, zouden we flyers willen beperken tot een minimum. Als vervanging zien we de mogelijkheid om een overstap te maken op het printen van QR-codes op materiaal dat actief gebruikt wordt door de student, bijvoorbeeld latten, pennen en ander promotiemateriaal. Zo brengen we de student nog steeds in contact met de activiteiten van Ekonomika, maar op een meer duurzame en ecologische manier.

Career Corner

Samen met de faculteit willen we Career Corner bekender maken bij de FEB student. Tot nu toe wordt dit platform niet optimaal benut in Leuven om in te schrijven voor evenementen en vacatures, maar dat zouden we willen veranderen. Door een interactieve blog te integreren op het portaal Career Corner zal het des te meer een *go-to* worden voor de student. Hier zou namelijk content die binnen de vijf stappen van Career & Development valt, gepost worden door werknemers, werkgevers, de faculteit en Ekonomika. Over deze artikelen kunnen vragen gesteld worden of opmerkingen gemaakt worden opdat de student zich meer betrokken zou voelen.

De eerste stap om de nieuwe Career Corner formule te laten aanslaan is volgens ons om het ook eens voor te stellen op de Career & Development Kick-Off, door middel van een korte presentatie in de aula of aan een standje.

Het 90^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Career & Development wanneer we enerzijds zo veel mogelijk studenten een sterke onderbouwing en voorbereiding kunnen bieden om het bedrijfsleven in te gaan, en anderzijds, wanneer we de studenten die niet goed weten wat ze willen, toch wegwijs hebben kunnen maken in de overweldigende massa aan opties.

Ellen Moerman - Kandidaat Vice-Praeses Development 90^e

Seppe Mermans - Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties 90^e

Frédérique Teuwen - Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties 90^e

Xander Rabaut - Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 90^e

Kursusdienst

Al vele jaren is de kursusdienst (KD) een vaste waarde in het leven van de student economie. Het kopen van boeken is een semestriële verplichting die we aan KD zo aangenaam mogelijk proberen maken. Dit proberen we te verwezenlijken door boeken aan scherpe prijzen tijdig aan te bieden. Verder worden de waarden vriendelijkheid en behulpzaamheid hoog in het vaandel gedragen. Dit werkingsjaar zetten we extra in op de uitbreiding van het aanbod, de integratie van een nieuw online platform en de verbetering van KD op het vlak van duurzaamheid door de verkoop van tweedehandsboeken en duurzame draagtassen.

Tweedehands boeken

In het kader van duurzaamheid willen we met KD de optie aanbieden aan studenten om tweedehands boeken te kopen en verkopen. Studenten zullen zelf op de vernieuwde KD-shop kunnen aangeven welke boeken ze willen verkopen en tegen welke prijs. Geïnteresseerde kopers krijgen de contactgegevens van de verkopers en kunnen zelf afspreken waar en wanneer ze de boeken overhandigen. De KD shop zal dus een platform zijn om kopers en verkopers op een efficiënte manier bij elkaar te brengen maar neemt daarin geen actieve rol op.

Afgedrukte Slides

Steeds meer professoren kiezen ervoor om niet langer gebruik te maken van handboeken maar over te schakelen op enkel slides. Om in te spelen op deze trend, willen we vanaf dit jaar voor de eerste keer gebundelde, afgedrukte slides aan te bieden. Dit heeft een aantal voordelen voor de studenten: ten eerste kunnen ze al hun slides in één keer kopen in plaats van ze elke week zelf af te drukken, ten tweede zijn de slides gebundeld en ten derde zullen de drukkosten voor de student lager liggen.

We starten met een proefproject voor een aantal belangrijke vakken. Als dit een succes blijkt te zijn, zullen we proberen in samenwerking met Onderwijs dit aanbod uit te breiden.

KD webshop

Indien verkozen bouwen we graag verder aan de KD webshop die vorig jaar gestart is. Deze zal op verschillende plaatsen een meerwaarde kunnen bieden. Ten eerste zal de vernieuwde site toelaten om naast de reservatie ook een betaling van boeken uit te voeren waardoor deze enkel nog afgehaald moeten worden. Ten tweede laat dit systeem toe om tickets voor events te verkopen of te reserveren. Als laatste zal het vernieuwde systeem de voorraad en vraag naar boeken accurater kunnen opvolgen, alsook mails sturen naar studenten wanneer hun boeken aangekomen zijn. Hierdoor zal de webshop bijdragen tot kortere wachtrijen en in het algemeen een aangenamere belevenis voor de student zijn.

Het 90^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Ekonomika Kursusdienst wanneer er verdere stappen zijn gezet naar een volledig inteïntegreegde KD webshop bij de studenten en er tweedehands boeken verkocht worden.

Milton Storms - Kandidaat Vice-Praeses Kursusdienst 90^e

Internationaal

Ekonomika Internationaal is de schakel tussen de uitwisselingsstudent, inkomend en uitgaand, en onze faculteit. Aangezien de internationalisering reeds jaren toeneemt, speelt dit ook steeds een belangrijkere rol in het dagelijkse leven van de Leuvense economiestudent. Het is aan Comité Internationaal om dit in goede banen te leiden zodat iedere uitgaande student zich thuis voelt, en zodat Leuven voor elke internationale student een thuis wordt. Internationaal zal dit in het 90^e werkingsjaar verwezenlijken door verder te bouwen op de sterke basis gezet in de voorbije jaren en voorts in te zetten op communicatie, integratie en ondersteuning.

Inkomende Studenten

Interfaculteit

Eén van de focuspunten van het 90^e Internationaal is de creatie van een vlotte samenwerking en goed functionerende communicatiekanalen tussen de verschillende comités Internationaal van de voornaamste verenigingen, een voorbeeld hiervan is een samenwerking tussen Ekonomika Internationaal en ESN. Bij een eventuele samenwerking is de focus op kwaliteit en professionaliteit van elke activiteit een must en zal iedere samenwerking ook achteraf geëvalueerd worden.

Om dit te realiseren zullen we vanaf het begin inzetten op gezamenlijke activiteiten, onderverdeeld in een Utile en Dulci zijde.

