



BELEID

Kandidaat Praesidium

92e werkingsjaar

Het 92e werkingsjaar in een notendop

- Ekonomika heeft als taak een platform te zijn, dat economen ondersteunt in elke dimensie van het studentenleven. In het 92e werkingsjaar zullen wij ons toeleggen op **5 werven om onze vereniging dichter bij deze visie te brengen**: het herdefiniëren van onze core communities, Eko Career herontwerpen, een truly international Ekonomika neerzetten, streven naar een digitale omwenteling en het aantrekken en bijhouden van de gemotiveerde econome.
- We streven ernaar onze **core communities dichter bij elkaar te brengen**, dit doen we door meer in te zetten op bewuste communicatie, het connecteren van onze economen via de lancering van EkoHub & Ekonomika Brussel en co-creatie via open shiftenlijsten en Ekonomika Labs.
- Met **Ekonomika Career** willen we evolueren van transactionele samenwerkingen tussen economen en bedrijven naar een lange termijn relatie. Dit doen we door ons aanbod op skills development & matchmaking drastisch te veranderen, maar ook door een structurele samenwerking met Ekonomika Alumni uit te bouwen.
- Door het aanbod van Ekonomika in zijn geheel te internationaliseren, zetten we de eerste stap naar **een volwaardig internationaal Ekonomika**. We fungeren hierbij als een centraal informatiepunt voor de terugkerende, vertrekkende en internationale student.
- Om deze zaken mogelijk te maken moeten we als vereniging een **digitale omwenteling** ondergaan, waarin we evolueren naar een geautomatiseerde organisatie die haar beslissingen neemt op basis van data.
- Bovenstaande werven aanpakken is enkel mogelijk indien we **de gemotiveerde student aantrekken en bijhouden**. Hiervoor werken we cross-functioneel met een uitgebreide verantwoordelijkheid en introduceren we comité Community.

Ekonomika heeft als taak een platform te zijn voor elke economiestudent die meer uit zijn studententijd wil halen



Ekonomika is een platform dat economen ondersteunt in elke dimensie van het studentenleven

Functional excellence



Focused execution

- Activiteiten en diensten portfolio met de noden van de economeer eerst



Data driven

- Data vormt de kern van de besluitvorming
- Automatisering resulteert in efficiëntere werking van Ekonomika



People first

- Economen en leden de kans geven om te groeien door:
 - Verantwoordelijkheid
 - Cross-functionele werking
 - Ondersteuning en ontwikkeling

Het 92e werkingsjaar legt zich toe op 5 werven om onze vereniging dichter bij deze visie te brengen



Ekonomika is een platform dat economen ondersteunt in elke dimensie van het studentenleven

Functional excellence



Focused execution

- 1** Redefining the core communities
 - EkoHub
 - Jaarwerking
 - Multicampus
- 2** Redesigned Ekonomika Career
- 3** Truly international Ekonomika



Data driven

- 4** Digitale omwenteling
 - Vice IT & Analytics
 - Sleutelrol financiën
 - Analytics doorheen Eko



People first

- 5** Attracting & retaining motivated people
 - Projectstructuur & takenpakketten
 - Comité betrekken in besluitvorming
 - Comité Community

1

Redefining the core communities

Om de economist centraal te zetten binnen Ekonomika zal het 92e zich toeleveren op communiceren, connecteren & co-creëren.

A Communiceren

- **Informatie op de site** is makkelijk toegankelijk
- Duidelijke communicatie omtrent **rekrutering**
- Persoonlijke **boekenverkoop**
- **Communiceren over al onze activiteiten**

B Connecteren

- Samenvoegen KD & Ekobar in **EkoHub**
- Hervormen van de **jaarwerking**
- Connecteren op de **verschillende campussen**

C Co-creëren

- De **shiftenlijsten** worden opengesteld
- Organiseren van **Ekonomika Labs**
- Mogelijkheid tot participeren met **Ontdek Ekonomika**

Door middel van een duidelijke communicatie strategie, zullen we de economist optimaal bereiken.

De eerste indruk is belangrijk, daarom opteren wij voor een **persoonlijke aanpak tijdens de boekenverkoop**. Dit stelt ons in staat om zowel economist als ouder direct te overtuigen van de vereniging Ekonomika.



We communiceren over wie we zijn en wat we doen op onze sociale media kanalen. **Zowel Utile als Dulci activiteiten** hebben een plaats op onze communicatiekanalen.



We communiceren duidelijk over onze **rekruteringsprocessen** van de verschillende niveaus van engagement. Door onder andere een duidelijke tijdlijn, een betere toelichting op de site en een Ontdek Ekonomika campagne startende vanaf het tweede semester.



We **herevalueren de website structuur**. Hierbij maken we de analyse welke informatie de student het makkelijkste moet kunnen terugvinden. Tot slot zullen we dit in de website optimaliseren.

1B

Connecteren: EkoHub

Waarom Ekobar en Kursusdienst samenvoegen?

Twee kampen

De dagelijkse werking van Ekobar en Kursusdienst zijn vergelijkbaar:
Voorbeeld: duidelijk afgelijnde taken

Beide functies hebben **gemeenschappelijke** doelen:

1. Studenten snel & efficiënt bedienen
2. Sociaal contact voor studenten

Bepaalde functies **overlappen**:
Voorbeeld: voorraad tellen moet bij beide gebeuren



Één team

Comitéleden vullen elkaar aan
Voorbeeld: het is rustig in Ekobar. Een comitélid kan bijspringen op een druk moment in Kursusdienst.

Door samen te werken kunnen we de gemeenschappelijke doelen naar een **hoger niveau** tillen.

