



BELEID

Kandidaat Praesidium

91e Werkingsjaar

Beleid Kandidaat-Praesidium 91^e Werkingsjaar

Beste leden van de beleidscommissie,

Beste sympathisanten van Ekonomika,

Met genoegen stel ik jullie het beleid, en dus ook onze leidraad doorheen het 91^e werkingsjaar voor. Zoals jullie weten, wordt Ekonomika sinds haar oprichting in 1930 gekenmerkt door passie en innovatie. Als Kandidaat-Praesidium dragen wij die waarden hoog in het vaandel.

We werken verder aan de fundamenten die reeds gelegd zijn door onze voorgangers, die zich vol overgave hebben ingezet voor deze vereniging. Zo bouwen we graag verder op de reeds gelegde basis van duurzaamheid en multicampus waarin gedurende het afgelopen jaar grote stappen zijn gezet.

Het volledige beleid kwam tot stand onder de leuze 'Utile, Dulci', want laat dat net zijn wat Ekonomika zo uniek maakt als studentenvereniging.

Graag nodig ik jullie uit dit beleid van het kandidaat-praesidium voor het 91^e werkingsjaar kritisch en bedachtzaam te lezen.

Social Responsibility

Social responsibility is meer dan ooit een actuele topic zowel in de maatschappij als bij de student economie. In ons werkingsjaar zullen we het bredere socio-economische kader implementeren binnen Ekonomika. Er zijn reeds stappen ondernomen in de juiste richting, zoals de realisaties op vlak van duurzaamheid en de implementatie van een CSR-project. Graag bouwen we hierop verder om zo het socio-economische draagvlak van onze vereniging nog te verbreden.

Allereerst werken we het thema omtrent duurzaamheid verder uit. We merken ook dat er een stijgende vraag van studenten is om taboe-onderwerpen, zoals mentale gezondheid, bespreekbaar te maken. Ten slotte leggen we de focus op de 'Samen uit, samen thuis' campagnes.

Duurzaamheid

Afgelopen jaar zijn er al tal van initiatieven genomen met als hoofddoel Ekonomika nog duurzamer te maken. We zetten in op de verduurzaming van alle events, meer specifiek het gescheiden verzamelen van afval en het voorzien van duurzaam textiel. Daarbovenop wordt duurzaamheid met de nodige expertise behandeld tijdens de verschillende events van zowel de Utile als Dulci kant.

Taboe-onderwerpen

Tijdens ons werkingsjaar gaan we verschillende taboe-onderwerpen bespreekbaar maken door lezingen en workshops te organiseren en gebruik te maken van andere media. Mogelijke onderwerpen zijn mentale weerbaarheid, faalangst en eenzaamheid. We beogen hierin niet om ons te positioneren als aanspreekpunt of doorgeefluik voor studenten, maar we werken graag samen met de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen om hun faciliteiten extra in de kijker te zetten. We willen zowel de student informeren als awareness creëren over deze taboe-onderwerpen.

'Samen uit, samen thuis' campagnes

Een derde implicatie van social responsibility is het bewustzijn rond veiligheid in het verkeer vergroten. Dit heeft verschillende aspecten: verantwoord rijden, zorg dragen voor elkaar tijdens het uitgaan en sensibiliseren over alcohol in het verkeer. We willen deze topics in de kijker zetten en zullen focussen op zeer praktische zaken zoals het uitdelen van fietslichtjes na avondevenementen.

Personal Development

Tijdens ons werkingsjaar willen we graag inzetten op het interne development van Ekonomika. We streven ernaar de comité- en teamleden te begeleiden doorheen de volledige leercurve gedurende hun tijd bij Ekonomika. Deze leercurve komt zowel het individu als de organisatie ten goede. Hierbij leggen we enerzijds de focus op de algemene ontwikkeling, anderzijds zal het de taak van de Vice-Praeses zijn om elk individueel comitélid persoonlijk te begeleiden in zijn of haar evolutie doorheen het jaar.

Ervaringen van voorgangers leren ons dat het geven van verantwoordelijkheid aan comitéleden niet alleen motiveert, maar hen ook stimuleert om hun eigen leercurve optimaal te benutten. We zullen dit doortrekken naar meerdere comités met als ultieme doel meer autonomie- en verantwoordelijkheidsgevoel te creëren bij de comitéleden.

Graag werken we hiervoor samen met Ekonomika Alumni en de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen waarbij we een beroep kunnen doen op hun nodige expertise.

Algemene ontwikkeling

Als vereniging zien we het als onze plicht -en een enorme kans- om bij te dragen tot de persoonlijke ontwikkeling van onze comité- en teamleden. Het heeft immers een impact op zowel hun studieloopbaan alsook op hun latere loopbaan. Hierbij focussen we op twee aspecten, namelijk een aanbod van fysieke workshops en een online platform voor verdere opvolging. Het doel van de interactieve workshops is om skills zoals presentatievaardigheden, timemanagement en Excel onder de knie te krijgen. We houden rekening met de verzoeken van de comité- en teamleden. Concreet gebeurt dit via een bevraging. De nadruk ligt op de participant die snel bijleert door in een kleine groep actief mee te denken en in interactie te treden met de andere aanwezigen.

Bovendien worden de comitéleden na de workshops met een after track op een online platform, aangeboden door Ekonomika, begeleid bij het zelfstandig op punt stellen van de aangeleerde skills.

Comité specifieke ontwikkeling

Verschillende comités vereisen specifieke skill sets. Daarom leggen we naast onze algemene workshops ook de nadruk op comité-specifieke workshops, gegeven door experts. Zoals hierboven vermeld, bieden we hiervoor ook een after track via online platformen. Naast het aanleren van deze specifieke skills houden we ook evaluatiemomenten waarbij op een informele manier de prestaties van het comitélid worden geëvalueerd. Daarnaast is er in dit gesprek plaats om de ervaringen van het comitélid te bespreken en te polsen naar zijn verwachtingen omtrent het verdere verloop van de leercurve.

Knowledge Management

In ons werkingsjaar werken we verder aan de uitbouw van een interne Wiki Tool. Deze tool moet bijdragen tot de continuïteit en kennisoverdracht binnenin en tussen verschillende praesidia en comités. De verworven skills van comitéleden worden in kaart gebracht om bij complexe problemen multidisciplinaire teams samen te stellen. Op deze manier kunnen we zeer efficiënt inspelen op de dagelijkse noden van Ekonomika.

Transparantie en openheid van Ekonomika

Als officiële studentenvereniging van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen is het belangrijk om ons open en transparant op te stellen tegenover de economie student. Tijdens ons werkingsjaar zetten we daarop in op basis van drie pijlers die volgens ons enorm belangrijk zijn.

Deze drie pijlers zijn themaweken, C&D Rebrand en teamwerking waarbij we steeds de leuze "Communication is key" toepassen. We zijn ervan overtuigd dat een eenduidige en laagdrempelige communicatie essentieel is voor de transparantie van Ekonomika.

Themaweken

De verzadigde agenda van Ekonomika leidt vaak tot heel moeilijke externe communicatie. Daarom zullen we tijdens bepaalde weken evenementen van zowel Utile als Dulci clusteren. Dit houdt concreet in dat we weken rond bepaalde thema's gaan organiseren. De evenementen in die week worden steeds gekoppeld aan het allesomvattende thema. Belangrijk is dat deze weken activiteiten van zowel de Utile als de Dulci kant omvatten. We beogen hiermee een zo groot mogelijk doelpubliek aan te spreken.

C&D Rebrand

De afgelopen jaren hebben we ondervonden dat veel studenten niet weten wat het Career en Development kader exact inhoudt. In ons werkingsjaar willen we de communicatie naar studenten toe vereenvoudigen door in overeenstemming met alle stakeholders van Ekonomika een naamswijziging door te voeren. In tegenstelling tot voorheen zullen nu alle Utile evenementen onder dit merk vallen. Zo zullen niet enkel activiteiten van comité Development, Bedrijvenrelaties en Onderwijs hieronder vallen, maar ook Utile activiteiten georganiseerd door bijvoorbeeld comité Internationaal.

Teamwerking

We stellen vast dat er veel onduidelijkheid is over de teamwerking van Ekonomika. Veel studenten kennen de deadline niet om zich kandidaat te stellen voor een functie. Daarom lopen we de kans mis om interessante profielen te rekruteren. Eén van de actiepunten is een duidelijke wervingsperiode gekoppeld aan de periode van de comitéwerving. In het tweede semester richten we ons op de terugkerende Erasmusstudenten om ook hen te betrekken binnen de teamwerking. We streven naar een voldoende vertegenwoordiging voor de verschillende graden van engagement binnen Ekonomika

Multicampus

De Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen staat centraal in de vertegenwoordiging van de campussen in Leuven, Antwerpen, Brussel en Kortrijk. In het 91^e werkingsjaar van Ekonomika zullen de banden tussen de verschillende campussen versterkt worden door enerzijds met respect voor ieders entiteit de vertegenwoordiging in elke campus verder te ontwikkelen en anderzijds de structuur van de verschillende campussen in kaart te brengen, zodat we op een efficiënte manier van elkaar kunnen leren. Op termijn streven we ernaar om corporate gerelateerde events op een efficiënte manier te organiseren voor de vier campussen en dit door op de verschillende locaties diverse activiteiten te organiseren en open te stellen voor de andere campussen.

Kortrijk

Ekonomika KULAK en Ekonomika hebben al jaren een sterke samenwerking, waarin de Kortrijkse student goed vertegenwoordigd wordt. Ekonomika streeft ernaar Ekonomika KULAK zo goed mogelijk te ondersteunen en begeleiden waar nodig. De focus voor Ekonomika ligt op het warm maken van de Kortrijkse student voor de activiteiten van Ekonomika en onze evenementen ook open te trekken naar studenten van de KULAK. De overgang na het derde jaar van de KULAK naar de KU Leuven is evenwel een belangrijk speerpunt voor Ekonomika. We vinden het cruciaal dat deze studenten goed begeleid en geïnformeerd worden over de werking van Ekonomika. De studenten van campus KULAK vormen stevast een belangrijke bron van input voor Ekonomika en zijn van essentieel belang voor de vlotte werking van de studentenvertegenwoordiging.

Brussel

In campus Brussel constateren we dat er het voorbije jaar een mooie vooruitgang gerealiseerd is op het gebied van studentenvertegenwoordiging. De verschillende fasevertegenwoordigers zijn van onschatbare waarde in de ondersteuning en vertegenwoordiging van de Brusselse student en vormen een belangrijke stem in de verschillende overlegorganen. Tijdens ons werkingsjaar willen we deze banden met de Brusselse studentenvertegenwoordigers verder onderhouden en in de mate van het mogelijke uitbreiden. Dit zal gebeuren door een transparante communicatie, een grotere aula aanwezigheid en het promoten van Ekonomika-evenementen onder de Brusselse student. Hiernaast willen we de studenten die na hun derde bachelor de overgang maken van campus Brussel naar campus Leuven betrekken binnen de werking van Ekonomika. Verder zien we bijkomende opportuniteiten in de relatie tussen Ekonomika en de internationale studenten in Brussel. De mogelijkheid om corporate gerelateerde events open te stellen naar de internationale studenten zal in samenspraak met de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen, Ekonomika Alumni en de studenten bekeken worden.