Activiteiten

Concreet op Utile vlak zetten we graag de succesvolle activiteiten van het 88^e en 89^e verder, zoals een bezoek aan de Europese Commissie en aan brouwerij Stella. Graag zouden we hier nog enkele activiteiten aan willen toevoegen die België vertegenwoordigen. Deze activiteiten geven de international de kans om zich op academisch, cultureel en politiek vlak verder te ontwikkelen. Een bezoek aan een chocoladefabriek, Kazerne Dossin in Mechelen of het Atomium in Brussel komen hiervoor zeker in aanmerking.

De Dulci gerelateerde activiteiten hebben als doel om de internationale ervaring onvergetelijk te maken. Het 90^e gaat zorgen dat iedere international zich zo goed mogelijk integreert in de Leuvense cultuur. Cantussen, fakbartochten, karaokes en international party's zullen georganiseerd worden om de doorsnee international zich zo snel mogelijk thuis te laten voelen. We zouden ook graag het concept van een Internationale Derde Plaats Cantus introduceren, zo betrekken we de international op een efficiënte en spontane manier bij het massa evenement dat de 24 urenloop is.

Eén van de voornaamste focuspunten waar comité Internationaal zich extra zal op inzetten zijn de onthaalactiviteiten. Als team zullen wij het motto hanteren dat elke International die we in het begin overtuigen, bij ons zal blijven voor het komende

semester. Om dit te bereiken zullen we originele activiteiten organiseren, zoals een city golf door Leuven, een bierfiets ...

Integratie en Intercomité

Het doel is om de internationale student zoveel mogelijk te integreren in het Leuvense studentenleven door niet enkel de bovenstaande activiteiten te organiseren, maar hen ook uit te nodigen op elk Ekonomika evenement waar Nederlands geen vereiste is. Focussen op een Engelstalige evenement beschrijving zou dit mogelijk moeten maken. Dit willen we ook bereiken door de relatie tussen de comités Sport, Development, Cultuur & Lectuur, Kursusdienst en Ekobar tot een hoger niveau te brengen.

Uitgaande studenten

De andere pijler waar we ons op willen focussen, betreft de uitgaande studenten. Ons doel is om hen een zo vlot mogelijke internationale ervaring aan te bieden. Comité Internationaal wil dit bereiken door toegankelijke en betrouwbare informatie te voorzien.

Go Global Fair

Gebaseerd op de vorige jaren, kunnen we spreken van een zeer succesvol concept dat we in het 90^e werkingsjaar zeker verder willen uitbouwen. Het organiseren van deze beurs vergt een nauwe samenwerking met het International Office van de FEB.

Provision of information

Omtrent informatieverzorging vanuit de FEB zouden we graag het concept van 'How to Erasmus' concreter willen uitbouwen tot een magazine waarin alle informatie die het International Office verschaft samengebundeld wordt. Hierin kan de geïnteresseerde alle algemene informatie terugvinden voor en tijdens het uitwisselingsproject. Dit vraagt wederom een nauwe samenwerking met FEB International Office. Contactgegevens van comité Internationaal en de verantwoordelijken van International Office zullen hier ook in terug te vinden zijn om het communicatieproces efficiënter te maken voor de uitgaande student.

Re-integratie van uitgaande studenten

Wanneer een uitgaande student terugkeert, is het ook aan comité Internationaal om deze zo goed mogelijk te betrekken bij de Ekonomika-activiteiten van het tweede semester. Een Welcome Home Cantus en Belgian Dinner, gecombineerd met een infomoment, zullen georganiseerd worden in de onthaalweek via een samenwerking met de comités Development en Onthaal & Jaarbonding. Tijdens deze infomomenten zullen de Ekonomika activiteiten van het tweede semester uitgelegd worden, en de comités en teams overlopen worden. Goede communicatie via sociale media en mail zullen het integratieproces alleen maar bevorderen.

Het 90^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Ekonomika Internationaal wanneer iedere uitgaande student zich thuis voelt op uitwisseling, en wanneer Leuven van elke internationale student een thuis wordt.

Daan Van Genechten - Kandidaat Vice-Praeses Internationaal 90^e

Cultuur & Lectuur

Originaliteit, creativiteit en amusement worden ook dit jaar bij Cultuur en Lectuur hoog in het vaandel gedragen. Daarnaast zullen we in het 90^e werkingsjaar vooral inzetten op het extra helpen van studenten om binnen het culturele kader hun draai te vinden in Leuven. Om dit te bereiken zullen de vaste waarden binnen zowel Cultuur als Lectuur bewaard blijven en is er ook ruimte voor nieuwe initiatieven.

Verder willen we ons vooral engageren om de studenten nog meer te betrekken en om hun zo een weg naar ontspanning aan te bieden. Cultuur en Lectuur is hier de ideale aangelegenheid voor. Dit zal zich uiten in een divers aanbod aan kwalitatieve evenementen waarbij er voor ieder wat wils is. We maken hierbij een onderscheid tussen cultuur rond humor en entertainment, cultuur rond uitdaging en intellect, en cultuur rond ontspanning en plezier.

Cultuur

Cultuur rond humor en entertainment

Dit jaar zal Cultuur comedy in een nieuw jasje gestoken worden om zo het enthousiasme bij de studenten verder aan te wakkeren. Om de studenten meer te betrekken in het cultuur gegeven, lijkt het ons een uitgelezen kans om het voorprogramma van de comedy night te laten verzorgen door een van onze medestudenten. Het uitkiezen van deze, kan gepaard gaan met een meer kleinschalige comedy night, waarna er een winnaar zal geselecteerd worden om het uiteindelijke voorprogramma ten tonele te brengen.

Het humoristische aspect is al even alom vertegenwoordigd in de Revue, die ook dit jaar een van de paradepaardjes van Cultuur zal zijn. Het theaterstuk dat studenten en proffen dichterbij elkaar brengt, staat bol van zowel humor als zelfspot, maar ook de werkelijke inhoud wordt niet over het hoofd gezien. Een goed samengesteld Revue-team, dat zich niet enkel beperkt tot comitéleden, zal samen met de hulp van het comité Cultuur en Lectuur intensief toewerken naar een sterk script, schitterend acteerwerk en allround beleving. Ook levendige promotie, die zich niet enkel mag beperken tot de traditionele opties, zal ervoor zorgen dat zowel student als prof uitkijkt naar de nieuwe editie. Dit gecombineerd met een strakke planning, die al vanaf vroeg in het werkingsjaar in voege zal treden, zal er mee voor zorgen dat ook dit jaar een onvergetelijke editie wordt.