Kans om een **verantwoordelijke** aan te stellen voor overkoepelende functie
Voorbeeld: marketing verantwoordelijke doet Facebook van Ekobar en slides Kursusdienst

Variatie + kansen

Sfeer + gedrevenheid

Verantwoordelijkheid

= EkoHub

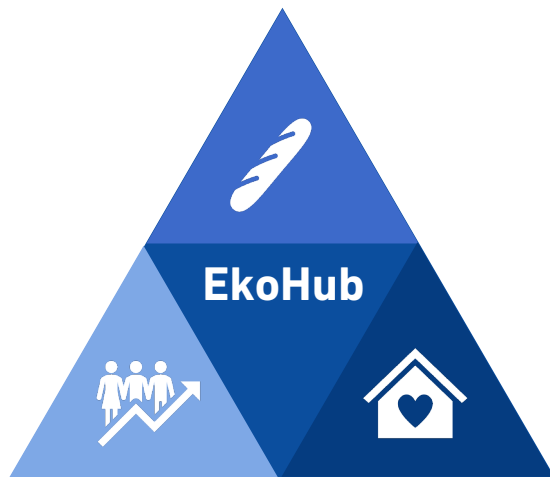
Door KD & Ekobar samen te voegen creëren we één centrale plaats voor de econoomist en zijn noden.

Faciliteiten

Een plaats waar de econoomist **snel, gemakkelijk** en **goedkoop** zijn broodje en boeken kan halen.

Verantwoordelijkheid

Comitéleden krijgen de **verantwoordelijkheid** en **vrijheid** om bij te dragen aan de ontwikkeling van de EkoHub in al haar facetten.



Ontmoetingsplek

Eén **centrale plaats** waar de econoomist graag naartoe gaat omwille van zijn aanbod en gezellige sfeer. Daarnaast organiseren we er vele **gezellige activiteiten**.

Om EkoHub tot leven te laten komen willen we volgend jaar inzetten op efficiëntie, Ekohuis & bijleren.



Efficiëntie

Door het **online bestellen** meer in de verf te zetten en het aanbod in de Ekobar te herbekijken, proberen we de efficiëntie te vergroten. Het grootste focuspunt van de Kursusdienst zal op beschikbaarheid buiten de openingsuren liggen. Hiervoor kijken we naar een systeem met **pick-up boxen**.



Eko(t)huis

In EkoHub moet er altijd leven in de brouwerij zijn. Door aanpassingen aan het **interieur** en het introduceren van **laagdrempelige activiteiten** zoals een ontbijt, proberen we dit te bereiken. Deelnemen aan de losse sfeer van EkoHub moet toegankelijk zijn voor alle economisten.



Bijleren

Gemotiveerde economisten krijgen de kans om zelf **verantwoordelijkheden** op te nemen en mee te bouwen aan het community project. Binnen comité EkoHub krijgen de comitéleden de kans om **zelf invulling** te geven aan verschillende kleinschalige activiteiten.

Connecteren: multicampus

In het 92e werkingsjaar zetten we onze sterke samenwerking met Absoc en Ekonomika KULAK verder, daarnaast streven we naar de opstart van Ekonomika Brussel.



Bij de start van het academiejaar en tijdens een aantal ijkingspunten doorheen het jaar, organiseren we **activiteiten** om de Brusselse studenten dichter bij elkaar te brengen. Dit alles staat in functie van de opstart van een structurele rekrutering in Brussel met het oog op een doorstart van **Ekonomika Brussel**. Hierbij vertrekken we vanuit de Utile en Dulci waarden die al jaren centraal staan binnen Ekonomika.



De sterke banden met Absoc worden opnieuw aangehaald. We blijven zoeken naar manieren om de **samenwerking** verder te **verbeteren**. Dit kan zowel op vlak van activiteiten als op vlak van kennisuitwisseling. Zo zullen in de loop van de zomer alle praesidium leden van Ekonomika samenzitten met het praesidium van Absoc. Dit om **kennis te maken** en om de **plannen af te stemmen** voor het komende werkingsjaar.

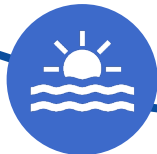


We zetten in op een goede **informatie doorstroom** tussen Ekonomika en Ekonomika KULAK. Dit zowel op het vlak van praktische organisatie als op vlak van onderwijs werking. Daarnaast trachten we de studenten die de overstap maken van campus Kortrijk naar campus Leuven te integreren in onze vereniging. De **Ontdek Ekonomika campagne** focust zich mede op de economen die studeren aan de KULAK.

Elke econometist moet zich welkom voelen vanaf dag één, daarom herzien we enkele concepten binnen onze jaarwerking.



Tijdens de onthaalweken connecteren we met **pas gevormde vriendengroepen**. Comité- en praesidiumleden houden hiermee contact. Ze nemen hen mee op **sleeptouw doorheen het startende studentenleven**, onder andere door het opnemen van een leuke shift.



Aan de start van het academiejaar organiseren we een groot **welcome back event** voor alle econometisten. Dit wordt hét moment bij uitstek waar vrienden elkaar terugzien bij een drankje en hapje in een zomerse setting.



We **hervormen de doop** naar een nieuw concept dat zijn plaats heeft in de 21e eeuw. Het moet een activiteit zijn waar **eerstejaars in contact** komen met elkaar en met Ekonomika.



Door de bachwerking te hervormen en de **focus op 1ste Bach team** te leggen, verhogen we de kwaliteit van deze werking. Voor de evenementen gericht op 2de Bach en 3de Bach leggen we het ownership bij een comitélid, dat ervoor zal zorgen dat er minder, maar **kwaliteitsvollere activiteiten** zijn.