Antwerpen

Op campus Antwerpen vinden we een vereniging met een rijke historiek terug, namelijk Absoc. De voorbije jaren is er sterk ingezet op de band tussen Absoc en Ekonomika met het oog op een zeer nauwe samenwerking in de toekomst. Graag nemen wij in het 91^e werkingsjaar hiervoor de volgende stappen met wederzijds respect voor elkaars entiteiten. We zijn ervan overtuigd dat beide partijen veel van elkaar kunnen leren en dat we elkaar kunnen ondersteunen op zowel Utile als Dulci evenementen.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn wanneer we het maatschappelijk economisch denken kunnen implementeren binnen Ekonomika, wanneer we taboe onderwerpen bespreekbaar kunnen maken, wanneer we kunnen zorgen voor een duidelijke eenduidige communicatie over de verschillende engagementen binnen Ekonomika, en wanneer de verschillende campussen dichterbij elkaar gekomen zijn.

Cedric Verlinden - Kandidaat Praeses 91^e

Onderwijs

Volgend werkingsjaar zal Ekonomika Onderwijs opnieuw de continuïteit tussen de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (FEB) en haar studenten verzekeren. Het doel van Onderwijs is enerzijds de stem van de student te vertegenwoordigen bij de verschillende overlegorganen en anderzijds de student te ondersteunen in zijn of haar studieloopbaan door het aanbieden van zelfverrijkende tools.

Vertegenwoordiging

Een eerste essentieel punt voor Ekonomika Onderwijs is en blijft de vertegenwoordiging van de student. Zowel bij de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (FEB), het universitair bestuur als de medestudent is het belangrijk dat de stem van de student weerklinkt en er een transparante communicatie tussen de verschillende partijen is.

Op POC-niveau is een belangrijke rol weggelegd voor de fasevertegenwoordigers. Deze gemotiveerde studenten zullen meer dan ooit een aanspreekpunt vormen voor de studenten binnen hun richting. Zij zullen enerzijds door aula aanwezigheid de student informeren over onderwijs topics zoals relevante programmawijzigingen. Anderzijds zal de mening van de student in kaart gebracht worden door het promoten van open onderwijs vergaderingen en interactieve aula polls. De open onderwijs vergaderingen vormen een belangrijke bron van input voor het comité Onderwijs. We streven naar de open onderwijs vergaderingen laagdrempelig te organiseren, zodat we een brede doelgroep van studenten kunnen bereiken.

De verzamelde belangen van de student zullen door comité Onderwijs en de fasevertegenwoordigers verdedigd worden op POC-niveau, campusraad en -bestuur, faculteitsraad en -bestuur.

Internationale student

In samenspraak met de faculteit zal bekeken worden hoe Ekonomika Onderwijs de inkomende internationale studenten over de verschillende campussen evenwichtig kan vertegenwoordigen. Een mogelijke optie is het aanduiden van enkele vertegenwoordigers onder de internationale studenten die een aanspreekpunt zullen vormen. Comité Onderwijs zal instaan voor de begeleiding en ondersteuning van die vertegenwoordigers.

Multicampus

Op het gebied van multicampus wil Ekonomika Onderwijs het voortouw nemen en een brug vormen tussen de verschillende campussen van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen (FEB). We zien het als onze taak om de vertegenwoordiging van zowel campus Brussel, campus Kortrijk en campus Antwerpen kwaliteitsvol te ondersteunen en in te spelen op de noden van de verschillende campussen. Het is van

groot belang dat de stem van al deze studenten wordt gehoord over de vier campussen heen. Een essentiële rol hierin is weggelegd voor de studentenvertegenwoordigers. Een laagdrempelige communicatie tussen de verschillende campussen en een representatieve vertegenwoordiging in de verschillende overlegorganen is van groot belang. De Future Self Days zullen opengetrokken worden naar de andere campussen en actief gepromoot worden, zodat niet enkel de studenten van Leuven kunnen gebruikmaken van de Future Self Days. Economika Onderwijs staat open voor een verdere integratie tussen de verschillende campussen, zodat er op een efficiënte manier van en aan elkaar geleerd kan worden.

Ondersteuning

Een tweede belangrijk aandachtspunt voor comité Onderwijs is de begeleiding en ondersteuning van de FEB-student. Het doel is om elke student van bij de inschrijving aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen tot aan het behalen van het diploma te stimuleren in zijn of haar persoonlijke groei en te ondersteunen in zijn of haar studieloopbaan.

Begeleiding van eerstejaarsstudenten

Eerstejaarsstudenten ondervinden geregeld enige vorm van problemen bij de overgang van het middelbaar naar de universiteit. Comité Onderwijs wil daarom in nauwe samenwerking met Onthaal en Jaarbonding trachten deze grote stap van de eerstejaarsstudent zo vlot mogelijk te laten verlopen. Volgend academiejaar zal daarom in afstemming met de studieloopbaanbegeleiders aan elke beginnende FEB-student een online FEB-survivalgids aangeboden worden. Deze korte brochure heeft als doel de student te informeren over het universitaire leven aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen, de werking van Economika Onderwijs toe te lichten en de student door te verwijzen naar het studentenportaal. Tevens zullen er ook studietips en andere praktijkgerichte adviezen voor de student in de gids terug te vinden zijn.

Verder merken we dat eerstejaarsstudenten vaak met vragen zitten omtrent de juiste studiemethode. Economika Onderwijs gaat daarom in nauwe samenwerking met de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen de eerstejaarsstudenten beter ondersteunen met de knelpuntvakken. Dit zal gebeuren door de student door te verwijzen naar de huidige monitoraatsessies. Het is belangrijk dat door een duidelijke communicatie alle studenten op de hoogte zijn van de verschillende educatieve faciliteiten waar zij beroep op kunnen doen.

Peer Assisted Learning (PAL)

De afgelopen jaren hebben duidelijk aangetoond dat de educatieve samenwerking tussen VRG en Economika vlot verloopt, resulterend in succesvolle PAL-sessies (Peer Assisted Learning) die zowel de rechtenstudent als de FEB-student ten goede komt. Daarom zal er ook getracht worden deze samenwerking met VRG te onderhouden, zodat

elke FEB-student uit de eerste fase de kans krijgt om een kwaliteitsvolle PAL-sessie 'inleiding tot het economisch recht' bij te wonen. Anderzijds wordt er de kans gegeven aan gemotiveerde FEB-studenten die succesvol het vak Globale Economie en Markt & Prijzen hebben afgelegd om hun kennis op een interactieve manier te delen met eerstejaars rechtenstudenten in het vak economie.

Ouderejaars

Comité Onderwijs zal niet enkel instaan voor het begeleiden van de eerstejaarsstudenten. Ook de vertrouwde activiteiten voor de ouderejaars zullen in het volgend werkingsjaar aangeboden worden en studenten helpen in hun verdere ontwikkeling aan onze faculteit. Het succesverhaal van de Future Self Days zal gegarandeerd worden en in de mate van het mogelijke uitgebreid worden. Verder zal er gekeken worden hoe we de verschillende stagemogelijkheden meer bekendheid kunnen geven bij de studenten van de faculteit.

Future Self Days

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de tweede- en derdejaarsstudenten zullen er verschillende major en minor gerelateerde bedrijfsbezoeken georganiseerd worden. Studenten uit de tweede en derde fase zullen op een interactieve manier in contact komen met zorgvuldig gekozen bedrijven die de studenten informeren en warm maken voor bepaalde afstudeerrichtingen. Het is belangrijk dat de studenten op een objectieve manier voldoende geïnformeerd worden, zodat zij op het einde van het academiejaar een rationele major- en minor keuze kunnen maken.

Er zal getracht worden de Future Self Days zo goed mogelijk af te stemmen op de majoren/keuzeopties binnen de opleidingen van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen en dit in samenspraak met de professoren. Verder zal er gekeken worden of een Future Self Day voor de studenten economie, het recht en de bedrijfskunde (ERB) mogelijk is.

Stages

Het is belangrijk dat de studenten van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen optimaal voorbereid worden op de arbeidsmarkt. Een stage of buitenlandse internship is hierbij een zeer leerrijke en waardevolle ervaring. In afstemming met de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen zal Ekonomika Onderwijs daarom onderzoeken hoe we de stagemogelijkheden zo helder mogelijk kunnen communiceren en faciliteren naar de derdejaars- en masterstudenten. Elke student verdient de kans om een vruchtbare stage te lopen en zich zo goed mogelijk te kunnen voorbereiden op de arbeidsmarkt na zijn of haar studie aan de faculteit.

Social Responsibility

Ekonomika Onderwijs beseft als geen ander dat het vandaag de dag niet kan achterblijven op het gebied van social responsibility. Het is een thema dat sterk leeft onder de studenten. Het is meer dan ooit belangrijk om studenten tijdens hun studies aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen te verrijken met een brede maatschappelijke visie en een kritische kijk op de samenleving mee te geven. Enerzijds zal in samenspraak met de faculteit bekeken worden hoe we de student kunnen sensibiliseren op gebied van social responsibility, anderzijds zal Ekonomika Onderwijs in samenwerking met Cultuur & Lectuur maandelijks interactieve educatieve lezingen organiseren waar de studenten in kleine groepen geïnspireerd worden door bekende professoren, bedrijfsleiders en politici. De focus zal liggen op zowel de persoonlijke groei van de student als het bewustmaken van actuele maatschappelijke topics. De autonomie voor het organiseren van deze events zal deels verdeeld worden tussen de comitéleden van onderwijs, zodat elk comitélid een eigen project heeft om uit te werken.

Het 91^e werkingsjaar van Ekonomika Onderwijs zal geslaagd zijn wanneer enerzijds de stem van elke student over de vier campussen heen gehoord en vertegenwoordigd wordt, en anderzijds de student begeleid wordt in zowel zijn curriculaire loopbaan als in zijn verdere ontwikkeling als volwaardig persoon in de maatschappij.

Michiel Pauwels - Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 91^e

Career & Development

In dit werkingsjaar willen we de evenementen, van Onderwijs, Bedrijvenrelaties en Development, die zich richten op het extracurriculaire eenvoudiger communiceren. We willen met een nieuwe naam voor 'Career & Development Ekonomika' onze doelgroep makkelijker en sneller bereiken.

We streven eveneens naar een nauwere en duidelijke samenwerking tussen de drie comités. Door gebruik te maken van duidelijke richtlijnen weet iedereen wat zijn of haar taak is, en tot welk comité en persoon hij of zij zich moet wenden met een vraag of opmerking. Daarnaast blijft een goede samenwerking met Ekonomika Alumni en de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen uiterst belangrijk voor een goede werking.