Cultuur rond uitdaging en intellect

Het uitgangspunt van de reizen in het 90^e werkingsjaar is het feit dat de student meerdere incentieven moet verkrijgen om een reis met Ekonomika te maken in de plaats van deze op zichzelf te plannen. Cultuur wilt net dat extra aanbieden waardoor we ervoor zorgen dat de reizen een werkelijk unieke internationale ervaring worden, waar men met verwondering op terugkijkt. Idealiter combineren we hierbij 'bucket-list-activiteiten', zoals

bijvoorbeeld het noorderlicht zien, met Utile-activiteiten, zoals een interactief bedrijfsbezoek aan Ikea. Eerdergenoemde voorbeelden liggen binnen het idee dat er plaats is om te opteren voor een land dat net buiten de meesten hun comfort-zone ligt, bijvoorbeeld Zweden in dit geval. De mogelijkheden om dit waar te maken liggen weliswaar breed.

Daarnaast willen we nieuwe aspecten van cultuur toevoegen aan de Citytrip. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan een optie om een van de avonden op een culinaire manier door te brengen in een bijzondere setting. Op deze manier beleeft men cultuur in verschillende en nieuwe dimensies. Afhankelijk van de uiteindelijke bestemming, kan dit weliswaar verschillende geschikte invullingen krijgen.

Verder past binnen dit luik ook nog de superprestige, een zeer gegeerde quiz van formaat. Aangezien het succes de voorbije jaren telkens opnieuw werd aangetoond, zal er ook dit jaar weer duchtig gewerkt worden om opnieuw voor een vermakelijke presentatie en uitdagende quizrondes te zorgen.

Cultuur rond ontspanning en plezier

Binnen het "Eko@"- brand zullen we in het 90^e werkingsjaar ons verder toespitsen op de uitwerking hiervan, alsook een nieuwe invulling. Graag introduceren wij Eko@TheOpera, een avond die gegarandeerd een unieke ervaring zal zijn voor de studenten. Cultuur gelooft in het feit dat dit concept op verschillende manieren erg uitgebouwd kan worden, van unieke promo in de aanloop van tot de belevenis op de avond zelf, om van dit evenement een allround spektakel te maken. In het algemeen biedt "Eko@" nog veel groeimogelijkheden en invullingen die we doorheen ons werkingsjaar verder kunnen concretiseren. De vaste waardes zoals Eko@TheMovies en Eko@TheStudios zullen zeker ook weer hun optreden maken.

Lectuur

Het Vaders Blaadje, het on-paper communicatiemiddel, zal ook dit jaar weer een grote rol spelen binnen Lectuur. Om de studenten helpen hun draai te vinden op cultureel vlak in Leuven en omstreken, lijkt ons het Vaders Blaadje een erg geschikt medium om dit mee te verwezenlijken. Een rubriek waarin concerten in het Depot, toneelstukken in 3000 CC, tentoonstellingen in het STUK,... worden gecommuniceerd, zal ervoor zorgen dat het Vaders Blaadje en mede Cultuur en Lectuur een sympathiek, behulpzaam en betrokken imago wordt gegeven. Om het verspreiden van deze informatie, alsook het Vaders Blaadje in het algemeen, te optimaliseren, is het zeker ook een optie om van het Vaders Blaadje een elektronische versie te lanceren.

Lectuur bestaat weliswaar ook uit ECONnect, een kwaliteitsvol tijdschrift dat de band tussen Ekonomika, de Faculteit en Ekonomika Alumni handhaaft. Ook dit jaar zullen wij ons verder focussen op het verder afleveren van kwalitatieve artikels die verschillende partijen interesseren om deze samenwerking in stand te houden.



Het 90e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Cultuur en Lectuur als we elke econometrist op een manier hebben kunnen verrijken op zowel nationaal als internationaal vlak, alsook op cultuur in de traditionele betekenis van het woord als bedrijfscultuur.

Mara Socquet - Kandidaat Vice-Praeses Cultuur en Lectuur 90^e

Sport

Ekonomika Sport baseert zich op twee pijlers: enerzijds een gezonde felle competitiegeest waar prestatie een doel is, en anderzijds een verlangen om iedereen te laten sporten en bij elkaar te brengen. Dit wordt verspreid over alle leden van de faculteit, van de eerstejaars tot en met de masterstudenten, inclusief elke international.

Gezonde competitiegeest

Een gezonde competitiegeest tussen verschillende kringen zorgt automatisch voor extra samenhang en inzet van de studenten aan onze faculteit. Dit willen we in eerste instantie gebruiken om ons samen terug naar die derde plaats te knokken, met behulp van duidelijk gecommuniceerde loopsessies, een mooi uitgewerkt thema en een super ervaring tijdens de 24 urenloop. De focus ligt dus meer op het samenhangsgevoel van de economen. Op die manier willen we alle studenten van de faculteit meekrijgen, zowel de gedreven sporters om te lopen als de overige studenten om te supporteren en te ondersteunen. Wat hier centraal zal staan is dat we iedere student nodig hebben, niet enkel de sportieve student. Dit sluit ook aan bij het tweede aspect van ons beleid, mensen bij elkaar brengen.

Dit competitiegevoel willen we doortrekken naar de Interfacultaire Bekercompetitie (IFB). Terwijl dit op dezelfde manier strijden is tussen verschillende kringen, is dit een concept dat nog veel minder gekend is bij de student en dus ook veel minder voeling heeft bij de studenten, met een geringe supportersopkomst als een van de gevolgen. Wij zouden graag de gezonde competitie mentaliteit van de 24 urenloop, die we daar nog verder willen uitbouwen, ook willen doortrekken doorheen het hele jaar naar alle sporten en matches van de IFB.

Mensen op een sportieve manier bij elkaar brengen

Het tweede aspect van Ekonomika Sport houdt in dat we mensen op een gezonde manier betrekken bij sportactiviteiten en vooral betrekken bij elkaar. Voor de niet-gedreven sporter staat beleving en sfeer boven competitie en prestatie en het is belangrijk dat we hier op inzetten. Sporten kan een belangrijke manier zijn om het hoofd leeg te maken tijdens het drukke en soms onzekere leven van een student. Helaas blijft de drempel voor vele studenten soms nog te hoog om zich in te schrijven voor sportactiviteiten. Daarom willen we de beleving naar een hoger niveau brengen, om zo nog meer mensen mee te krijgen in onze activiteiten.