1C

Co-creëren

Economisten krijgen de kans om hun steentje bij te dragen in onze vereniging.

Open shiftenlijsten

We stellen onze **shiftenlijsten open via de site**, zodanig dat ook gemotiveerde studenten die niet in de comitéwerking zitten kunnen bijdragen. Hierbij focussen we specifiek op eerstejaars.

Ekonomika Labs

Comité Community organiseert aan de start van elk semester: 'Ekonomika Labs'. Hier kunnen studenten aan **innovatieve ideeën werken** en deze pitchen. De gekozen groepen krijgen budget en operationele steun om hun project uit te werken. Om deze projecten in goede banen te leiden voorzien we **coaching** vanuit comité Community en de ploeg.

Ontdek Ekonomika

Aan de start van het tweede semester organiseren we een Ontdek Ekonomika evenement, als start van de **Ontdek Ekonomika campagne**. Hier krijgen studenten de kans om zich in te schrijven voor een **snuffelstage bij een comité en openstaande team functies**. Daarnaast krijgen ze de mogelijkheid om met de verschillende comités te praten.

2

Redesigned Ekonomika Career

Ekonomika Career moet van transactionele samenwerkingen tussen studenten en bedrijven naar een lange termijn relatie evolueren.



a Opbouwen van LT relaties met student en partner

d Alumni netwerk

b Entrepreneurship

c Redesigned Skill Programs

We bouwen een lange termijn relatie met de student op via het 'Career drieluik'.



Career Starter

Met de uitbreiding van Career Starter willen we studenten optimaal **voorbereiden** op het **eerste contact** met bedrijven op onze evenementen en het daaropvolgende sollicitatieproces.



Career Brunch

Via de Career Brunch willen we dit eerste contact tussen studenten en een potentiële werkgever vergemakkelijken.

Hier kunnen studenten hun aangeleerde **vaardigheden** van de Career Starter **omzetten** in de **praktijk**.

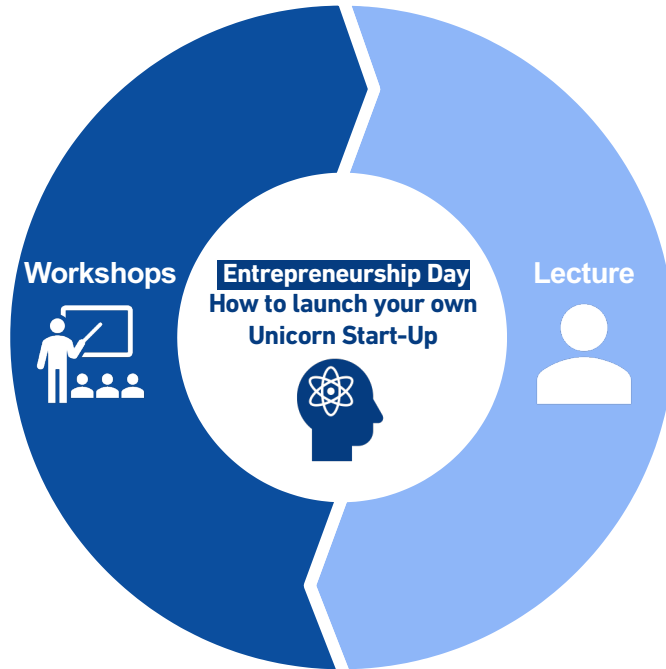


Career Meet & Greet

Tijdens de Career Meet & Greet willen we, in samenwerking met Alumni, studenten op een **dynamische manier** kennis laten maken met verschillende sectoren in een **informele setting**.

Zo willen we de studenten wegwijs maken in het aanbod van **sectorspecifieke** beurzen.

Gebaseerd op de verkregen data, zullen we kijken om volgend jaar een nieuw concept te lanceren.



We bespreken met VTK en AFC een nieuw concept voor de Entrepreneurship Day. De focus ligt hier op de **omkaderende beleving** en de economisten **inspireren**. Het doel van de lezing is vooral om ondernemerschap **laagdrempelig** en **toegankelijk** aan te brengen, om een grote groep studenten aan te spreken.

Corporate Skills Tracks

Major gebonden Skills Programs evolueren naar compacter traject en de Branding wordt concreter en aantrekkelijker.

Skill Development

Corporate Skills Tracks



Compacter traject



Branding



Networking

Aanvullende workshops



Onafhankelijke tracks



Praktijgerichte
vaardigheden



Variabel format

Corporate Skills Tracks

Compact traject

We organiseren een traject van **twee avonden** van telkens **vier uur**. Hierbij zal elke avond door een **verschillende partner** verzorgd worden. Per semester zullen er **drie verschillende sector-gebonden Corporate Skills Tracks** georganiseerd worden.

Branding

We focussen op een **aantrekkelijker** en **concretere branding**, dit zowel voor de topics van de sessies (bv. M&A, AI, Consulting) als het overkoepelende concept (Corporate Skills Tracks).

Networking

Tijdens de pauze tussen twee sessies zal er een **Networking Dinner** plaatsvinden. We focussen hierdoor niet louter op het bijleren van vaardigheden, maar vooral ook het **beter leren kennen** van de partners en de sector.

Aanvullende workshops

Niet major gebonden Skills Programs worden als losse workshoptracks doorheen het jaar aangeboden.

Skill Development

Corporate Skills Tracks



Compacter traject



Branding



Networking

Aanvullende workshops



Onafhankelijke tracks



Praktijkgerichte
vaardigheden



Variabel format

Aanvullende workshops

Onafhankelijke tracks

De verschillende workshoptracks **staan los van elkaar** en worden ook zo gecommuniceerd. We voorzien een **drietel verschillende praktijkgerichte topics** doorheen het academiejaar.