We maken opnieuw gebruik van het reeds gekende en werkende stappenplan.

Define your talents

Aangezien studenten in het begin van hun studieloopbaan overweldigd worden met informatie die ze niet allemaal tegelijk kunnen verwerken, willen we niet dat onze boodschap hier verloren gaat. Een blog op de website zal hen informatie bieden over de studiemogelijkheden en de daaropvolgende arbeidsmogelijkheden. Die blogs worden geschreven door studenten, professoren en alumni en geven zo een volledige weergave van een bepaald traject.

Aan de hand van een verschillende vragenlijsten op de website kunnen studenten meer duidelijkheid krijgen over zichzelf, hun werkpunten en hun kenmerken. Zo zal het duidelijk worden of een sector hen al dan niet ligt en zeker ook waarom dat zo is. Daarnaast willen we hen een beeld geven van hun persoonlijke kenmerken en bepaalde positieve en negatieve punten die daarbij naar voor komen. Hierdoor kunnen de eerste stappen gezet worden om te bepalen waar hun interesses liggen.

Explore your options

Voor studenten met een duidelijker beeld van zijn interesses en motivatie, staat Ekonomika klaar om hen te begeleiden door de waaier van economische richtingen aan de KU Leuven en de economische activiteiten daarna. Met de Future Self Days en lezingen over verscheidene onderwerpen proberen we zoveel mogelijk studenten aan te spreken. Zo kunnen we hen begeleiden in hun keuzes en hen in contact brengen met Career & Development, een orgaan dat hen heel hun studieloopbaan klaarstoomt voor de arbeidsmarkt.

Business to University Lectures

In het 91^e werkingsjaar communiceren we onze lectures onder de naam 'Business to University'. We merken dat de naam nog niet bekend genoeg is waardoor het gebruik van een afkorting niet veel zin heeft. Daarnaast is het een mooie en krachtige naam, om onze lectures aan te kondigen, die anders te weinig gebruikt wordt.

Onze lectures zijn onze meest toegankelijke Utile evenementen, daarom gaan we in het 91^e werkingsjaar hier een grotere focus op leggen. Door meer lezingen te organiseren rond verschillende onderwerpen, spreken we meer studenten aan. Dat maken we mogelijk door ook kleinere lezingen aan te bieden. Hiermee kunnen we het contact met eerstejaarsstudenten vergroten waardoor zij een eerste kennismaking hebben met Career & Development en de Utile kant van de vereniging. Via die weg willen we ook onderwerpen omtrent social responsibility in de kijker zetten. Het is belangrijk dat er meer interactie plaatsvindt tussen de sprekers en de studenten. Dat bereiken we met een moderator, waarbij men vragen kan stellen via de website. We leggen dit jaar de nadruk ook op de randactiviteiten die voor, tijdens en na de lezing plaatsvinden. Als laatste zetten we in op netwerken na de lecture. Dit alles zorgt dat de student na het bezoeken van een Business to University een hele ervaring rijker is.

Future Self Days

Tijdens de Future Self Days worden de tweede- en derdejaarsstudenten via gerichte bedrijfsbezoeken en interactieve lezingen ondersteund in hun keuze over de verschillende major- en minorrichtingen. Studenten komen hier voor een eerste keer in aanraking met het bedrijfsleven in die sector. In samenspraak met de betreffende professoren wordt een zo objectief mogelijke Future Self Day georganiseerd, zodat elke student op het einde van het jaar een rationele keuze kan maken.

Develop your skills

Indien het voor de studenten duidelijk is welke richting ze uit willen, zal Ekonomika hen begeleiden om zich naast hun studies verder te ontwikkelen in die richting. Dat doen we met de derde pijler, 'develop your skills'. We bieden de studenten verschillende evenementen aan met elk hun eigen kenmerken.

Skills Programs

De laatste jaren merken we een dalende trend in interesse bij de Skills Programs. Om die dalende trend aan te pakken zullen we het huidige traject inkorten. Zo zal het traject bestaan uit 3 workshops waarvan één workshop op locatie plaatsvindt. De bedoeling van de laatste workshop is om de verwerfde kennis tijdens de vorige workshops toe te passen op een real-life case bij de partner zelf. We blijven inspelen op het aanbod van extracurriculaire ontwikkelingen die aansluiten bij de aangeboden majoren aan onze

faculteit. Daarnaast bekijken we de implementatie van nieuwe concepten binnen de bedrijfswereld zoals Agile Way of Working.

Competitions

Op dit moment biedt Ekonomika twee competities aan, de Leuven Case Competition en de Entrepreneur Challenge. De laatste van de twee kwam afgelopen jaren moeizaam van de grond. Voor studenten, de organisatie en partners is niet duidelijk wat de definitie van het event is en hoe hieraan voldaan kan worden. Daarom hebben we besloten dat event op te splitsen in twee verschillende evenementen. Het ene zou de focussen op het ondernemend gedeelte en een competitie blijven. Het andere zou de ontwikkeling van het product en de begeleiding van studenten aanpakken.

De Leuven Case Competition kende na de uitbreiding naar andere universiteitssteden van vorig jaar (89^e) een zeer sterke groei die afgelopen jaar (90^e) verstevigd werd. Daarnaast werd het door enkele aanpassingen een bijzonder mooi event en een echte ervaring voor de deelnemers. Ons doel is nog meer interesse wekken bij studenten en zo de grootste case competitie van België te worden.

Make it happen

Nadat FEB-studenten hun talenten gedefinieerd, verscheidene opties bekeken en extracurriculaire vaardigheden ontwikkeld hebben, komen zij aan de voorlaatste fase van het Career & Development stappenplan. De studenten zijn nu vrijwel volledig voorbereid op een eerste stap richting de bedrijfswereld en kunnen hun verworven kennis aanbieden bij een potentiële werkgever. Die mogelijkheid krijgen ze op onze rekruterings-evenementen waar ze in contact komen met bedrijven uit verscheidene sectoren. Om studenten hier zo goed mogelijk klaar voor te maken, organiseren wij in het eerste en tweede semester infosessies waar de student kennis kan vergaren omtrent een goede profilering. Naast de face-to-face contactmomenten zal de student ook online in aanraking komen met carrièrekansen. Wij zullen al onze communicatiekanalen inzetten om de studenten op de hoogte te houden van die opportuniteiten.

Partner Relationship Management

Tijdens het 91^e werkingsjaar willen we de samenwerking met partners zoveel mogelijk perfectioneren. Dat door hun gehele ervaring tijdens onze evenementen zo fijn en vlot mogelijk te laten verlopen. Door een operationeel verantwoordelijke aan te stellen kunnen we een goede opbouw van onze grote evenementen blijven garanderen en kunnen comité Bedrijvenrelaties en beide Vice-Praesides zich volledig ontfemen over de partners. Die operationeel verantwoordelijke wordt een persoon van buiten het comité Bedrijvenrelaties, die bovendien een extra aanspreekpunt vormt voor de medewerkers. Vervolgens verbeteren we de ervaring van onze partners door een nieuwe tool te introduceren die onder andere het scannen en opslaan van interessante profielen vergemakkelijkt. Ten slotte willen we tegen het einde van het 91^e werkingsjaar de nadruk

leggen op een partnerevent met het oog op een duurzame samenwerking. Dit zullen wij integreren in een Ekonomika evenement om er een totaalervaring van te maken. Zo profileren we Ekonomika als partner waar bedrijven jaar na jaar mee willen samenwerken.

Career Starter

Nadat de studenten hun extracurriculaire vaardigheden ontwikkeld hebben, gaan we hen voorbereiden op onze jobbeurzen door de Career Starter te herintroduceren. Hier krijgt de student uitleg rond de opstelling van een goed CV, een LinkedIn profiel en een motivatiebrief. Zo kunnen zij zich juist en zo goed mogelijk profileren tegenover recruiters. Er zal een editie van Career Starter plaatsvinden in het begin van elk semester, voor de jobbeurzen. We zullen die content ook online aanbieden op de Ekonomika website, zo kan de student dat achteraf steeds opnieuw bekijken.

Jobbeurzen

Jaar na jaar is er uit bevestigingen gebleken dat studenten een jobbeurzen verkiezen om in contact te komen met hun potentiële werkgevers. De populariteit bij onze studenten en partners blijft stijgen, daarom is het vanzelfsprekend om die dan ook verder te zetten. Natuurlijk zullen wij met een kritische blik de evenementen fijn afstellen. Dat zal vooral neerkomen op een betere planning, betere communicatie met partners en optimale opleiding van het comité Bedrijvenrelaties. Concreet willen we na de evenementen efficiënt feedback vragen aan onze partners waardoor we achteraf gericht de werkpunten kunnen aanpakken.

Career Brunches

De Career Brunches, onze grootste jobbeurzen, zijn het uithangbord van Ekonomika op vlak van rekrutering. Door bedrijven uit zo goed als elke sector een plaats te bieden op die evenementen, trachten wij alle FEB-studenten te bereiken die enthousiast zijn over een loopbaan opportuniteit. In het 91^e werkingsjaar zullen wij de Career Brunches uitbreiden, op een uiterst professionele manier met onze partners omgaan en onze studenten een zo fijn mogelijke ervaring aanbieden waar zij op hun gemak zijn en naar bedrijven durven stappen. Daarom gaan we op zoek naar een nieuwe, grotere locatie voor de Career Brunch I om elke deelnemer voldoende beweegruimte te geven. Onze motivatie is een interessante potentiële werkgever voor elke FEB-student vinden en hen faciliteiten aanbieden om zich professioneel op te stellen.

Specifieke jobbeurzen

Studenten die gericht informatie willen vergaren, kunnen terecht op een van onze specifieke beurzen. Volgend werkingsjaar zullen we de Business IT Fair, Supply Chain Fair en Finance Fair opnieuw organiseren en optimaliseren met externe en eigen tools zowel voor studenten als voor partners. Een goede samenwerking met de betreffende professoren is daarbij van groot belang. Ook de Internship Fair zetten we volgend

werkingsjaar verder, zo krijgen studenten vanaf hun 2^e bachelor de mogelijkheid aan hun loopbaan te werken. Verder trachten we door middel van een nauwere samenwerking met de faculteit stages nog aantrekkelijker te maken voor de FEB-studenten, door het opnemen van een stage in het curriculum te vergemakkelijken.

Recruitment Game

Dit evenement organiseren wij ter vervanging van één van de Conversation Fairs. Gedurende het evenement zullen studenten drie fasen doorlopen waarbij we met een spel de karakteristieken van elke student willen tonen aan de deelnemende partners. Studenten werken in groep terwijl de aanwezige bedrijven de karakteristieken die boven komen kunnen evalueren. Zo komt de student op een intieme en informele manier in contact met potentiële werkgevers.