Een voorbeeld hiervan vinden we terug in de vele mensen die in het begin van jaar een KUL-sportkaart kopen uit een soort van goed voornemen, maar hier nadien heel weinig gebruik van maken. Een manier waarop wij de drempel zouden kunnen verlagen voor mensen om deel te nemen aan een van de vele sporten aangeboden door de KU Leuven zelf, is om hier een sfeervolle gezamenlijke uitstap van te maken, bijvoorbeeld bij het

begin van het tweede semester naar de initiatielessen van bepaalde sporten gaan. Op deze manier kunnen we de studenten makkelijker aanzetten tot het opnemen van een wekelijkse sportles, uitstekend georganiseerd door de KU Leuven.

Een andere manier om de drempel te verlagen door de beleving te verbeteren is het organiseren van leuke, sportieve events samen met andere kringen. Op deze manier bieden we de studenten een extra mogelijkheid aan zowel hun vriendengroep als sportieve capaciteiten uit te breiden.

Ditzelfde doel houden we voor ogen bij het organiseren van de jaarlijkse skireis, waar we mensen een unieke, epische ervaring willen meegeven terwijl ze sport combineren met sociale activiteiten, in een heuse Ekonomika omgeving.

Het zou ook het doel van Ekonomika Sport moeten zijn om mensen op andere manieren bij elkaar te brengen, buiten louter het sportieve, maar met een iets subtielere link naar sport. Zoals er nu al jaarlijks succesvolle edities van onder andere het pokertoernooi, de sportquiz, en het Fifatoernooi georganiseerd worden. Zeker die laatste is altijd in een mum van tijd volzet. Daarom zouden we graag willen kijken naar het uitbreiden van onze e-sports activiteiten, om zo een nog grotere groep mensen op een gezellige manier samen te brengen.

Het 90^e werkingsjaar zal voor Ekonomika Sport geslaagd zijn wanneer we ons aan de ene kant heel competitief kunnen opstellen op de 24 urenloop en de IFB, wat hopelijk kan resulteren in onze derde plaats en mogelijk één of meerdere overwinningen in sommige sporten van de IFB, en aan de andere kant wanneer de FEB-student een makkelijkere weg naar een groter aanbod van gezellige sportactiviteiten gevonden heeft waar men in een goede sfeer andere mensen kan ontmoeten en zichzelf sportief heeft kunnen ontwikkelen.

Arne Berckmans - Kandidaat Vice-Praeses Sport 90^e

Ekobar

Ekobar is al jaren dé ontmoetingsplaats van de econoom. De plaats waar hij of zij het goedkoopste broodje van Leuven kan halen, kan afspreken om een groepswork te bespreken of gezellig kan samenzitten met zijn of haar vrienden. Om verder te gaan op dit elan, willen we dit jaar focussen op Ekobar-ervaring, Ekobar-werking en Ekobar-ontwikkeling.

Ekobar-ervaring

Environment

Er is de laatste jaren veel geïnvesteerd in het aangenamer en gezelliger maken van de Ekobar, wat Ekobar reeds tot een prettige plaats om te vertoeven heeft gemaakt. Hierop willen we dit jaar verder inzetten door een aantal verfraaiingswerken op te starten, zowel binnen als buiten. Dit zal gebeuren door de aanschaffing van extra tafels voor binnen en de vervanging van de oude picknicktafels buiten.

Hygiëne

Hygiëne is al jaren een van de speerpunten binnen Ekobar en daar zal dit jaar ook verder op gefocust worden. Een propere omgeving zal er voor zorgen dat Ekobar gezelliger is en de studenten zich er echt thuis voelen. Verder zullen we de studenten en comitésleden zo goed mogelijk stimuleren om op te ruimen na de verscheidene activiteiten.

Ontmoetingsplaats

Ook dit jaar willen we Ekobar promoten als dé ontmoetingsplaats van de economiestudent. Dit gaan we doen door opnieuw sterk te focussen op het aantrekken van eerstejaars en internationals. Aangezien zij nieuw zijn in Leuven en hierdoor nog niet bekend zijn met de stad, is dit de ideale manier om hen een eerste thuis aan te bieden. Dit zullen we doen door in de eerste weken de internationals en eerstejaars kennis te laten maken met Ekobar via talrijke activiteiten in Ekobar, in samenwerking met de comités Onthaal & Jaarbonding en Internationaal.

Ekobar-werking

We blijven ons dit jaar toeleggen op het organiseren van evenementen en themaweken in Ekobar. Deze worden steeds zeer positief onthaald en er zal geprobeerd worden om de uitwerking ervan te perfectioneren. Bovendien zouden we graag een aantal themadagen organiseren die focussen op actuele thema's, zoals een mental awareness day of een speciale actie rond Internationale Vrouwendag. Daarnaast zal er ook ingezet worden op het uitbreiden van het bereik van de Facebookpagina en de acties die erop gezet worden aangezien deze zeer succesvol zijn. De Ekobar pop-up, een tijdelijke broodjesbar aan de aula's, kan in het 90° werkingsjaar ook verder uitgebreid worden en

meerdere jaren betrekken waardoor ook de oudere jaren opnieuw in contact zouden kunnen komen met Ekobar.

Ekobar-ontwikkeling

Duurzaamheid

Het centrale beleidspunt duurzaamheid zal ook verder doorgetrokken worden in het werkingsjaar van Ekobar. Een zeer nauwkeurig voorraadbeheer zal cruciaal zijn om de voedselverspilling zo veel mogelijk te minimaliseren en om de aankopen van de volgende dagen zo goed mogelijk te voorspellen. De overschotten van de dag aanbieden op een app zoals Too Good To Go kan een volgende oplossing zijn om voedselverspilling zo veel mogelijk te elimineren. Bij duurzaamheid hoort ook het nauwkeurig sorteren van het afval, zowel voor als achter de toog.

Optimaliseren aanbod

In het 90^e werkingsjaar zal verder gefocust worden op het optimaliseren van het productenaanbod. Enerzijds zal dit gebeuren door na te gaan welke de beste leveranciers zijn, anderzijds onderzoeken we de mogelijkheid om het aanbod even breed te houden en eventueel zelfs uit te breiden.