Praktijk gericht

De workshops zullen zich toespitsen op **algemene praktische vaardigheden** zoals Excel, investeren en meer. De focus ligt hier op het bijleren van die **vaardigheden** en niet op het leren kennen van bedrijven of sectoren.

Variabel format

Omwille van de onderlinge onafhankelijkheid, kunnen we een **variabel format** toepassen op de verschillende topics. We zullen zo een **A/B onderzoek** voeren tijdens het jaar om o.a. te bepalen of een **compacter** traject al dan niet de voorkeur van de student krijgt boven een **gespreid** traject.

Gebaseerd op de verkregen data, zullen we volgend jaar een nieuw concept lanceren.



Governance

- We stellen een **draaiboek** op waarin structureel wordt opgenomen op welke manier we samenwerken met Ekonomika Alumni doorheen het jaar. Zo garanderen we hier een **correcte opvolging** doorheen de jaren.
- We koppelen dit aan een **maandelijks overleg** van 30 min om kort op de bal te spelen.



Evenementen

- Op **vijf evenementen** worden Alumni uitgenodigd om terug te keren naar hun **studententijd** en te genieten van de top evenementen binnen Ekonomika.
 - B2U's
 - Galabal
 - Revue
 - 24u loop
 - Superprestige
- We stemmen de **thema's** van een B2U af met Alumni, hierbij is het mogelijk om evenementen te **co-hosten** of **open** te stellen naar elkaar.



Interactie

- We zetten in op meer **engagement** bij de EKO family via een **Facebookgroep** of **WhatsAppgroep** waar de terugkeer evenementen in worden gecommuniceerd.

Om een echte internationale vereniging te zijn moeten we ons eerst toelagen op het juist uitvoeren van de fundamentele .

Truly International Ekonomika

Inkomende studenten

- Internationaliseren Ekonomika aanbod
- Oprichten international team
- Infomoment voor aankomst
- Verbeterde studenten - vertegenwoordiging
- Volwaardige Engelstalige Ekonomika website

Vertrekkende studenten

- Ondersteuning tussen de infomomenten
- Totaalbeleving op Go Global Fair en Exchange Fair
- Beknopt digitaal overzicht

Terugkerende studenten

- Herintroductie Ekonomika
- In aanraking brengen met EKO Career
- Engagement binnen Ekonomika

Ervaring

Informatie

We streven internationalisatie doorheen de volledige vereniging na.

Truly International Ekonomika

Inkomende studenten	Vertrekkende studenten	Terugkerende studenten
<ul style="list-style-type: none"> • Aanbod • International Team • Studenten - vertegenwoordiging • Infomoment 	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning tussen info – momenten • Totaalbeleving GGF en EF 	<ul style="list-style-type: none"> • Herinstructie Ekonomika • EKO Career
<ul style="list-style-type: none"> • Engelstalige Ekonomika website 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaal overzicht 	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement

Ervaring

Informatie

- **Internationaliseren Ekonomika aanbod**

Toegankelijke evenementen, zoals een looptraining, worden duidelijk gebrand naar internationale studenten, we organiseren minstens één Engelstalige B2U en internationale stages worden gefaciliteerd op de internship fair. Hiermee nemen we de eerste stap naar een Ekonomika dat in zijn **volledig aanbod** internationaliseert.

- **International Team**

Er wordt een team opgericht zodat **geëngageerde internationale studenten** ook de kans hebben om engagement op te nemen binnen Ekonomika.

- **Infomoment voor aankomst**

We werken samen met de faculteit een **digitaal infomoment** uit dat zal plaatsvinden voor het vertrek van de internationale studenten naar België. Op deze manier kunnen we al een groot deel van de belangrijkste vragen vooraf beantwoorden.

Truly International Ekonomika

	Inkomende studenten	Vertrekkende studenten	Terugkerende studenten
Ervaring	<ul style="list-style-type: none"> Aanbod International Team Studenten - vertegenwoordiging Infomoment 	<ul style="list-style-type: none"> Ondersteuning tussen info - momenten Totaalbeleving GGF en EF 	<ul style="list-style-type: none"> Herinstructie Ekonomika EKO Career
Informatie	<ul style="list-style-type: none"> Engelstalige Ekonomika website 	<ul style="list-style-type: none"> Digitaal overzicht 	<ul style="list-style-type: none"> Engagement

- Studentenvertegenwoordiging**

Via **klankbordgroepen** en **kleine surveys** verhogen we de representativiteit. Verder zetten we ook in op een correcte en duidelijke terugkoppeling.

- Engelstalige Ekonomika website**

We bundelen alle beschikbare informatie voor internationale studenten samen en maken van de site het **primair informatiekanaal**. Hiernaast blijven we gebruik maken van Facebook en Whatsapp als communicatiekanalen.

Ekonomika is een duidelijk en aangenaam informatiepunt voor de vertrekkende student.

Truly International Ekonomika

Inkomende studenten	Vertrekkende studenten	Terugkerende studenten
<ul style="list-style-type: none"> Aanbod International Team Studenten - vertegenwoordiging Infomoment 	<ul style="list-style-type: none"> Ondersteuning tussen info - momenten Totaalbeleving GGF en EF 	<ul style="list-style-type: none"> Herintroductie Ekonomika EKO Career
<ul style="list-style-type: none"> Engelstalige Ekonomika website 	<ul style="list-style-type: none"> Digitaal overzicht 	<ul style="list-style-type: none"> Engagement

Ervaring

Informatie

- **Ondersteuning tussen de infomomenten**

Door de geïnteresseerde studenten op voorhand een combo van **mogelijke bestemmingen** door te sturen die voor hun van toepassing zijn en een aantal belangrijke **aandachtspunten**, helpen we hen met hun voorbereiding voor de Go Global Fair. Daarnaast stellen we ons ten alle tijden open voor specifieke vragen, zeker in aanloop naar de Exchange Fair.