Conversation Fair

Net zoals in het 90^e werkingsjaar gaan we de Conversation Fairs beperken tot één editie. Dat om een hoge kwaliteit te blijven garanderen en het assortiment te kunnen verbreden met de nieuwe Recruitment Game. De Conversation Fair willen we als opvolging van de Career Brunch inzetten, zo kan een student die in contact gekomen is met een partner, op de Career Brunch, een in-depth gesprek aangaan.

Career Train

In het 91^e werkingsjaar willen we de Career Train van Ekonomika terugbrengen met een aangepast concept. De trein zal elk semester één keer uitrijden met een 30-tal young potentials van de faculteit. Zij krijgen de kans om een grootstad met verschillende hoofdkantoren van multinationals te bezoeken. Op twee dagen tijd doen ze workshops, lossen ze een case op, spreken ze met recruiters en bezoeken ze bedrijven. Een kort maar intensief bezoek dat een beeld moet geven van de mogelijkheden en de inhoud van een internationale carrière bij de grootste multinationals van de wereld.

Ondersteunende Tools

Om de jobbeurzen te optimaliseren zetten we opnieuw in op de verbetering van de Matching Tool. Hiermee bedoelen we dat we de toegankelijkheid van de tool gaan verbeteren door het te integreren in de Ekonomika website en er functionaliteiten aan gaan toevoegen om het volledige gebruik te vereenvoudigen en verduidelijken. We beogen daarmee het gebruiksgemak voor de studenten te verbeteren. We geven hen ook de mogelijkheid om een uitgebreidere vragenlijst in te vullen waardoor hun matches specifieker en nauwkeuriger zijn. De huidige optie, om snel ter plaatse te matchen, zal nog steeds aangeboden worden. Onze partners proberen we beter te begeleiden bij het structureren en opslaan van interessante profielen. Hiervoor gaan we een beroep doen op een nieuwe, al dan niet, externe tool.

Career Corner

Om de studenten van andere campussen te bereiken met loopbaanmogelijkheden zullen wij Career Corner optimaal gebruiken. Via dit platform komen studenten van alle campussen in contact met carrière activiteiten en kunnen zij zich hiervoor inschrijven.

Duurzaamheid

In het 91^e werkingsjaar trekken we zeker het beleidspunt van vorig jaar door. Duurzaamheid zal ook door ons hoog in het vaandel gedragen worden, voornamelijk door het afval na onze evenementen maximaal te beperken. Hierbij kijken we naar de catering en een effectievere schatting van de inschrijvingen, waardoor we het drukwerk kunnen beperken. Om dezelfde reden, willen we digitaliseren waar mogelijk.

Stay Tuned

Studenten hebben steeds een plaats bij Economika, ook na hun tijd aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen. Zij kunnen zich aansluiten bij ons alumninetwerk, Economika Alumni. Om studenten hierover te informeren is een nauwe samenwerking met de faculteit en Economika Alumni van groot belang. We nodigen hen uit op alle evenementen gericht op afstuderende economen. Ook bieden we hen de mogelijkheid aan om al vroeger in de studieloopbaan in de spotlight te staan. Verder staan wij open voor nieuwe initiatieven.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Economika Career wanneer we zo veel mogelijk studenten hun kennis en vaardigheden kunnen verruimen aan de hand van de vele kwalitatieve events. En hen de mogelijkheid aanbieden dat toe te passen op de contactmoment met de arbeidsmarkt.

Jules Caubergh - Kandidaat Vice-Praeses Development 91^e

Andrea Couvent - Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties 91^e

Jakob Ghafariyan - Kandidaat Vice-Praeses Bedrijvenrelaties 91^e

Michiel Pauwels - Kandidaat Vice-Praeses Onderwijs 91^e

Kursusdienst

Binnen onze Kursusdienst staan de belangen van de FEB-studenten centraal. Het is en blijft daarom ook prioriteit dat zij hun cursusmateriaal aan de laagst mogelijke prijs en op de meest efficiënte manier kunnen verkrijgen. Daarnaast ligt onze Kursusdienst centraal gelegen in Ekobar, waardoor we niet alleen beschikbaar zijn voor het aankopen van cursusmateriaal, maar ook een sociaal aanspreekpunt zijn. Wij staan dan ook volledig open om vragen te beantwoorden en advies te geven waar nodig. Deze openheid is er in het heden en zal naar de toekomst ongetwijfeld worden doorgetrokken.

Vooruitgang in IT

In de afgelopen jaren is er binnen de Kursusdienst op vlak van IT enorme vooruitgang geboekt. Zo kunnen onze studenten vanaf nu hun boeken reserveren op een gebruiksvriendelijke en eenvoudige website. Ook het principe van online betalen is mogelijk, waardoor de wachtrijen worden ingekort. Het onderhouden en ondersteunen van de nieuwe website is een prioriteit binnen de Kursusdienst, zodat we op lange termijn kunnen streven naar een foutloos systeem. Het IT team zal hiervoor samen met de Kursusdienst verdere stappen zetten in het komende werkingsjaar.

Nieuwe Initiatieven

Online ticketverkoop

Door de lancering van onze nieuwe website zijn er tal van deuren opengegaan. Zo zal de ticketverkoop vanaf heden ook online kunnen plaatsvinden. Voor grotere events, zoals het galabal, is dit zeker een pad dat we willen bewandelen in de toekomst. Dit om lange wachtrijen aan de Kursusdienst te minimaliseren en de studenten zoveel mogelijk opties aan te bieden om aan tickets te geraken. Voor de events die snel uitverkocht zijn, zoals een cantus, kiezen we er bewust voor om de verkoop fysiek te laten gebeuren. Dit omwille van de vraag die groter is dan de capaciteit, waardoor we een wachtkost willen toevoegen, zodat de echt gemotiveerde studenten vroeger kunnen aanschuiven.

E-books

Naast het implementeren van online ticketverkoop, zijn er nog tal van potentiële opties die geïntroduceerd kunnen worden binnen de Kursusdienst. Eén van de meest interessante zijn de e-books. Concreet kunnen studenten via een online platform een digitale versie terugvinden van bepaald cursusmateriaal aan een voordelige prijs. Hierbij worden tools aangeboden om te markeren, samenvattingen te maken, etc. Het fysieke cursusmateriaal zal uiteraard in ons aanbod blijven, gezien we studenten niet kunnen verplichten om te studeren via een online platform. Maar we willen ze wel graag een goedkoper en duurzamer alternatief aanbieden.

Tweedehandsboekenverkoop

De vraag naar tweedehands boeken van de studenten is in de afgelopen jaren sterk toegenomen. Ook hier willen we als Ekonomika Kursusdienst uiteraard de studenten zoveel mogelijk begeleiden en ondersteunen in zijn zoektocht. Juist daarom is er sinds kort een Facebookgroep opgericht, zodat de student via een laagdrempelige manier zijn medestudenten kan contacteren omtrent de verkoop van tweedehands boeken. Op lange termijn is er zeker ambitie om de tweedehandsverkoop open te trekken naar een online platform, waardoor het bereik voor de studenten wordt uitgebreid. We gaan hiervoor in het komende werkingsjaar de opties bekijken.

Contacten

Om zo tijdig en goedkoop mogelijk het cursusmateriaal aan te bieden, staat de Kursusdienst in contact met verscheidene leveranciers. Het contact hiertussen is uitermate belangrijk en zal daarom ook goed onderhouden worden gedurende het volledige werkingsjaar. Wederzijds respect en openheid hierbinnen beschouwen wij dan ook als een must.

De Raaf

Sinds het huidige werkingsjaar worden er ook gebundelde slides aangeboden aan de studenten. Dit initiatief sprak enorm aan en werd door de studenten positief onthaald, vandaar de beslissing om dit door te trekken in het komende werkingsjaar. Om deze slides zo goedkoop mogelijk en kwaliteitsvol aan te bieden aan onze studenten werken wij samen met De Raaf. Het is dan ook zeer belangrijk dat dit contact gedurende het komend werkingsjaar goed onderhouden wordt.

Alta

Op lange termijn willen we meer inzetten op de samenwerking met onze leverancier Alta. Dit omwille van de kwaliteit die zij aanbieden en de snelle leveringstijden, wat uiteraard onze studenten ook ten goede komt. Concreet vormt Alta simpele cursussen, uitgegeven door professoren, om tot kwalitatieve boeken. Om deze samenwerking mogelijk te maken, zullen we contact opnemen in het komende werkingsjaar om de opties te bespreken.

Naast De Raaf en Alta, werken we ook samen met andere leveranciers, zoals Acco en Tondeur. Ook hier trachten we het komende werkingsjaar weer een goede samenwerking mee voort te zetten.

Professoren

Om aan het geschikte cursusmateriaal te raken, staan wij in contact met de professoren van onze faculteit. Hiervoor maken wij al een aantal jaren gebruik van de ECTS-fiches, waardoor niet alle webpagina's meer doorzocht moeten worden. Een interessant

alternatief hiervoor is een geautomatiseerd systeem, wat al door menig cursusdiensten wordt gebruikt. Hierdoor zal het comité Kursusdienst zelf de professoren niet allemaal persoonlijk moeten contacteren, maar zullen we gebruik kunnen maken van mailinglijsten. Hierdoor valt een relatief zware last van de schouders van het comité, vermits enkel de opvolging van alle mails nog moet gebeuren. Vanwege deze voordelen gaat de Kursusdienst de opties omtrent het geautomatiseerd systeem zeker bekijken in het komende werkingsjaar.

Kursusdienst is meer dan boeken alleen

Naast het standaard cursusmateriaal, is er binnen onze Kursusdienst nog veel meer te vinden. Zo wordt er toepasselijke Ekonomika merchandise aangeboden, zoals petten, sjaals en truien. Op deze verkoop zal, zeker in de periode van de 24 urenloop, hard worden ingezet. Daarnaast worden er ook ondersteunende items, zoals markeerstiften en pennen ter beschikking gesteld aan onze studenten. Gezien de lage voorraadrotatie van deze items, zal daar niet opnieuw in worden geïnvesteerd komend werkingsjaar.

Duurzaamheid

Sinds het huidige jaar maken we binnen onze Kursusdienst gebruik van herbruikbare tote bags, omdat deze milieuvriendelijker zijn dan plastic zakjes. In het komende werkingsjaar willen we zeker bekijken in hoeverre mate het mogelijk en haalbaar is deze tote bags te personaliseren.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Ekonomika Kursusdienst wanneer al onze FEB-studenten het meest kwaliteitsvolle cursusmateriaal, voor een zo laag mogelijke prijs kunnen bekomen en dit op een uitermate efficiënte manier.

Adrienne van Hulzen - Kandidaat Vice-Praeses Kursusdienst 91^e

Internationaal

Ekonomika Internationaal treedt op als gids bij het applicatie proces van de uitgaande FEB-studenten. Evenwel is Ekonomika Internationaal een eerste contactpunt voor de inkomende buitenlandse studenten. Om beide groepen een optimale beleving te bieden, zal Internationaal in het 91^e werkingsjaar verder bouwen op de krachtige basis die de voorgaande werkingsjaren gelegd is en wordt er specifiek ingezet op communicatie, integratie en ondersteuning.