Het 90^e werkingsjaar van Ekobar zal geslaagd zijn als studenten er het goedkoopste broodje van Leuven kunnen vinden en iedereen zich welkom voelt in een propere, gezellige en duurzame Ekobar.

Laura Van den Berghe - Kandidaat Vice-Praeses Ekobar 90e

Onthaal & Jaarbonding

Het doel van Onthaal & Jaarbonding is om alle instromende studenten te verwelkomen in Leuven en kennis te laten maken met Ekonomika. Hierbij denken we aan de eerstejaars studenten, maar ook de Kulak- en masterstudenten. Verder streeft Onthaal & Jaarbonding ernaar de goede band tussen de studenten van alle jaren en Ekonomika te onderhouden en te versterken.

Onthaal

Onthaaldagen

Het verwelkomen van eerstejaars is traditioneel het genoegen van Onthaal. Dit wordt voornamelijk gedaan via de 3 grootste activiteiten van Onthaal: het onthaalweekend, de wiskundeweek en de onthaalweek. Het doel van deze activiteiten is de eerstejaars kennis te laten maken met Ekonomika, specifiek wie we zijn en wat we doen. Alsook willen we de eerstejaars kennis laten maken met elkaar. Een academische carrière beginnen in Leuven is een grote stap en hier wilt Ekonomika Onthaal de eerstejaars bijstaan zodat ze dit grote avontuur niet alleen moeten beginnen. Dit jaar willen we tijdens de onthaalweek samenwerken met de startersdagen van de KU Leuven, om zoals elk jaar weer een week vol infomomenten en kennismakingsactiviteiten te organiseren.

Utile

De grootste verandering dit jaar voor de eerstejaars die beginnen aan de faculteit, is de invoering van Utile activiteiten in het aanbod van Onthaal. Deze activiteiten zouden eerder een academische focus hebben dan een bedrijfsgerelateerde focus. Hierbij denken we aan activiteiten zoals infosessies rond 'Hoe vul ik een meerkeuze examen in', of voorbereidingen op hoe je de eerste blok het best ingaat. Door het invoeren van Utile activiteiten hopen we een grotere groep eerstejaars die meer gefocust zijn op hun academische carrière, ook kennis te laten maken met Ekonomika. Daarnaast hopen we ervoor te zorgen dat Ekonomika hierdoor meer gezien wordt als een academische ondersteuning voor studenten. Een van de voordelen hiervan zou zijn dat meer economiestudenten sneller weten dat Ekonomika ook Utile activiteiten organiseert, en hier dan ook sneller warm voor lopen in hun derde jaar van de bachelor en master. Deze activiteiten vallen iets later in het semester en zouden het huidig activiteitenaanbod niet vervangen maar complementeren. Deze activiteiten lijken ons ook perfect om in samenwerking met het comité Onderwijs te organiseren.

Jaarbonding

Focus op tweede bachelor

Dit jaar zullen we met O&J een grotere focus leggen op de tweede bachelors. Dit willen we doen door hen aan het begin van het jaar meer gerichte activiteiten aan te bieden. De invoering van een 'heronthaalweek' rond de derde week van het eerste semester lijkt

ons de beste manier om dit aan te pakken. Deze week zou er komen bovenop de de 2e bach week in het 2e semester. Hiermee hopen we het engagement dat de vele eerstejaars hebben in hun eerste jaar, maar verliezen tijdens de zomervakantie, terug aan te wakkeren. Daarmee hopen we ook ervoor te zorgen dat de tweedejaars, nadat ze vorig jaar een heel jaar aan activiteiten hebben meegedaan specifiek voor hen georganiseerd, niet kwijt te spelen door hun gewoon bij de algemene activiteiten te laten aansluiten. We willen de speciale aandacht die ze in hun eerste jaar kregen lichtjes doortrekken naar het tweede jaar, en zo een meer geëngageerde tweedejaars groep te creëren. Deze activiteiten zouden voornamelijk door O&J georganiseerd worden, maar ook in samenwerking met de tweede bachelor jaarbondingsgroep. Deze focus betekent niet dat de andere jaargroepen verwaarloost gaan worden. Wij blijven zoals elk jaar de jaargroepen ondersteunen in hun activiteiten, evenals de MiM, ERB en HirB groepen.

Het 90^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Onthaal & Jaarbonding wanneer we een de instromende groepen kunnen onthalen met een positieve mindset tegenover Ekonomika, die goede vriendengroepen hebben leren kennen en wanneer Jaarbonding activiteiten georganiseerd worden die een succes zijn bij hun jaar om deze studenten zo meer samen te brengen.

Joren Coenen, kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Jaarbonding 90^e

Feest

Het nachtleven van de Leuvense FEB-student wil Feest verrijken door kwaliteitsvolle evenementen aan te bieden. Het zeer variërend aanbod zorgt dat er voor ieder wat wils is. Door een goede samenwerking van verschillende comités zorgen wij er keer op keer voor dat alle studenten een onvergetelijke avond beleven.

Kwaliteit

De TD's van Ekonomika zijn een vaste waarde in het Leuvense nachtleven. Dit jaar zal de focus op artiesten liggen om ons zo te onderscheiden van andere TD's in Leuven. Omwille van het zeer beperkte aanbod van feestzalen in Leuven zullen we dit werkingsjaar zeer creatief moeten zijn en zullen wij nieuwe locaties verkennen. Creativiteit en kwaliteit zal dus overal voorop staan en zo organiseren wij een bruisende start van het werkingsjaar met een stevige line-up als fundering.

Het Gala van Ekonomika is een klassevol evenement waar er lang op voorhand naar uitgekeken wordt. Feest streeft er naar om een onvergetelijke avond te organiseren op een unieke locatie die meteen een wauw-gevoel creëert bij het binnentreden. Dit zal een avond vol spektakel worden waar het lijkt dat alles kan en niets gelimiteerd is.

Ook het logistieke aspect op al onze evenementen speelt een zeer grote rol en daarom zal het licht en geluid steeds van hoge kwaliteit zijn. Daarnaast zal hier ook de focus op efficiëntie liggen. Meer hierover is te vinden onder de rubriek Logistiek.