- **Totaalbeleving op Go Global Fair en Exchange Fair**

Naast een logische indeling van onze Fairs, zorgen we voor meer **internationale sferen**. Zo zullen de versnaperingen in thema zijn van de bijhorende landen en voorzien we aangepaste aankleding.

- **Beknopt digitaal overzicht**

We werken een **digitaal overzicht** van deadlines, belangrijke richtlijnen en ervaringen uit. Daarnaast stellen we, in samenwerking met International office, een FAQ op voor alle vragen rond uitwisselingen en Summer Schools.

Truly International Ekonomika

Inkomende studenten	Vertrekkende studenten	Terugkerende studenten
<ul style="list-style-type: none"> • Aanbod • International Team • Studenten - vertegenwoordiging • Infomoment 	<ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning tussen info - momenten • Totaalbeleving GGF en EF 	<ul style="list-style-type: none"> • Herintroductie Ekonomika • EKO Career
<ul style="list-style-type: none"> • Engelstalige Ekonomika website 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitaal overzicht 	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement

Ervaring

Informatie

- **Herintroductie Ekonomika**

We stellen de **'Welcome Home' evenementen** open voor alle studenten, maar bieden de terugkerende Erasmussers dat tikkeltje extra aan. Zo organiseren we een thema-avond in Dulci waarbij er speciale aanbiedingen gelden.

- **EKO Career**

Aan de start van het tweede semester zetten we onze EKO Career evenementen extra in de kijker bij deze doelgroep. We voorzien daarnaast een **utile evenement** dat gekoppeld zal zijn aan hun Erasmuservaring, waarbij we verder werken op de ideeën van het 91e werkingsjaar.

- **Engagement binnen Ekonomika**

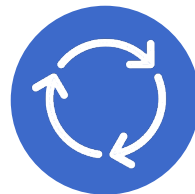
We benadrukken de mogelijkheden tot engagement binnen Ekonomika, waarbij we de nieuwe projectstructuur duidelijk toelichten. Zo streven we naar een betere **integratie** van deze studenten.

Om een digitaal Ekonomika mogelijk te maken moeten processen geautomatiseerd worden en data beheerd.



A: Vice IT & Analytics

Met het introduceren van het **comité IT & Analytics** erkennen we de omvang en opportuniteiten op het domein IT, automatisering en data-driven beslissingen. De kerntaak van dit comite zal bestaan uit het ondersteunen van andere comites op vlak van IT, en het verzamelen en analyseren van data.



B: IT & Analytics doorheen Ekonomika

Een data driven approach binnen de vereniging is breder dan enkel een Vice IT & Analytics. Zo trekken we de **data-driven lijn door naar alle functies**. Daarnaast willen we processen digitaliseren om de werking van verscheidene comites te verbeteren. Ook willen we de structuur die er al is beter gaan gebruiken.



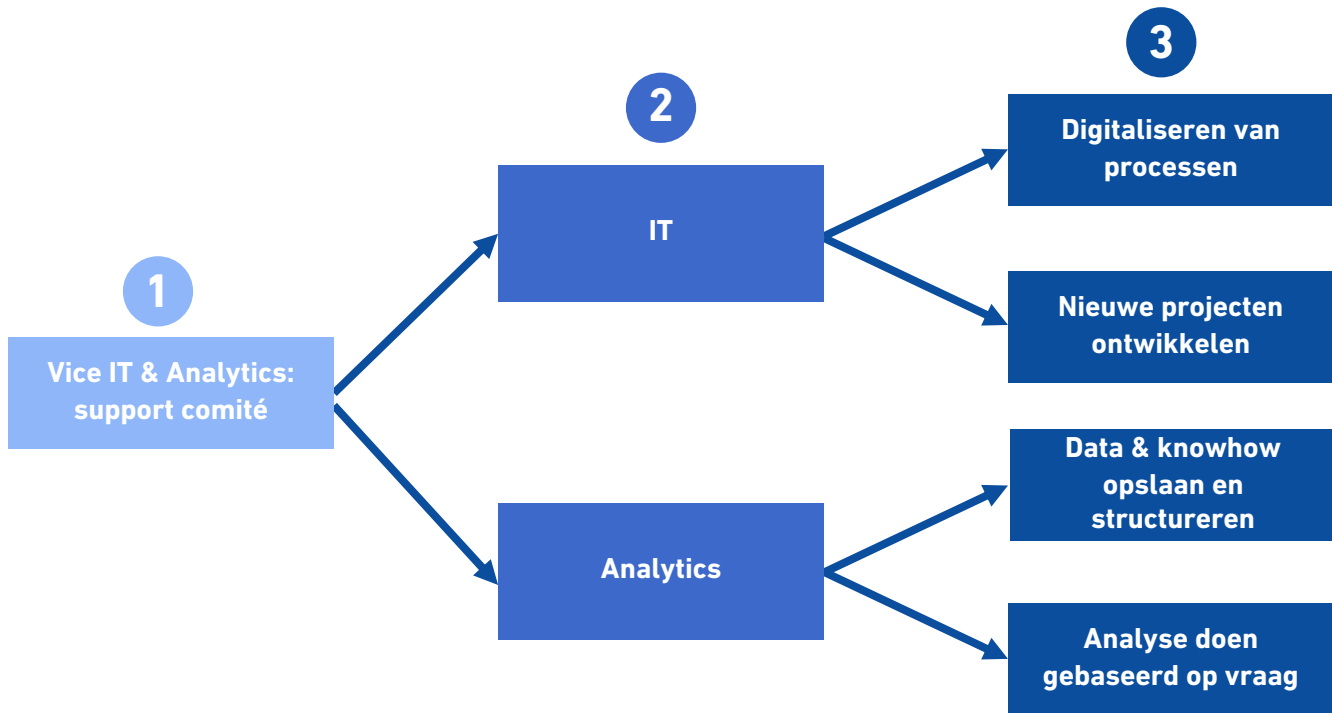
C: Sleutelrol Financien

Door middel van **dashboards** en het **genereren van rapporten** kan FK de andere bestuursleden van een wekelijkse update voorzien over de stand van zaken. Met als bedoeling hun activiteiten en verkopen te optimaliseren en beter af te stemmen op de vraag van de student.