Inkomende Studenten

Communicatie en Integratie

Er zal verder ingezet worden op een uitgebreide communicatie voor de aankomst van de buitenlandse studenten. Zo zijn ze zich bewust dat ze bij Ekonomika Internationaal terecht kunnen voor activiteiten die hun internationale ervaring zullen vervolledigen zoals een cantus, een bezoek aan Stella Artois etc.. Daarnaast zal het weekend van Oktoberfest gepositioneerd worden als een onthaalweekend waarin de eerste vriendschappen gesmeed worden.

Vanaf aankomst onthaalt het volledige comité Internationaal de buitenlandse studenten en concentreren we, naar voorbeeld van de voorbije werkingsjaren, op persoonlijk contact bij onze evenementen en op hun integratie in het gehele Ekonomika aanbod. Dit houdt in dat we de inkomende studenten betrekken bij grote evenementen, zoals een 24 urenloop. Dit door enerzijds de tweede editie van de Third Place cantus te organiseren, en anderzijds de buitenlandse studenten actief te betrekken in het lopers gebeuren door middel van aparte looptrainingen. Rond evenementen, waar Nederlands geen vereiste is, zal actief promo gevoerd worden op de specifieke communicatiekanalen van de buitenlandse studenten. Ook een Engelstalige versie van de Ekonomika website zal hier aan bijbrengen. Door het gehele aanbod van Ekonomika toegankelijker te maken, zal de integratie in Leuven en kennismaking met Leuvense studenten vlotter verlopen.

International Prom

Om het uitwisselingssemester op een onvergetelijke manier af te sluiten, zal er in het 91^e werkingsjaar een International Prom in het leven geroepen worden. Een avond waar de studenten zich kunnen uitdossen en terugblikken op gedeelde herinneringen. Dit evenement zou in samenwerking met andere kringen georganiseerd kunnen worden en zou concreet ter vervanging zijn van het huidige Goodbye dinner.

Interfaculteit

In het 91^e werkingsjaar zal de focus liggen op het bieden van een zo divers en uitgebreid mogelijk aanbod aan activiteiten voor de inkomende buitenlandse studenten. Dit impliceert een goede relatie met andere verenigingen zoals ESN Leuven, VTK en LBK

waarin overlappings van evenementen vermeden worden. Ook zullen we de succesvolle samenwerkingen uit het 90^e werkingsjaar verderzetten en nieuwe samenwerkingen aangaan.

Uitgaande studenten

Communicatie

In het komende werkingsjaar zullen we de 'How to Erasmus' guide verder uitwerken en uitbouwen. Zo verzekeren we een overzichtelijke, gecentraliseerde communicatie voor de studenten die geïnteresseerd zijn in een internationale ervaring. Wederom vergt dit een goede relatie met het International Office van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen. Het comité Internationaal moet een laagdrempelig contactpunt worden voor eventuele vragen en problemen tijdens het applicatieproces. Dit zal ook benadrukt worden in de guide en zal zich uiten in de comitéleden die op wekerende, simpele vragen een juist antwoord kunnen bieden. Uiteraard verwijzen wij voor ingewikkeldere vragen de studenten door naar het International Office van de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen.

Go Global Fair

In het 91^e werkingsjaar zullen we met betrekking tot de Go Global Fair verder bouwen op de fundamenteën die voorgaande jaren gelegd zijn. Het evenement zal voor het eerst plaatsvinden in de Universiteitshallen. De herstructurering van de voorafgaande infosessie zal ook zorgen voor een efficiëntere informatiestroom naar de studenten toe. We streven naar een toenemende aanwezigheid van studenten uit Brussel, Kortrijk en Antwerpen. Daarnaast zetten we de vlotte samenwerking met het International Office van de faculteit ook verder.

Terugkerende Studenten

Na een fantastische buitenlandse ervaring, is het de prioriteit van Ekonomika Internationaal om de terugkerende FEB-studenten te reïntegreren in het Leuvense studenten landschap.

In het begin van het tweede semester zullen wederom de Welcome Home workshop en cantus georganiseerd worden. Aan de hand van een nieuwe communicatie en branding, beoogt Internationaal in het 91^e werkingsjaar op een verhoogde interesse en deelname.

In het 91^e werkingsjaar zullen we studenten helpen hun internationale inzichten en ervaringen toe te passen tijdens hun sollicitatie en verdere loopbaan. Ekonomika Internationaal zal in het begin van het tweede semester een CV en LinkedIn workshop organiseren, gekoppeld aan een lezing over internationale ervaring in de bedrijfswereld. Daarnaast zullen Onderwijs, Bedrijvenrelaties en Development de kans krijgen om hun aankomende evenementen voor te stellen aan de gemotiveerde aanwezigen.

Tenslotte willen we de studenten bij hun terugkeer ook de mogelijkheid bieden om zich te engageren in de werking van Ekonomika. Daarom zullen er in het begin van het 2e semester op de evenementen van Ekonomika Internationaal huidige teamleden uitgenodigd worden om informatie te verschaffen over hun teams. Dit ondersteunt het beleidspunt over de optrekking van onze teamwerking.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Ekonomika Internationaal wanneer zowel de uitgaande Leuvense student als de inkomende buitenlandse student met een warm hart terugdenkt aan zijn uitwisseling, met het gevoel een tweede thuis te hebben gevonden.

Ines Dewever - Kandidaat Vice-Praeses Internationaal 91^e

Cultuur & Lectuur

C&L zal ervoor zorgen dat er een brede waaier aan culturele evenementen wordt aangeboden. Dit zal zowel bereikt worden door het behouden van de vaste waarden binnen C&L als door het initiëren van nieuwe evenementen. We streven ernaar om Cultuur & Lectuur een belangrijke plek te geven in het dagelijks leven van de FEB-student. De studenten zullen in het 91^e werkingsjaar onder een ander daglicht in contact komen met Dulci activiteiten. Er wordt een opsplitsing gemaakt tussen Cultuur en Lectuur.

Cultuur

Theater

In het komende werkingsjaar wordt Revue, naar vaste traditie, opnieuw georganiseerd. Het theaterstuk dat op een ludieke manier het universiteitsleven weerspiegelt, zal weer door een groot team op poten worden gezet. Het Revue team zal dit jaar weer een theater opzetten door verschillende verantwoordelijkheden op zich te nemen, gaande van regisseren naar kostuums en decor.

Dit jaar wordt ook extra ingezet op promotie zowel bij de studenten als binnen de faculteit, zodat het toeleven naar Revue een volwaardige beleving wordt.

Reis

In het 91^e werkingsjaar is er bewust voor gekozen geen citytrip te organiseren. De drempel om te reizen is voor studenten enorm gezakt waardoor de vraag naar een citytrip georganiseerd door Ekonomika gedaald is. Daarbovenop geloven we er in dat verre verplaatsingen voor een korte duur niet ideaal zijn om een duurzaam werkingsjaar te garanderen. Hierdoor wordt er ruimte gecreëerd om nog meer in te zetten op de reis in de lesvrije week en deze tot een hoger niveau te brengen.

In samenwerking met Ekonomika Onderwijs en Internationaal zal de reis in een nieuw jasje gestoken worden. Deze reis zal gebaseerd zijn op de pilaar 'Social Responsibility' waar we vooral aandacht willen schenken aan armere landen. We doelen op een reis die studenten de kans geeft om ontwikkelingslanden vanuit een ander perspectief te bezoeken. De focus van deze reis zal zijn om ontwikkelingseconomiën onder de loep te nemen. Het is een optie om in samenwerking met een multinational een bedrijfsbezoek te organiseren in het land van kwestie. Verder zullen toeristische trekpleisters absoluut ook hun plaats hebben in de agenda. Op deze manier willen we ervoor zorgen dat ons reisaanbod een échte meerwaarde is voor de economist.

Intellect

Wie aan cultuur en intellect denkt, denkt natuurlijk aan de Superprestige Quiz. Dit jaar willen we de studenten een totaalervaring bieden op de quiz. Het thema zal samen

gekozen worden met de presentator, zodat deze aan elkaar gekoppeld worden en de quiz als één geheel naar de buitenwereld overkomt. We zullen dus extra inzetten op promotie en inkleding waarbij de beleving van de student centraal staat.

Ontspanning

Dit werkingsjaar willen we ons ook extra inzetten voor social responsibility. We vinden het mentaal welzijn van de student belangrijk, daarom kiezen we ervoor om aandacht te geven aan de warmste week. Er zal een warme avond worden georganiseerd met live bands, free podium, gezelschapsspellen maar ook eten en drank die ter plaatse zullen worden verkocht. Hierbij zijn zowel FEB-studenten, Ekonomika Alumni als FEB-personeel van harte welkom.

De succesvolle Eko@Events zullen ook dit jaar behouden worden. Deze zullen kleinschalig blijven, zodat de beleving van de student optimaal blijft. Zo zal Eko@The Opera, Eko@The Movies en Eko@Behind the Scenes dit jaar opnieuw worden geïntroduceerd. Deze hebben afgelopen jaren een groot succes gekend en worden alom geapprecieerd door de Leuvense FEB-student.

Lectuur

C&L zal ook volop gebruik maken van zowel de nieuwe Ekonomika website als sociale media. Om het bereik van Ekonomika te vergroten zullen sommige evenementen besproken worden in een blog. Zo willen we studenten meer op de hoogte houden van al onze activiteiten om de betrokkenheid met Ekonomika te verhogen.

Daarbovenop wil C&L instaan voor de literaire communicatie via sociale media. Zo willen we ervoor zorgen dat Ekonomika op literair vlak als één geheel naar buiten komt.

Verder zal C&L haar samenwerking met Ekonomika Alumni en de faculteit verder zetten door het schrijven van artikels voor de kwaliteitsmagazine ECONnect. We zouden graag het dagelijks studentenleven portretteren in onze artikels, zo zorgen we ervoor dat Ekonomika Alumni zich steeds betrokken voelt bij de student. C&L wil er dit jaar ook voor zorgen dat ECONnect tot bij elke student geraakt, aangezien dit magazine de student heel wat kan bijleren.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Cultuur & Lectuur als we het academisch jaar voor de student waardevol hebben kunnen invullen en hen nieuwsgierig hebben gemaakt naar verder culturele evenementen.

Héloïse Goossens - Kandidaat Vice-Praeses Cultuur en Lectuur 91^e

Sport

Ekonomika Sport heeft als doel mensen bij elkaar te brengen met dezelfde interesses, namelijk de sportwereld. Dit gaat van het actief sporten zelf tot het testen van je kennis over sport op bijvoorbeeld een sportquiz. Daarbij is het ook van belang om de competitieve geest naar boven te halen bij evenementen zoals de Interfacultaire beker en de 24 urenloop.