Voor ieder wat wils

De evenementen die Feest aanbiedt zijn zeer gevarieerd. De sfeervolle cantussen zijn niet te missen in het Leuvense studentenleven. Deze avonden, die perfect in thema uitgewerkt zijn en kunnen plaatsvinden op speciale locaties, zoals in een bibliotheek of in een verlaten gebouw, moeten een totaalervaring creëren bij de studenten. De welbekende Cantusweek is een jaarlijks succes met zeer veel unieke thema's. Dit jaar wil Feest ook de studenten bewust maken dat er niet enkel overdag, maar ook 's nachts bewust moet omgegaan worden met het milieu en dat duurzaamheid ook hier een belangrijke rol speelt. Zo zullen er nieuwe concepten geïntroduceerd worden op de cantussen. Er zal een 'Bring your own cup'-cantus plaatsvinden en er zullen ook weer mokken verkocht worden die studenten traditiegetrouw naast hun codex kunnen gebruiken. Ook zal Feest herbruikbare bekertjes introduceren op de kleinere cantussen om zo de afvalberg te verminderen. Dit alles samen maakt van elke cantus een heuse belevenis waarbij niet enkel de zaal, maar ook de studenten ingekleed zullen worden.

Traditiegetrouw zullen wij ook de eerstejaars hartelijk verwelkomen met de doop. Dit zal zoals de voorgaande jaren op een verantwoordelijke manier en zonder problemen gebeuren. De focus zal bij de doop vooral liggen op het contact tussen de eerstejaarsstudenten en de ouderejaars, waarbij de vooradoop-opdrachten een uiterst

geschikt middel zijn. Na de doop zal de sfeer tussen de gedoopten en hun doopmeesters behouden worden door meer activiteiten na de doop aan te bieden. De doopreünie, waar iedere gedoopte zijn of haar doopcertificaat in ontvangst mag nemen, is hiervoor een van de mogelijkheden.

Naast al onze grotere evenementen moet er ook plaats zijn voor kleinere themafeestjes in onze geliefde Fakbar Dulci. Hier zal dus vooral de focus liggen op een thema en niet zozeer op artiesten, om het onderscheid te maken met de grote TD's.

Om het 90-jarig bestaan van Ekonomika te vieren zullen wij tijdens de Lustrumweek ook enkele feestelijke activiteiten aanbieden om zo economen, Alumni en oud-praesidia een onvergetelijke week te bezorgen. Dit met de bedoeling dat iedereen een wauw-gevoel ervaart en er nog steeds over gepraat wordt tot het volgende Lustrum.

Samenwerking

Als laatste punt streven wij dit werkingsjaar ook naar samenwerking. Allereerst moet de sfeer binnen het comité zelf optimaal zijn, maar ook daarnaast werken wij veel samen met alle andere comités. Zo is bijvoorbeeld comité Logistiek zeer belangrijk voor de opbouw en afbraak van onze evenementen. Maar ook met comité Dulci moeten de relaties goed zitten omwille van samenwerkingen met dranken partners, bijvoorbeeld op een TD.

Elk semester zal er een Nightlife-bonding plaatsvinden om de samenwerking tussen de comités Dulci, Logistiek en Feest optimaal te houden. Logistiek en Dulci zijn zeer belangrijke partners in het organiseren van alle evenementen en deze Nightlife-bonding kan de samenwerking alleen maar bevorderen.

Een sterk concept en een toplocatie zijn uiteraard zeer belangrijk, maar zonder een goede Marketing worden niet alle feestvierders bereikt. Een goede samenwerking met dit comité is dus ook zeer belangrijk om alles tot een goed einde te brengen.

Het 90^e werkingsjaar zal voor Ekonomika Feest geslaagd zijn wanneer er in samenwerking met alle andere comités veel succesvolle nachtelijke evenementen hebben plaatsgevonden. Door deze optimale werking kan Ekonomika zich differentiëren in het Leuvense nachtleven en steeds een kwaliteitsvolle avond bezorgen aan de studenten.

Glynis Jonckers - Kandidaat Vice-Praeses Feest 90^e

Dulci

Het is intussen reeds 4,5 jaar geleden dat Dulci verhuisd is naar de Naamsestraat, weinig huidige studenten hebben de oude Dulci nog gekend, en de "nieuwe" Dulci is inmiddels uitgegroeid tot de volwaardige thuishaven van de economist na 20u. In het 30^e werkingsjaar willen we aan deze thuishaven bouwen op basis van 6 aspecten, namelijk: hygiëne & interieur, duurzaamheid, lounge, verhuur, marketing en samenwerking met Ekonomika. Verder zal ook het 30-jarig bestaan van Dulci niet onopgemerkt voorbij gaan.

Hygiëne & Interieur

De ervaringen die studenten beleven in Dulci moeten positief en kwalitatief zijn. Belangrijk hierbij is het interieur en de staat waarin deze zich bevindt. Interieur dat vervangen moet worden zullen we zo snel mogelijk vervangen, en reparaties zullen tijdig uitgevoerd worden. Verder zullen we waken over de algemene hygiëne van het pand, zodat Dulci bekend zal blijven staan als een propere en kwalitatieve fakbar.

Duurzaamheid

Daar duurzaamheid de rode draad is doorheen ons werkingsjaar, zullen we ook met Dulci ons beste beentje voorzetten. Zo zullen we in de vooravond proberen zoveel mogelijk in glazen te tappen, wat ook de algemene beleving ten goede komt. Verder gaan we de mogelijkheden bekijken om de plasticen wegwerpbekers te vervangen door duurzame, herbruikbare bekens.

Lounge

De verhuis naar de Naamsestraat heeft ons ook een prachtige bovenverdieping opgeleverd. Tijdens het 30^e werkingsjaar van Dulci zullen wij het nieuwe apero concept, waarbij we geregeld vroeger opengaan in de lounge en premium cocktails serveren, doortrekken en verbeteren/uitbreiden waar mogelijk. Hierdoor zal Dulci ook voor 20u de thuishaven van de economist worden.

Verhuur

Sinds enkele jaren loopt de verhuur van Dulci als feestzaal in het weekend of vakantieperiodes heel vlot. Onder andere de lancering van de nieuwe website heeft hiertoe bijgedragen. Dit zullen we uiteraard doortrekken en nog meer actief gaan promoten naar de student toe.

Marketing

De marketing en promotie van Dulci zit de laatste jaren zeer goed. Het dagelijks posten van de promo's op basis van mooie designs heeft ervoor gezorgd dat Dulci bijna 7000 likes heeft op Facebook, wat voor een heel mooi bereik zorgt. We zouden deze promo

graag uitbreiden naar andere kanalen, bijvoorbeeld Instagram, om een nog groter bereik te creëren.