4A

Vice IT & Analytics

Door een toegewijd comité op te richten kan de hele organisatie ondersteund worden

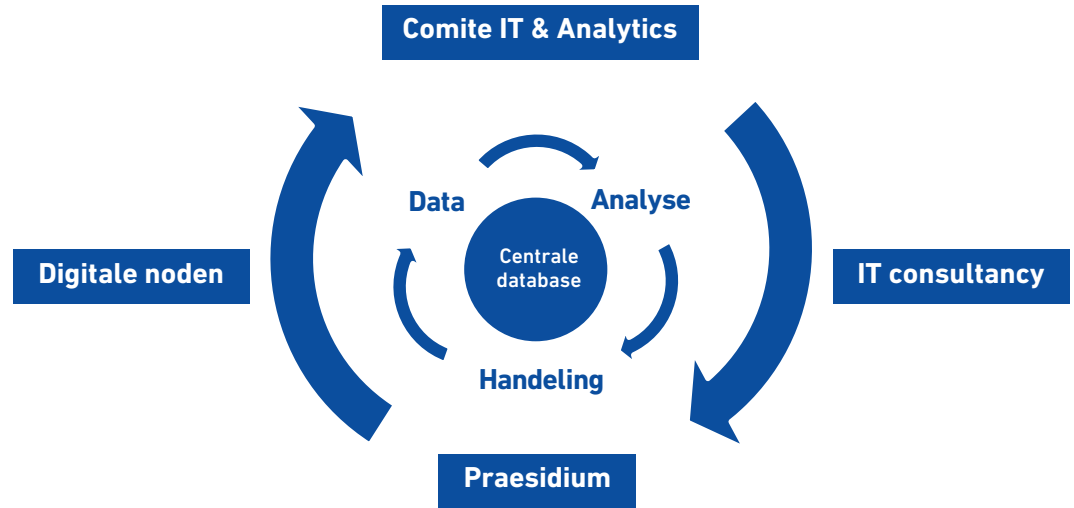


- 1 Comité IT & Analytics wordt een **support comité** in de puurste zin van het woord.
- 2 Andere comités krijgen een **constante ondersteuning** op zowel IT als Analytics vlak.
- 3 Door deze constante ondersteuning creëren we een comité dat binnen de volledige vereniging **data** kan **capteren** en processen helpt te **automatiseren** in samenspraak met het comité in kwestie.

De eerste stappen zijn al gezet in het opslaan en analyseren van data. Deze data gaat pas echt leven wanneer er naar **gehandeld** en uit **geleerd** wordt. Zo realiseren we een data driven approach.

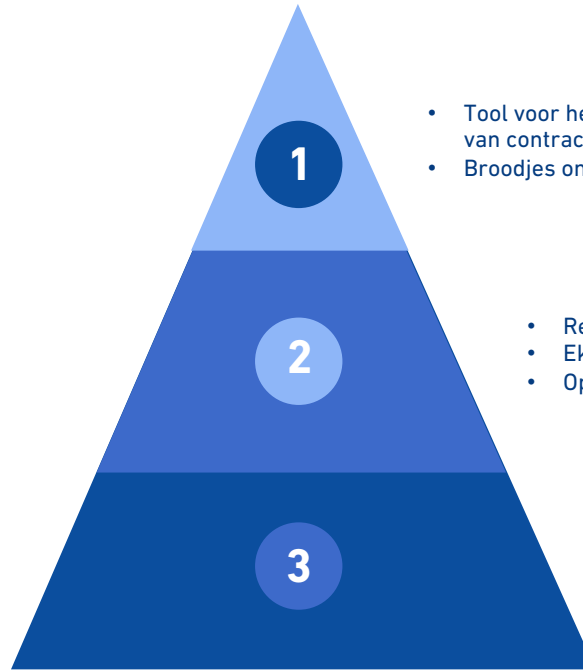
Sommige processen zijn al gedigitaliseerd. Denk aan het bestellen van tickets en boeken online. We willen deze lijn doortrekken in alle comites. Dit vereist een continue **wisselwerking**, tussen de verschillende comités en comité IT & Analytics.

De waarde van data kan volledig tot zijn recht komen indien we deze **centraliseren** over meerdere jaren. Daarom zetten we een duurzame database op, waarvoor we duidelijk definiëren welke gegevens we hierin willen verzamelen.



De volgende projecten worden onderzocht en eventueel gerealiseerd.

Alle comités hebben hun **initiële noden omtrent IT** gedeeld. Deze hebben we als volgt gerangschikt, maar deze **priorisering** is wel flexibel. Naargelang de verschillende projecten worden onderzocht krijgen we een beter beeld van de complexiteit, de mogelijkheden en de kosten. Vervolgens kunnen we kiezen om een project te verwezenlijken, te schrappen of van prioriteit te verlagen.