Communicatie en Betrokkenheid

We merken dat het moeilijk is om de studenten te bereiken voor sportactiviteiten door het grote aanbod aan activiteiten van Ekonomika. Hier zijn nog enorme groeimogelijkheden. Daarom zijn de eerste punten waar we op gaan inspelen communicatie en betrokkenheid.

Ekonomika heeft heel wat communicatiemogelijkheden, maar het is belangrijk om de juiste eruit te kiezen, zodat we het geschikte doelpubliek bereiken. We hebben als doel om zo veel mogelijk studenten te bereiken, enerzijds de sportende student die al vertrouwd is met onze activiteiten en anderzijds de student die nog niet bekend is met de sportmogelijkheden aan onze faculteit.

Concreet wil dit zeggen dat bijvoorbeeld de Ekonomika sport groep op facebook vaker gebruikt en gepromoot moet worden om voldoende geïnteresseerden te bereiken. Door het bereik efficiënter en specifiek te targeten kunnen we de activiteiten dichterbij onze studenten brengen. Hierbij lijkt het ons bevorderlijk om het sportaanbod van de KU Leuven te promoten. In het begin van het semester zouden we in het begin van de week een post plaatsen in de Ekonomika sport groep waarbij we per dag 1 sport promoten op een leuke, ludieke manier.

Daarnaast willen we ook meer betrokkenheid creëren. Uiteraard is een goede voorbereiding op de 24 urenloop belangrijk, maar uiteindelijk zijn het de studenten die ons naar die 3^{de} plaats moeten lopen. Daarbij hoort een open communicatie, niet enkel vanuit comité Sport, maar ook vanuit de andere comités en het praesidium. Een open houding naar de studenten toe en aanwezigheid op bondingsactiviteiten is dus zeker een must. Verder gaan we ons net als afgelopen jaar focussen op onze lopers door weer heel wat loopsessies te organiseren en een open en toegankelijke houding over te brengen. We zullen er alles aan doen om onze ambitie om de 3^{de} plaats te heroveren in daden om te kunnen zetten.

Sporters houden van groepsgevoel, zelfs bij individuele sporten. Samen iets bereiken waar je collectief voor gestreden en getraind hebt. Hier gaan we dan ook gebruik van maken om de 3^{de} plaats terug te veroveren. Dit zien we ook terugkomen bij de motivatie omtrent de Interfacultaire beker. Ook wij als Praesidium moeten deel uitmaken van deze

groep. Dit gaan we verwezenlijken door het creëren van transparantie vanuit de comités en het praesidium.

Het is van belang dat ook de internationals geïntegreerd worden. We gaan hiervoor zorgen door een goede samenwerking en communicatie tussen het comité Internationaal en het comité Sport en bijvoorbeeld enkele activiteiten samen te organiseren.

Op deze manier hopen we ook de internationals optimaal te bereiken om zo ons doel te verwezenlijken, nl. zo veel mogelijk studenten bereiken.

Multicampus

Daarnaast zullen we ons focussen op het uitbreiden van onze activiteiten naar andere campussen toe. Net zoals de vorige jaren zullen we hen ook betrekken bij de 24 urenloop, zodat we het samen tot een mooi einde kunnen brengen. Dit jaar willen we ook een intercampus sporttoernooi uitvoeren waarbij er verschillende ploegen van verschillende campussen het tegen elkaar kunnen opnemen. Hier is het belangrijk om zowel studenten van campus Brussel, Kortrijk en Antwerpen mee te nemen in het geheel.

Social Responsibility

Het is de verantwoordelijkheid van Ekonomika Sport om ervoor te zorgen dat de FEB-student voldoende incentives ontvangt om te gaan sporten. Het is algemeen geweten dat de gemiddelde student te weinig sport en daarom moeten we de drempel verlagen. Zoals al eerder vermeld zullen we het sportaanbod van de KU Leuven meer promoten. Op deze manier willen we de student overtuigen om geregeld te bewegen.

Het 91^e werkingsjaar zal voor Ekonomika Sport geslaagd zijn wanneer we iedere student bewust hebben kunnen maken van de noodzaak van sport en wanneer we ze kunnen bereiken met een voldoende breed aanbod aan sporten.

Ekobar

Ekobar heeft al jaren als doel de ontmoetingsplaats te zijn voor de economen. Hier vind je niet alleen het goedkoopste broodje van Leuven maar kun je ook ontspannen met vrienden. Niet enkel goede en lekkere broodjes, maar ook een mooie uitstraling van de Ekobar kan in dit doel niet ontbreken. Daarom zullen we in het 91^e werkingsjaar ervoor zorgen dat iedereen zich goed voelt in deze centrale omgeving. We gaan werken aan de verbondenheid van het comité Ekobar, de totale Ekobar ervaring en de vooruitgang van de Ekobar.

Interne werking

Functies

In het 91^e werkingsjaar wijzen we de verschillende functies die de vorige werkingsjaren werden ingevoerd terug toe aan de comitéleden. Deze worden echter herbekeken en uitgebreid. Zo leren comitéleden doorheen het jaar, naast het helpen achter de toog, ook andere vaardigheden bij. De functie financiën zal worden afgestemd met het comité Financiën, zodat de samenwerking tussen onze comités vlotter kan verlopen. De inhoud van de functie experience zal grondig onder de loep genomen worden en worden aangevuld met het uitwerken van het broodje van de week en het opstellen van shiften lijsten. Ook de andere functies zullen herbekeken worden op mogelijke wijzigingen of toevoegingen. Op die manier wordt er interactie gecreëerd met en tussen de comitéleden. Zo zal het comité Ekobar meer gevoel van verantwoordelijkheid en toegevoegde waarde hebben.

Themaweken en Activiteiten

Wij gaan de themaweken en activiteiten dit jaar uitgebreid verder zetten door samen te werken met andere comités. Hierdoor zal duidelijke communicatie ontstaan naar de FEB-studenten. Deze themaweken en activiteiten zullen uitgedacht en ingekleed worden door de comitéleden in samenwerking met de andere comités.

Totale Ekobar Ervaring

Fast lane

Vorige jaren werd er al gewerkt aan een snellere bediening door gebruik te maken van een fast lane. Om dat concept te optimaliseren herbekijken we de plaatsing van de uitrusting achter de toog. Hiermee proberen we een duidelijker beeld te geven van de verschillende rijen. Verder krijgen de comitéleden beter uitgedachte taken achter de toog, zodat we de studenten vlotter kunnen bedienen.

Omgeving

Wij proberen Ekobar tot een aangename en gezellige broodjeszaak om te bouwen door een aantal veranderingen in het interieur. Zo willen wij er een multifunctionele ruimte van maken. Door onder andere meer stopcontacten te voorzien heeft de student de mogelijkheid om hier te werken en te studeren. Daarnaast zal door toevoeging van groen de huiselijke sfeer een boost krijgen.

Duurzaamheid

Ekonomika staat dit werkingsjaar opnieuw in voor sustainability. Dit trekken we door tot in de Ekobar. We zullen toezien op minder voedselverspilling, beter sorteren van afval en het verminderen van ons elektriciteitsverbruik. We zullen de economist bewust maken van de impact hiervan waardoor hun medewerking gestimuleerd wordt. Het afgelopen jaar werd er al een aanzet gegeven naar het zelf afbakken van brood in een oven, waardoor er minder voedselverspilling zal zijn. Deze mogelijkheid zal in het 91^e werkingsjaar volledig uitgewerkt en geïmplementeerd worden.

De studenten zullen ook de mogelijkheid krijgen om hun bestelling ter plaatse te consumeren. Hiermee verminderen we het afval van de verpakking van de broodjes.

Hygiëne

Hygiëne is, om de totale Ekobar ervaring te optimaliseren, het belangrijkste element. Door de open infrastructuur van de bar kunnen de klanten al onze handelingen volgen. Het is dus zeer belangrijk onze klant gerust te stellen dat hun maaltijd met zorg werd bereid. De omgeving van Ekobar is ook belangrijk voor een goede sfeer. De comitéleden zullen de economisten van in het begin van het jaar proberen te sensibiliseren over het opruimen van hun afval.

Databeheer

Om de Ekobar vooruitgang te verzekeren zullen we dit werkingsjaar trachten meer data bij te houden. Daarmee kan er in de volgende jaren een beter geoptimaliseerd bestelsysteem ontstaan, en steeds minder eten op het einde van de dag dat moet worden weggegooid. Dat door het kassasysteem maandelijks op te volgen en te analyseren. Het databeheer zal aan het takenpakket van de comitéleden worden toegevoegd.

Het 91^e werkingsjaar van Ekobar zal geslaagd zijn als studenten er het goedkoopste broodje van Leuven kunnen vinden en iedereen zich welkom voelt in een proper, gezellig en duurzaam Ekobar.

Justine Verhoestraete Simons - Kandidaat Vice-Praeses Ekobar 91^e

Onthaal & Jaarbonding

Studenten dichterbij elkaar brengen en hen betrekken in de werking van Ekonomika zal dé rode draad zijn in het 91^e werkingsjaar van Onthaal & Jaarbonding. Via ludieke, promotionele en educatieve activiteiten laten we de studenten proeven van Ekonomika. Het aanbod moet divers zijn en verschillende doelgroepen binnen de aula aanspreken. Aangezien wij willen inzetten op de transparantie is het ons doel om de open groep sfeer van de vereniging tot de student te brengen.

Onthaal

Onthaaldagen

De laatste jaren is het aantal inschrijvingen voor de onthaaldagen gedaald. Voor het comité Onthaal & Jaarbonding zijn dit net de belangrijkste weken van het werkingsjaar. Bij die eerste kennismaking met Ekonomika moet een gevoel van samenhang gecreëerd worden. Met dit groepsgevoel worden de fundamenten gelegd, zodat meer studenten zich zullen verbinden aan de officiële studentenvereniging doorheen hun verdere studieloopbaan. Daarom is het belangrijk dat studenten naar de onthaaldagen worden aangetrokken. We willen samenwerken met de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen om onze onthaalactiviteiten te promoten.

Social Responsibility

Het hoofddoel van Onthaal & Jaarbonding blijft de eerstejaarsstudenten een onvergetelijke tijd te geven maar dit hoeft niet samen te gaan met het promoten van alcohol. In het kader van social responsibility zullen onthaalactiviteiten hernoemd en uitgebreid worden, zodat de nadruk niet enkel op alcohol zal liggen. We beogen zo een bredere doelgroep studenten aan te trekken.

Om de lijn van vorig jaar verder te zetten, zal Onthaal & Jaarbonding voor de eerstejaarsstudenten enkele Utile evenementen aanbieden. Bovenop de educatieve activiteiten waar veel eerstejaars zijn komen opdagen, zullen we vanaf volgend jaar in samenwerking met comité Development de startende student meer betrekken bij Utile events zoals de Business to University. Zo zullen we een bredere doelgroep eerstejaars aanspreken en laten kennismaken met het diverse aanbod van Ekonomika.