Samenwerking met Ekonomika

Dulci is de ideale locatie voor bepaalde Ekonomika activiteiten. Hierbij is een goede samenwerking met Ekonomika heel belangrijk. Zo zullen er samen met comité Feest enkele leuke themafeestjes georganiseerd worden en zullen ook andere activiteiten zoals reünies en jaarbondingsactiviteiten in Dulci doorgaan.

Lustrum

Naar aanleiding van het 30-jarig bestaan van Dulci en het 90-jarig bestaan van Ekonomika zullen er verschillende activiteiten georganiseerd worden gericht op enerzijds oud-Dulci en anderzijds alle Leuvense economiestudenten. Dit door middel van het ondersteunen van de Ekonomika Lustrumweek alsook het organiseren van onze eigen Dulci Lustrumweek.

Het 30^e werkingsjaar zal voor Dulci geslaagd zijn indien de studenten graag naar Dulci komen vanwege de kwaliteitsvolle service, hygiëne en algemene sfeer.

Jordi Vandenhouwe - Kandidaat Vice-Praeses Dulci 30e

Marketing

Comité Marketing heeft als één van de support comités de taak om elk evenement dat vanuit Ekonomika wordt georganiseerd, op een consistente, duidelijke alsook creatieve manier kenbaar te maken aan de student economie. Om dit te bereiken is een goede samenwerking met elk comité essentieel. Samen met de algemene branding van het merk Ekonomika zijn duurzaamheid, interactie met de student en het verderzetten van bestaande initiatieven voor comité Marketing de belangrijkste pijlers in het 90^e werkingsjaar.

Duurzaamheid

De term duurzaamheid kan op vlak van marketing worden opgedeeld in 2 delen.

Eenzijds willen we de marketing van de door Ekonomika georganiseerde activiteiten op een meer duurzame manier naar de studenten communiceren. Massa flyeren zal worden vervangen door gericht flyeren aan kleine doelgroepen waarbij we de studenten ook persoonlijk aanspreken om de achterliggende boodschap beter over te brengen. Verder zal er gewerkt worden met een Ekonomika QR-code. Deze zal zowel online verschijnen op posts op sociale media en de website als offline op banners, kalenders en ander promomateriaal. Deze QR-code zal de student leiden naar een pagina met info over aankomende evenementen. Deze zal tweewekelijks up to date worden gehouden zodat de student altijd relevante informatie te zien krijgt. Ook willen we voor de grote Ekonomika (sub)brands zoals LCC, Skills Programs en B2U generieke designs voorzien voor op banners zodat deze meerdere jaren gebruikt kunnen worden.

Anderzijds willen we de student in contact brengen met duurzame initiatieven en hen aansporen mee te helpen aan het duurzame Ekonomika verhaal. Dit willen we bereiken in samenwerking met partners die staan voor duurzame initiatieven om zo de studenten op een creatieve manier met deze initiatieven te laten kennismaken. Ten slotte willen we ook op regelmatige basis (interactieve) sustainability stunts uitvoeren en beloningen koppelen aan duurzame acties op verschillende evenementen.

Communicatie en participatie

Duidelijke communicatie is de rode draad doorheen alle aspecten van marketing binnen Ekonomika.

Ten eerste is de interne communicatie binnen comité cruciaal omwille van de continue vraag naar designs voor de verschillende events, telkens met strikte deadlines. Om dit te bereiken zullen er aan het begin van het werkingsjaar design- en fotografie workshops worden georganiseerd om de Ekonomika huisstijl aan te leren. Ook zal er worden verder gewerkt met het reeds bestaande projectmanagement platform.

Ten tweede willen we door middel van duidelijke externe communicatie, de kloof tussen studenten en het praesidium en de comités verkleinen en zo de aanspreekbaarheid en

openheid van het praesidium vergroten. Een 'day in the life' of vlog van een bepaald comité alsook een korte persoonlijke boodschap voor de grote events door de organiserende vice of het comité zijn hiervoor uitermate geschikt. Bovenstaande initiatieven hebben ook als doel interesse te wekken bij de studenten om engagementen binnen Ekonomika op te nemen.

Visibiliteit en Eko-branding

Gedurende het 90^e werkingsjaar willen we het reeds sterke merk Ekonomika verder ontwikkelen. Alle door Ekonomika georganiseerde events op een consistente en duidelijke manier worden gepromoot maar elk event moet ook een unieke touch hebben zodat het zorgt voor voldoende nieuwsgierigheid en interesse bij de studenten.

Verder willen we de student economie op regelmatige basis verwennen met kleine promostunts en andere initiatieven. Dit kan gaan van vaker zorgen voor een fotograaf in Dulci als leuke after branding tot het uitdelen van eko-branded gadgets in de Ebib of aula's. Bij het uitdelen van gadgets moet er worden gezorgd dat het effectief de student economie is die hier van kan profiteren zodat dit kan bijdragen aan het samenhangingsgevoel binnen Ekonomika.

Ten slotte wordt er dit jaar ook verder gewerkt aan de ontwikkeling van een geïntegreerd platform voor de website van Ekonomika. Om dit op te volgen wordt het reeds bestaande Eko-IT team verdergezet, dit vormt een brug tussen de externe professionals en operationeel Ekonomika. Ook het onderzoeksteam Ekonomika Analytics zal in het 90^e worden voortgezet om de verzamelde data te analyseren en op basis daarvan te helpen bij strategische en operationele beslissingen.

Het 90^e werkingsjaar zal voor Marketing geslaagd zijn wanneer elk Ekonomika gerelateerd event op een duidelijke en creatieve manier naar de buitenwereld is gecommuniceerd en we op regelmatige basis het Ekonomika gevoel bij de studenten hebben kunnen aanwakkeren.

Niels Vanhorenbeek – Kandidaat Vice-Praeses Marketing 90^e

Logistiek

Logistiek heeft als support comité een reputatie opgebouwd om bij elk evenement veiligheid en efficiëntie te garanderen bij opbouw en afbraak, indien nodig ook tijdens het evenement zelf. Om in het 90^e werkingsjaar dit elan verder te zetten zal het comité Logistiek meer inzetten op de ervaring en inzichten van de comitéleden, hun insights kunnen er voor zorgen dat we op beide punten nog beter scoren. Hiernaast willen we inzetten op enerzijds duurzaamheid en anderzijds de stockage van het materiaal.