- Tool voor het automatisch opstellen van contracten en facturen
- Broodjes online bestel systeem

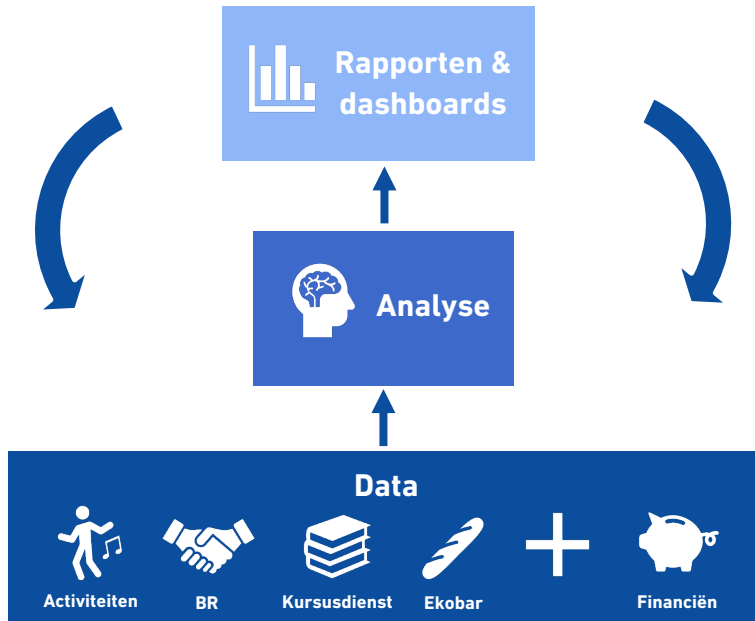
- Reservatie systeem
- Ekowiki tips & tricks
- Openshiftenlijsten op website

- Digitale cultuurkaart
- Standpunten Knowledge Management tool

4C

Sleutelrol Financiën

Comité financiën maakt de ommekeer naar automatische rapportering & dashboards zodat hun ondersteunende rol versterkt wordt.



Het comité financiën zal instaan voor **aanlevering van correct gestructureerde data** uit de boekhouding en de operationele activiteiten aan het comité IT& Analytics.

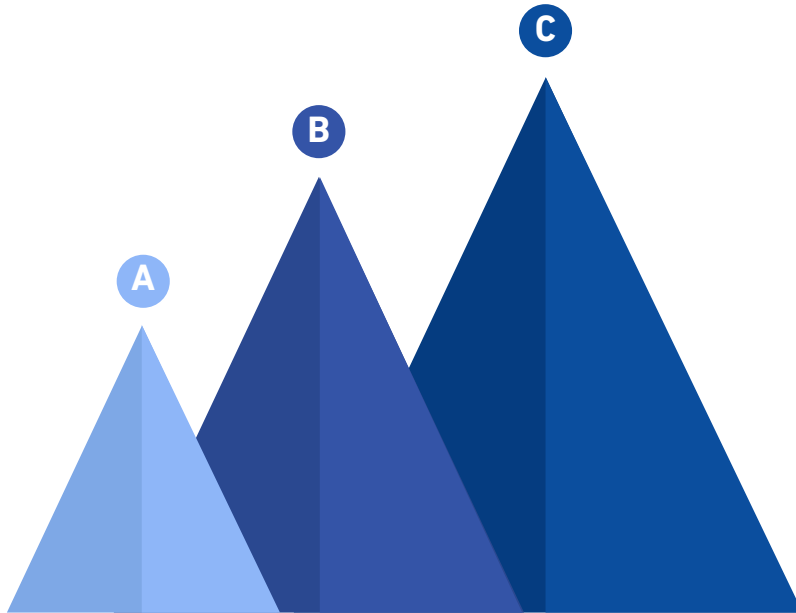
Automatisatie van processen zal hier een sleutelrol in hebben:

1. Inzetten op online bestellen in KD en Ekobar, het aantal bestelsystemen reduceren.
2. Optimalisatie van het CRM systeem van BR om gestructureerde gegevens hieruit te halen.
3. Een gestructureerde mapping van alle inkomende en uitgaande artikelen in boekhoudsoftware Yuki die een makkelijke extractie van data toelaat

5

Attracting & retaining motivated people

Om studenten en leden aan te trekken en te ontwikkelen moet Ekonomika haar structuur, besluitvorming en talent management herdefiniëren.



A

Van hiërarchie naar projectstructuur

In ons streven naar innovativiteit & flexibiliteit opteren we voor een cross-functionele manier van werken in een doorgedreven project structuur.

B

Van uitvoering naar ownership

Om het volledig potentieel van de comitéleden te benutten, moeten zij de kans krijgen om te participeren in de besluitsvoering.

C

Van Praecom naar Community

We herdefiniëren het takenpakket van comité Praecom met de introductie van comité Community.

5A

Van hiërarchie naar projectstructuur

Een doorgedreven project structuur wordt in het 92e bereikt door de nieuwe manier van praesidium vorming & het introduceren van team leads.



Team¹

Elk teamlid legt zich volledig toe op **1 project**. Deze teamleden zijn zowel comitésleden als FEB studenten.



Comité

Elk comitélid heeft een duidelijk afgelijnd takenpakket binnen zijn comité, dat **verrijkt** kan worden door deel te nemen aan andere projecten.



Team lead

Voor elk team wordt er een lead aangesteld die het volledige **ownership** draagt van de grote evenementen vanaf de start van het werkingsjaar.



Praesidium

Binnen de projectstructuur neemt elke Vice de rol op van coach. De focus verschuift van een uitvoerende rol naar een **begeleidende rol**.