Eens de onthaalweken voorbij zijn, laten we de beginnende student los. Dit willen we vermijden door met het comité Onderwijs hun meer te begeleiden op vlak van studie. Zo willen we de overgang van het middelbaar naar de universiteit vergemakkelijken. Daarnaast zullen we als comité Onthaal & Jaarbonding de eerstejaars duidelijk meegeven dat we doorheen heel het jaar een aanspreekpunt zijn zowel voor vragen als problemen omtrent educatieve en ludieke activiteiten. Deze visie trekken we ook door in het concept: "Peters en Meters". Door feedback te verwerven van zowel eerstejaars als peters en meters willen we de wisselwerking verbeteren. Daarbovenop zal het aanbod

van peter en meter activiteiten uitgebreid worden. Het hoofddoel hiervan is om met de peter en meter groepen regelmatig samen te komen en de eerstejaars beter te ondersteunen in hun eerste jaar aan de Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen.

Jaarbonding

Rebranding 3^e bach team

Ondanks het leuke concept, is het 3^e bach team niet populair. Zowel de opkomst als de motivatie van dit team is zeer laag. Daarom geven we volgend jaar een nieuwe wending aan het 3^e bach team. We rebranden het 3^e bach team naar 'Half Time 3^e Bach'. Zo leggen we de focus meer op de mijlpalen: het vieren dat ze in de helft van hun studies zitten. Om meer 3^e bachelor's te betrekken in het concept, zullen we een bevraging organiseren in de aula's om te ontdekken in welke evenementen en activiteiten derdejaars geïnteresseerd zijn. De focus van Half Time zal op het tweede semester liggen, zodat de Erasmusstudent de mogelijkheid heeft om het team te vervoegen. We positioneren dat team als een open en transparante groep derdejaarsstudenten. Het imago van een gesloten groep moet verdwijnen. Dat geldt ook voor alle andere bach teams. Om de teamwerking open te trekken en het gevoel te creëren dat iedereen welkom is bij de vereniging, zetten we in op een heldere communicatie over onze werking via sociale media en persoonlijk contact in de aula's.

KULAK

Wanneer de studenten van de KULAK in hun derde jaar naar Leuven komen, hebben ze vaak geen weet van de werking van Ekonomika. Via een nauwe samenwerking met Ekonomika KULAK, zullen we de bonding evenementen georganiseerd door Onthaal & Jaarbonding beter promoten. Daarnaast zal comité Onthaal & Jaarbonding in het tweede semester een evenement organiseren om de KULAK studenten van Erasmus ook een warm onthaal te geven in Leuven. Door hen te betrekken bij Half Time 3^e Bach, hopen we hun integratie in Leuven vlot te laten verlopen.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Onthaal & Jaarbonding wanneer er meer dan ooit studenten geloven in de kracht van Ekonomika om mensen samen te brengen.

Alexia Waegemans - Kandidaat Vice-Praeses Onthaal & Jaarbonding 91^e

Feest

Het doel van comité Feest binnen Ekonomika is het aanbieden van onvergetelijke activiteiten in het nachtleven aan de Leuvense student. Dat op een manier dat elke student prachtige momenten beleefd die hem de rest van zijn leven bijblijven.

Het is belangrijk dit op een sociaal verantwoordelijke manier te organiseren.

Feesten zonder alcohol

Het hebben van plezier en amusement zonder dat er overmatig alcohol wordt geconsumeerd is een speerpunt voor comité Feest. Tijdens evenementen zoals cantussen en TD's zal er altijd de mogelijkheid bestaan om alternatieven zoals water, frisdrank en mocktails te drinken.

Daarnaast zullen er evenementen georganiseerd worden die specifiek gericht zijn op amusement zonder alcohol om zo de student te sensibiliseren dat hij of zij zich ook kan amuseren zonder het gebruik van alcohol.

Efficiënte Afbraak en Planning

Efficiëntie is van essentieel belang in de werking van Feest. Door op voorhand zaken zoals de opruim van een TD of de afbraak van een galabal nauwgezet te plannen en duidelijk te communiceren naar de comitéleden kunnen we op een efficiëntere manier te werk gaan. Daarom zullen er afspraken gemaakt worden met Nightlife om een vlotte samenwerking mogelijk te maken.

Interne werking

Indien een student engagement opneemt binnen Ekonomika is het de bedoeling dat hij een leercurve ondergaat zowel op gebied van kennis als ervaring. Daarom zal comité Feest sterk inzetten op het geven van autonomie aan de comitéleden. Zo zal elk comitélid de verantwoordelijkheid krijgen om een eigen evenement uit te werken en tot een goed eind te brengen. De comitéleden kunnen rekenen op de begeleiding van de Vice-Praeses om zo het leerproces verder te stimuleren.

Student Music Festival

Volgend werkingsjaar zal de optie om een vijfde editie van het Student Music Festival te organiseren bekeken worden. Ekonomika zal hier het voortouw nemen om in samenwerking met de Oude Markt en andere Leuvense studentenverenigingen dit prachtige evenement opnieuw te laten plaatsvinden.

Doop

Door meer transparantie en duidelijkheid naar zowel de ouders als de studenten toe trachten wij de doop in een beter daglicht te plaatsen. Zo willen wij de studenten ervan

overtuigen dat dit een activiteit is waar zowel vriendschappen groeien als het samenhangingsgevoel vergroot wordt.

Galabal

Het galabal van Ekonomika is al jaren het uithangbord van onze vereniging. Ook volgend jaar zal de totale ervaring van de student centraal staan. De focus zal liggen op het aantrekken van meer FEB-studenten door enerzijds doelgerichte aula presentaties, en anderzijds in nauwe samenwerking met comité Marketing het Galabal onder de FEB-student te promoten.

Het 91^e werkingsjaar zal voor Ekonomika Feest geslaagd zijn wanneer de FEB-studenten hebben kunnen genieten van een breed en exclusief aanbod aan nachtelijke activiteiten.

Bram Lamens - Kandidaat Vice-Praeses Feest 91^e

Dulci

Sedert 5,5 jaar is onze prachtige Fakbar gelegen te Naamsestraat 34. Ieder jaar opnieuw trachten we de professionaliteit en kwaliteit te vergroten aan de hand van ambitieuze tappersteams die instaan voor de dagelijkse werking. Dit jaar zullen we de focus leggen op volgende aspecten: hygiëne & infrastructuur, verhuur, lounge en social responsibility.

Hygiëne & Infrastructuur

De uitstraling van onze Fakbar is alles. Wat studenten hier percipiëren wordt doorgetrokken naar hun algemene perceptie van Ekonomika. Ons doel is om van Dulci een plaats te maken waar een student zich optimaal kan amuseren en zich tegelijk veilig kan voelen. Dat door in te zetten op algemene hygiëne en een veilige infrastructuur.

Lounge

Dulci zal vanaf volgend jaar vaker toegankelijk zijn voor economen. Dit zullen we doen door de lounge open te stellen voor 20u, zodat men hier kan komen genieten van een verfrissende cocktail of een smakelijk pintje alvorens ze het feest verder gaan zetten in de grote zaal.

Verhuur

Het feit dat we zo'n grote zaal ter beschikking hebben, maakt dat er ook een aantal mogelijkheden ontstaan. De laatste jaren loopt de verhuur van de zaal als een sneltrein en we trachten dit verder te trekken in het volgende werkingsjaar. Dit zouden we omhoog proberen krikken door onze online campagnes beter uit te voeren, door bv. Google Ads te gebruiken.

Social Responsibility

Gezien de huidige aandacht omtrent overmatig alcoholgebruik van de Leuvense studenten voelen wij ons verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat dit tot een minimum beperkt wordt. Zo proberen we de caféganger op een veilige manier terug thuis te krijgen. Dat is onze verantwoordelijkheid vanaf de student een voet zet in ons café en proberen we op te volgen door middel van 'Samen uit, samen thuis' campagnes. Daarnaast bekijken we ook graag de piste om met herbruikbare bekers te werken.

Het 31^e werkingsjaar voor Dulci zal geslaagd zijn indien we erin slagen om de professionaliteit en kwaliteit van Ekonomika door te trekken naar onze geliefde Fakbar, we de verhuur kunnen opkrikken en wanneer mensen met een fijn gevoel naar huis vertrekken na een avond feesten.

Marnix Vos - Kandidaat Vice-Praeses Dulci 31^e

Marketing

Als een van de drie support comités, ondersteunt Ekonomika Marketing de werking van Ekonomika en zorgt ze voor een heldere en aantrekkelijke communicatie van Ekonomika's aanbod naar de FEB-student. Dit zal in het 91^e werkingsjaar bereikt worden aan de hand van een sterke algemene branding, inzet op social responsibility campagnes en een sterk intern management. Bovendien zal er verder gebouwd worden op de bestaande, duurzame opzetten.

Social Responsibility

Taboe-onderwerpen

Doorheen het 91^e werkingsjaar zal Ekonomika Marketing zich toespitsen op de bespreekbaarheid van verschillende taboe onderwerpen te vergroten. Dit kan in de vorm van een uitlichting van het bestaande aanbod dat de Faculteit van Economie en Bedrijfswetenschappen biedt, een getuigenis van een student die zelf met het bepaalde probleem worstelde, etc.

'Samen uit, samen thuis' campagnes

De 'samen uit, samen thuis' campagnes zullen zware onderwerpen vertalen in ludieke en laagdrempelige activiteiten. Een voorbeeld hiervan is het zorgdragen voor elkaar wanneer iemand van de vriendengroep iets te diep in het glas gekeken heeft. De activiteit zou dan bijvoorbeeld inhouden dat studenten een toepasselijke gadget verdienen wanneer ze met 2 vertrekken uit Dulci, in plaats van alleen.

Communicatie

Externe communicatie

Als antwoord op de verzadiging van de digitale communicatiekanalen, legt Ekonomika Marketing het komende jaar zich toe op een duidelijke rode draad doorheen soortgelijke en/of wederkerige evenementen. Dit zal zich concreet op 2 manieren uiten.

Eenzijds zal voor iedere 'groep' evenementen één comitélid aangesteld worden als eindverantwoordelijke die de leiding neemt over de promotie van deze projectgroepen. Daarnaast zal deze in samenwerking met de Vice-Praeses Marketing waken over de consistentie doorheen de designs.

Anderzijds zal het concept themaweken geïntroduceerd worden in het 91^e werkingsjaar. Het clusteren van Utile en Dulci evenementen rond bepaalde thema's, verlicht zowel de interne workload als de informatiedruk op de studenten. Voorbeelden van deze thema's zijn de Warmste Week, de week van de ondernemer, American Electionweek, etc.