Veiligheid en Efficiëntie

Veiligheid is nog steeds het belangrijkste aandachtspunt bij comité Logistiek, op elk evenement zullen we dan ook de juiste maatregelen treffen om deze te garanderen. Dit kan gaan van het aanwezig zijn van helmen en veiligheidshandschoenen tot een veilig vervoer van materiaal door ervaren chauffeurs.

Dit jaar willen we ook terug meer inzetten op de opleiding van de comitéleden. Door een basisopleiding licht en geluid zullen veel problemen die in het begin van het jaar voorkomen, vermeden kunnen worden.

Duurzaamheid

Ook comité Logistiek zal zijn steentje bijdragen om de ecologische voetafdruk van Ekonomika te beperken. We zullen hier voornamelijk aan werken door het ritje met de mobiel en auto zoveel mogelijk te combineren en meer in te zetten op ervaren chauffeurs. Verder willen we de optie van een zuinigere Ekovloot bekijken, door hybride of elektrische alternatieven als vervanger voor de huidige wagens te overwegen.

Stockage

We proberen de laatste jaren meer en meer materiaal in-house te hebben, voorbeelden zijn de ekotoog, de ekobanner, de ledpars en eigen statafels. Hiervoor moet er gezocht worden naar een geschikte stockageplaats met een aangepast inventarissysteem. Op deze manier kan het meest heikele punt van de meeste evenementen, de afbraak, sneller en vlotter verlopen.

Het 90^e werkingsjaar zal voor Logistiek geslaagd zijn wanneer we elk evenement succesvol en efficiënt hebben kunnen ondersteunen.

Jef Janssens - Kandidaat Vice-Praeses Logistiek 90^e

Financiën

Als één van de support comités, biedt Financiën een optimale ondersteuning voor de werking van Ekonomika. In het 90^e werkingsjaar zal de focus enerzijds gelegd worden op de implementatie van een nieuw boekhoudpakket met een focus op automatisering. Hierdoor kunnen we de efficiëntie van de comitéleden verbeteren en een nog nauwkeuriger financieel overzicht verwerven van Ekonomika. Anderzijds leggen we de focus op een verdere optimalisatie van het voorraadsysteem voor een nog betere opvolging van de goederen. Al deze zaken zullen leiden tot een efficiëntere en effectievere controle en audit van Ekonomika.

Boekhoudpakket

Duurzaamheid zal ook in de werking van het comité Financiën een centrale rol opnemen. Het nieuw boekhoudpakket, Yuki, zorgt voor een digitale workflow die heel wat papierwerk overbodig maakt voor zowel Ekonomika als voor haar professionele relaties. Verder zorgt het boekhoudsysteem voor een veiligere opslag en verwerking van de gegevens, hierdoor vermijden we dat er gegevens verloren zouden gaan.

Daarbij legt het boekhoudpakket een sterke focus op het automatiseren van boekhoudkundige taken. Dit verlaagt de kans op menselijke fouten en geeft het comité de ruimte om zich meer toe te leggen op andere taken.

Bovendien levert het boekhoudpakket interactieve dashboards voor het onmiddellijk weergegeven van de financiële resultaten. Op deze manier verwerven we een duidelijk financieel inzicht per activiteit, waardoor we op elk moment op de hoogte zijn. We creëren een verschuiving van het meer administratief aspect naar een meer beleidsmatige aanpak. Dit betekent een grotere verantwoordelijkheid voor de comitéleden die zich enerzijds meer kunnen toeleggen op het analyseren van de financiële data en anderzijds audits mee nauwkeuriger voorbereiden.

Vorraadsysteem

Een goed geïntegreerd voorraadbeheer is noodzakelijk voor een vlotte werking van Ekonomika. Vlot stockbeheer is essentieel om te vermijden dat er op evenementen te weinig producten aanwezig zijn. Om overbodige voorraad te vermijden is een duidelijke opvolging van de voorraad cruciaal. Zo zullen we de mogelijkheid bekijken voor een digitaal stockbeheer. Aan de hand van een barcodescanner creëren we een omgeving waar een vlotte afhaling van producten centraal staat.

Maandelijks zullen er voorraadcontroles uitgevoerd worden om eventuele afwijkingen op te sporen en recht te zetten. Aangezien correct voorraadbeheer zowel een engagement is van comitéleden als van praesidiumleden, is het belangrijk dat er een goede en duidelijke afstemming is.

Verantwoordelijkheid comité

Elk comitélid zal in het begin van het academiejaar een individuele taak opnemen. Zoals voorgaande jaren zullen deze volgende verantwoordelijkheden zijn: facturatie, boekhouding van Dulci, opvolging Ekobar en Kursusdienst, voorraadbeheer en verzekeringen en ontvangsten.

Om meer inzichten te verwerven in de financiële data van Ekonomika moeten we meer focussen op onderzoek en analyse. Om dit te bereiken willen we inzetten op de ontwikkeling van het comité met focus op hoe men de gegevens kan analyseren en hoe men hieruit nog betere conclusies kan trekken.

Controle

Maandelijks komt het auditcomité samen om de resultaten van de afgelopen activiteiten te evalueren. Gedurende deze maandelijkse bijeenkomst zal de financiële situatie van elke activiteit van Ekonomika kritisch besproken worden. Om eventuele fouten op te sporen achten we het belangrijk dat deze vergaderingen nauwkeurig worden voorbereid, waarbij we de aan de hand van de aangepaste opleiding de comitéleden een verantwoordelijkheid geven, om zo de betrokkenheid te verhogen.

Daarnaast worden ook de cijfers van Ekobar, Kursusdienst en Dulci behandeld. Deze worden vergeleken met voorgaande jaren, om een duidelijk beeld te schetsen van de top-line trends, wat de eventuele onderliggende oorzaken zijn van grote veranderingen in de ontvangsten of uitgaven.

Het 90^e werkingsjaar zal voor Financiën geslaagd zijn wanneer er een optimale integratie van het nieuwe boekhoudsysteem is, het voorraadstelsel volledig gedigitaliseerd is en er een verdere ontwikkeling is van de comitéleden.

Laura Willems – Kandidaat Vice-Praeses Financiën 90^e