Crossfunctioneel Ekonomika

Om **flexibiliteit & innovativiteit** binnen Ekonomika te verhogen streven we naar een cross-functionele manier van werken en bouwen we de **projectstructuur** binnen Ekonomika uit. Daarom introduceren we project leads die de grote projecten binnen Ekonomika trekken. Zij werken met comitéleden van verschillende comités en FEB studenten samen aan de grote projecten binnen Ekonomika.

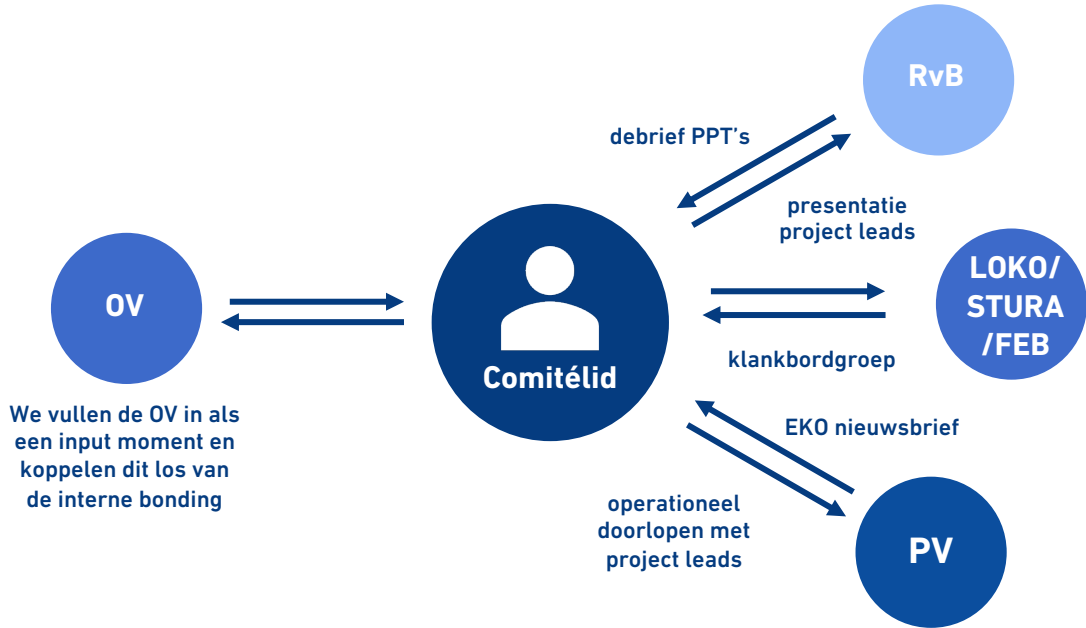
¹ Volgend jaar zullen er volgende cross-functionele teams zijn: Doop, LCC, Galabal, Revue, 24u loop, B2U, Eko@-gamma, interne bonding

Van uitvoering naar ownership

In het 92e werkingsjaar streven we ernaar om comitéleden mee te betrekken in de besluitvorming.

Transparant Ekonomika

Om het volledig potentieel van de comitéleden te benutten, moeten zij de kans krijgen om te **participeren in de beleidsvoering**. Dit is enkel mogelijk wanneer we hen informeren over de stand van zaken van de vereniging. Daarnaast geven we ook de mogelijkheid om input te geven.



Comité Community zal het bindmiddel vormen doorheen de projectstructuur door zich toe te leggen op ontwikkeling en bonding.

Persoonlijke ontwikkeling

Persoonlijke ontwikkeling gaat voor ons verder dan losstaande tracks en cursussen. We streven naar de ontwikkeling van ons menselijk kapitaal, door comitéleden

verantwoordelijkheid te geven in onze **projectstructuur**. Hiernaast introduceren we **Ekonomika Labs**, comitéleden kunnen hier creatief aan de slag gaan met financiële en operationele steun vanuit Ekonomika. Tot slot organiseert comité Community workshops om **comité specifieke skills** aan te leren. Hierin zal comité Community een ondersteunende rol nemen bij elke Vice en zich niet louter beperken tot skills organiseren voor de hele vereniging.

Interne bonding

We bewegen weg van een beperkt aantal contactpunten tussen comitéleden, naar meer **kleinere en gediversifieerde** momenten waar comitéleden uit verschillende takken van onze werking met elkaar in contact komen. Zo evolueren we naar een sterke interne community waar iedereen elkaar kent en apprecieert.

We zetten hier het **creatieve potentieel** van comité Community in om activiteiten te organiseren zoals etentjes met comitéleden, gezamenlijk deelnemen aan evenementen van andere kringen en meer. De grote bondingsevenementen worden georganiseerd vanuit team interne bonding.

Kandidatuurstelling

Overzicht kandidaten 92e werkingsjaar Ekonomika



Ignas Verheyen

Kandidaat Praeses



Britt Socquet

Kandidaat Vice-Praeses
EkoHub



Dries Herman

Kandidaat Vice-Praeses
Dulci



Lore Hermans

Kandidaat Vice-Praeses
Cultuur



Emilie Varendonck

Kandidaat Vice-Praeses
Onthaal & Jaarbonding



Fien Jorissen

Kandidaat Vice-Praeses
Internationaal



Kaat Goclon

Kandidaat Vice-Praeses
Bedrijvenrelaties



Jeff Geys

Kandidaat Vice-Praeses
Bedrijvenrelaties



Matthias Olieslagers

Kandidaat Vice-Praeses
Development



Simon Mertens

Kandidaat Vice-Praeses
Onderwijs



Daniel van Dijk

Kandidaat Vice-Praeses
IT & Analytics



Maxime Bamelis

Kandidaat Vice-Praeses
Logistiek



Charle Goossens

Kandidaat Vice-Praeses
Financiën



Marie Schreurs

Kandidaat Vice-Praeses
Marketing