Interne werking

Een niet te onderschatten hoeksteen van Ekonomika Marketing is het comité Marketing zelf. Om hen optimaal voor te bereiden op het 91^e werkingsjaar, zal er dit jaar ook gebruik gemaakt worden van het platform Skillshare. Daarnaast zullen feedbackmomenten en brainstormsessies ingericht worden om de comitéleden zo goed mogelijk te ondersteunen bij hun ontwikkeling en leerproces.

Aangezien Ekonomika Marketing veel inzet vraagt van zijn comitéleden, zal een goede samenhang en interne sfeer een sleutelrol spelen om de productiviteit en motivatie te cultiveren. Deze zal bereikt worden met een goede communicatie, periodieke meetings en bonding.

Ekonomika Branding en Participatie

Tijdens het 91^e werkingsjaar zullen we de Ekonomika branding initiatieven die gestart zijn in de voorgaande werkingsjaren verderzetten en uitbreiden. Zo zullen studenten regulier de kans krijgen om te participeren in winacties. Dit zou ook resulteren in een grotere community op Facebook en Instagram, wat weer leidt tot een groter bereik. Bijkomend zullen we de uitdeelacties van Ekonomika gebrande gadgets opnieuw organiseren.

Daarnaast willen we de participatie van de werking van Ekonomika bij de FEB-student verhogen. Dit door middel van een helderdere en meer aanwezige communicatie over de comité- en teamvorming in de vorm van duidelijke werving periodes. De 'A day in the life of' campagnes zullen opnieuw opgezet worden met het doel het praesidium dichterbij te brengen bij de studenten en te positioneren als aanspreekpunten.

Het 91^e werkingsjaar zal voor Marketing geslaagd zijn wanneer de Leuvense studenten een consistent, eenduidig en aantrekkelijk beeld verkregen heeft over het aanbod van Ekonomika.

Logistiek

Als support comité ondersteunt Logistiek alle opbouw- en afbraakwerken, vervoer en technische ondersteuning van Ekonomika activiteiten zo efficiënt mogelijk. Het doel van Logistiek is om een belangrijke interne ruggengraat te creëren waarbij iedereen het comité Logistiek blindelings kan vertrouwen, zodat elk comité zich kan focussen op hun belangrijke punten.

Veiligheid en Efficiëntie

Door jaar op jaar voort te bouwen op de gemaakte vooruitgang van voorgangers blijft Logistiek groeien als ondersteunend comité. Dit jaar zal extra focus op scaffolding en stellingbouw safety liggen. Met een opleiding rond klimmateriaal kunnen we in alle veiligheid onze langetermijnpartner StageCo ten volle ondersteunen. Om persoonlijke veiligheid te garanderen zullen de comitéleden Logistiek voorzien worden van veiligheidskleding.

Door het aanschaffen van een nieuwe mobiel zal dit werkingsjaar de verantwoordelijkheid gegeven worden aan iemand van het comité Logistiek om het gebruik te controleren. Extra focus op de hoeveelheid slaap van de chauffeurs op grote evenementen krijgt ook een belangrijke rol. Orde en netheid van de Eko vloot blijft een belangrijk punt, dat goed opgevolgd zal worden. Het systeem van Mobiel rijbewijzen blijft uiteraard in werking.

Dit jaar zetten we in op een interne verdeling van verantwoordelijkheden binnen het comité. Zo worden de grote evenementen begeleid door een comitélid Logistiek, om optimale communicatie te verzekeren. Goed opgestelde opbouw- en afbraakplannen zullen alles vlot doen verlopen.

Samenwerkingen

Ook dit jaar zullen de samenwerkingen met partners als AoN en StageCo doorgroeien. Voor het eerst zal er sterk ingezet worden op een samenwerking met de uitleendienst van Provincie Vlaams-Brabant. Hier kan op een budgetvriendelijke manier veel professioneel materiaal worden ontleend. Limel en de CLD blijven ook vaste waarden in het Logistieke landschap.

Het 91^e werkingsjaar zal geslaagd zijn voor Logistiek wanneer we alle comités telkens van een kwalitatieve en efficiënte ondersteuning hebben voorzien waarbij de veiligheid steeds gewaarborgd blijft.

Jonas Van Bocxlaer - Kandidaat Vice-Praeses Logistiek 91^e

Financiën

Financiën is als support comité verantwoordelijk voor de ondersteuning van Ekonomika op financieel vlak. In het 91^e werkingsjaar zal er ingezet worden op de personal development van de comitéleden en een verdere implementatie en uitbreiding van het huidige digitale boekhoudpakket om meer aandacht te kunnen geven aan nauwkeurige analyses van de financiële cijfers op de audit vergaderingen aan de hand van visuele voorstellingen. Daarnaast zullen we focussen op het aanmoedigen van cashless betalingen en zo geleidelijk aan de kassa's op onze evenementen laten verdwijnen.

Interne werking

De leden van het comité Financiën zullen elk een individuele verantwoordelijkheid opnemen, zoals tijdens de voorbije jaren reeds van toepassing was. Tijdens het komende werkingsjaar zullen dat de volgende taken zijn: Dulci boekhouding, verzekeringen en betalingen, opvolging en analyse van Ekobar en Kursusdienst, voorraadbeheer en facturatie.

Tijdens het 91^e werkingsjaar zullen we inzetten op het verhogen van de efficiëntie en het verlagen van fouten binnen de werking van het FK. Daarom zal, zoals tijdens vorige jaren, comité Financiën in september een uitgebreide opleiding krijgen om reeds vanaf het begin een efficiënte werking te kunnen garanderen in het FK en eventuele fouten die er gemaakt worden tijdens het werkingsjaar te verminderen. Verder zal er vanaf nu gebruik gemaakt worden van een online agenda, waarin elk comitélid zijn taken tijdens zijn/haar shift kan terugvinden. Ook dit zal bijdragen tot een hogere efficiëntie binnen onze werking. Daarnaast zullen er ook stappenplannen van standaard, vaak terugkerende processen beschikbaar zijn in het FK om deze zo foutloos mogelijk te laten verlopen.

Binnen comité Financiën zal er doorheen het werkingsjaar ingezet worden op de personal development van de comitéleden door het aanbieden van verschillende opleidingen die de vereiste vaardigheden van een comitélid Financiën ontwikkelen en aansterken. Zo zal er een workshop plaatsvinden om de kennis omtrent Excel uit te breiden, maar ook de kennis omtrent het boekhoudpakket Yuki zal worden bijgeschaafd tijdens een opleiding. Ten slotte zullen de comitéleden ook een infosessie krijgen over hoe financiële analyses gemaakt worden, zodat ze dit kunnen toepassen tijdens het werkingsjaar.

Voorraadsysteem

Een up-to-date voorraadsysteem is onmisbaar voor de duurzame en vlotte werking van onze vereniging. Een voorraadsysteem dat de werkelijke voorraden representeert, is essentieel voor de efficiënte organisatie van de verschillende activiteiten. In het komende werkingsjaar zullen we verder bouwen aan het digitale stockbeheer van Ekonomika en zal het gebruik van de barcodescanner verdergezet worden. Ook zullen we blijven werken

met het reservatiesysteem, zodat er geen problemen optreden bij evenementen die gelijktijdig plaatsvinden.

De operationele taken van het voorraadsysteem worden vanaf volgend werkingsjaar een onderdeel van het takenpakket van heel het comité Financiën en komen niet meer terecht bij één comitélid. Zo zal er een nauwkeurigere opvolging zijn van de voorraad, waardoor er minder fouten zullen plaatsvinden en alle activiteiten vlot zullen verlopen. De voorraadtelling zal tweewekelijks uitgevoerd worden door het verantwoordelijke comitélid, die nog steeds de algemene controle behoudt. Hierdoor kunnen fouten snel rechtgezet worden en zullen er geen vertekeningen zijn in de financiële cijfers.

Als laatste blijft de opleiding van comitéleden en praesidiumleden het allerbelangrijkste om het succes van een voorraadsysteem te garanderen. Tijdens het werkingsjaar zullen we daarom blijven inzetten op duidelijke communicatie omtrent het voorraadsysteem, zodat iedereen de regels blijft respecteren.

Boekhoudpakket

In het komende werkingsjaar zal verder gewerkt worden met het huidige boekhoudpakket Yuki, waardoor de rol van het comité Financiën verder zal verschuiven naar een controlerende en analyserende functie. Extra uitbreidingen die worden aangeboden, zoals het implementeren van facturatie en overschrijvingen in dit boekhoudpakket, zullen worden onderzocht. Indien deze uitbreidingen de efficiëntie dat het boekhoudsysteem reeds aanbiedt nog extra zal verhogen, zullen deze worden geïmplementeerd.

Ook biedt Yuki verschillende tools aan om financiële resultaten te visualiseren en zo activiteiten beter te kunnen beoordelen. Tijdens het volgende werkingsjaar zal hier gebruik van worden gemaakt om zo snellere en nauwkeurigere analyses te maken, zowel voor individuele activiteiten als voor verschillende activiteiten samen. Zo zullen er inzichten verworven worden over de performantie van de verschillende activiteiten die Ekonomika aanbiedt.

Controle

Tijdens de maandelijkse audit vergaderingen worden zowel de afgelopen activiteiten van Ekonomika alsook de financiële cijfers van de Ekobar, de Kursusdienst en Fakbar Dulci besproken en geëvalueerd. Dit heeft als doel om de financiële stabiliteit van de vereniging te kunnen blijven garanderen en eventuele fouten sneller recht te zetten.

Op de audit vergaderingen zal naast de budgetteringstabellen ook gebruik gemaakt worden van visuele voorstellingen om zo de cijfers nog nauwkeuriger te bekijken en te evalueren. Elk comitélid zal mee verantwoordelijk zijn om bepaalde afgelopen activiteiten te visualiseren, mee te zoeken naar verklaringen over de performantie van die activiteiten en deze inzichten te bespreken op de audit.

Cashless Ekonomika

Om de veiligheid van het FK extra te verhogen, is het belangrijk om cashless betalingen aan te moedigen. Zo zullen er tijdens het 91^e werkingsjaar stappen ondernomen worden richting een cashless Ekonomika. We zullen het gebruik van kassa's op evenementen verminderen en meer de nadruk leggen op elektronische betalingen of betalingen via Payconiq. Ook in de Ekobar en de Kursusdienst zullen we de kassa's op termijn laten verdwijnen en zullen niet-cash betalingen de standaard worden. Door het inzetten op cashless betalingen, komt er extra ruimte vrij bij de comitéleden om te spenderen aan financiële analyses en het voorbereiden van audit vergaderingen.

De cashpositie die aangehouden zal worden in het FK zullen we verlagen tot het absolute minimum en enkel gebruiken indien noodzakelijk.

Het 91^e werkingsjaar zal voor Financiën geslaagd zijn wanneer de comitéleden hun vaardigheden hebben kunnen aansterken, het voorraadsysteem optimaal functioneert en Ekonomika grote stappen zet richting een cashless vereniging.

Emelie Peeters – Kandidaat Vice-Praeses Financiën 91^e